



12
Genfer Salon:
Schönheiten am See



42
50 Jahre AUTOHAUS:
Rückblick in 5 Dekaden



34
ANAG: Strafanzeige
gegen Vermittler

RUBRIKEN !
Profile 72-74
Stellen- und Marktanzeigen ab 84
Impressum 94



54
GW-Prozesse: Wertermittlung



62
Tankstellenmarkt: Auf Talfahrt

FOKUS

- VW-Vertrieb via MAN** **6**
Händlerverband irritiert
- Teurer Schnee** **7**
Das THW rückte bei Niedermair & Reich in München an
- AUTOHAUS Panel** **8**
Jetzt pulsSchlag-Händler werden!
- DAT Report 2006** **10**
Erste Kostprobe aus dem großen Werk

WIRTSCHAFT

- Genfer Automobil Salon** **12**
Trotz 140 Welt- und Europapremieren: Ans große Wachstum glaubt derzeit niemand
- Peugeot** **21**
Der Löwe setzt zum Sprung an
- Arbeitskreis der Autobanken** **28**
Ein Interview mit Dr. Heinz-Peter Renken und Karl Strom über die Ziele des AKA
- Finanzierungen** **30**
Die Dresdner-Cetelem Kreditbank will im Kfz-Bereich Marktanteile erobern
- Tankstelle** **62**
Weniger Tankstellen, bröckelnde Margen

HANDEL

- Kunert Automobile AG** **38**
Belegschaftsaktien für Mitarbeiter
- EDV** **40**
UCS zieht sich vom deutschen Markt zurück
- Neue Online-Plattform** **41**
CarTrader von CC CarConsult
- 50 Jahre AUTOHAUS** **42**
Folge 2: Das Jahrzehnt 1967 bis 1976
- Der Verkäuferbrief** **47**
Schwerpunktthema: Motivation
- Job und Karriere** **51**
Tipps für Führungskräfte auf autokarriere.de
- GW-Prozesse** **54**
Folge 3: Kaufmännische Wertermittlung
- AUTOHAUS live** **58**
Neu: Audio-CD-Reihe von AUTOHAUS
- Entlohnung** **60**
Erfolgsfaktor Provision
- Online-Börsen** **67**
Portal Pkw.de baut Händlerbereich weiter aus

HANDEL

- Studie Serviceberater** **22**
Verkaufsleistung muss verstärkt werden
- AVAG Holding AG** **24**
67.642 Neu- und Gebrauchtwagen in 2005
- Bank-Kommunikation** **26**
Der richtige Bankkontakt hilft Finanzen sichern und Krisen vermeiden
- ANAG** **34**
Strafanzeige gegen Fahrzeugvermittler
- SAP** **36**
Vor 15 Monaten hat SAP den Einstieg in den DMS-Markt verkündet. Was ist passiert?



Das Spezialheft **Räder & Reifen** berichtet wieder ausführlich von den Produkt- und Marktentwicklungen rund um das „schwarze Gold“

Das Spezialheft **AMI/AMITEC 2006** gibt eine ausführliche Vorschau und Orientierung für die beiden Leipziger Messen Anfang April

Das Spezialheft **Open Points** zeigt den aktuellen Stand der Vertriebsnetze in Deutschland und präsentiert Marken, die noch engagierte Händler suchen

POLITIK

- Volvo** **64**
Händlerverband: Höhere Rendite und mehr Kommunikation notwendig
- Kia** **66**
Importeursvertreter kamen nicht zur Versammlung des Kia-Partnerverbands

SERVICE

- Service-Fokus** **75**
ZF Trading: Rückrufaktion – Umweltplaketten: 5 Schadstoffklassen – Continental: Infrarot-Sensoren – BMW mit Turbo-Otto
- Nissan** **76**
Das 2. After Sales Forum in Köln
- MB Niederlassung Saarland** **77**
Motivationsprogramm für den Service
- AMI und AMITEC** **78**
Messevorschau auf die Auto Mobil International in Leipzig vom 1. bis 9. April
- Klimaservice** **80**
Interview mit Heiner Tilly von Waeco
- Umweltschutz** **82**
Makra: Servicepaket C20/Umwelt

RECHT + FINANZ

- Tarifverträge** **68**
AUTOHAUS-Juristen: Pro und Kontra der Tarifierbindung
- Pkw-Privatnutzung** **70**
Unzulässige Unterscheidung zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber



68
Tarifierbindung

