

# INHALT

## 14-15\_2010

**12 AUTOHAUS BankenMonitor 2010:** Bereits zum fünften Mal ermittelten AUTOHAUS und das Marktforschungsinstitut puls die besten Autobanken, sowohl aus dem Bereich der Herstellerbanken als auch der unabhängigen Autobanken. Wer warum gewonnen hat, lesen Sie auf den Seiten 12 bis 16.

### FOKUS

- 6 Exklusives A1-Bonussystem**  
Audi will Händler an den Individualisierungsumfängen beteiligen
- 7 AUTOHAUS pulsSchlag**  
Händlerzufriedenheit mit GW-Geschäft ist rekordverdächtig.
- 8 Der 4. Stern für Deutschland**  
Hersteller und Handel nutzten die WM für ihr Marketing
- 10 Winterreifenpflicht**  
Das OLG Oldenburg hat die Verordnung als zu unbestimmt beurteilt

### HANDEL

- 12 BankenMonitor 2010**  
AUTOHAUS ließ die besten Autobanken ermitteln
- 18 Handelsbilanz 2009**  
Wie die Autohäuser durchs Krisen- und Abwrackprämienjahr kamen
- 29 Schwacke-Blickpunkt**  
Wie begehrt sind Gebrauchte von Opel?
- 30 Verbraucherkreditrichtlinie**  
Provisionen bei der Kreditvermittlung müssen offengelegt werden
- 32 Kundenkarten**  
Kundenbindung & Handelsmarke: Was Bonussysteme leisten
- 35 Glinicke Gruppe**  
Händlergruppe setzt auf Nachbarschaft zum Einzelhandel
- 36 Small Commercials**  
Ein Symposium zum Thema „Erfolg mit kleinen Flotten“
- 40 Urlaubszeit**  
Wie man im Urlaub Stärke für die nächste Etappe tanken kann
- 42 Toyota**  
La Rochelle: Erstes zertifiziertes Nachhaltigkeits-Autohaus eröffnet
- 44 Schwacke MarkenMonitor**  
Die entscheidenden Treiber für die Händlerzufriedenheit

### HANDEL

- 52 Autohaus Mille Miglia**  
Telemarketing für Ferrari- und Maserati-Kunden
- 54 Studie „Customer Challenge“**  
Neue CarGarantie-Studie zeigt Erfolgsfaktoren im GW-Geschäft
- 55 Automobil-Verkäufer**  
Der „VerkaufsProfi“ zeigt, wie man „Kunden zu Fans“ machen kann
- 56 Gebrauchtwagen**  
Was der „AlphaController“ bei der GW-Hereinnahme leistet
- 58 Fahrzeug-Finanzierung**  
Der „PS-Trust“ und die Übertragung von Eigentumsrechten
- 59 IT-Unternehmertag 2010**  
Geballte IT-Kompetenz in Koblenz
- 60 Serie Grünes Autohaus**  
In der Thormann-Gruppe ist Umweltschutz ein Renditebringer
- 62 API-Geschäftsmodell**  
Präventive Fahrwerksvermessung eröffnet neue Ertragschancen
- 64 Audi Business Cup**  
Deutschlands beste Händler für 2009 ausgezeichnet



Das Spezialheft **Automobil-Branche 2010** informiert über aktuelle Entwicklungen in der Automobilwirtschaft und im Schaden-Business



**18 Erste Hilfe vom Staat:** Wie sich das Umweltprämien-Jahr in den Bilanzen der Autohäuser widerspiegelt.



**26 Herstellerbilanzen:** Das Krisenjahr 2009 hat auch in den Bilanzen der deutschen Autohersteller Spuren hinterlassen.



**42 Toyota exzellente:** In La Rochelle eröffnete Toyota Motors das erste für Nachhaltigkeit zertifizierte Autohaus in Europa.

## AUTOINDUSTRIE

- 22 Audi**  
Interview mit Vertriebschef Michael Renz
- 24 Renault**  
Interview mit dem Vorstandsvorsitzenden Achim Schaible
- 26 Herstellerbilanzen 2009**  
Krisenjahr 2009: Die Spuren in den Herstellerbilanzen

## MARKT

- 46 Neuzulassungen**  
Juni: Eine enttäuschende Halbjahres-Bilanz

## KFZ-GEWERBE

- 63 KIA**  
Händlerverbandstag in Hannover: Absatzzahlen im Plan

## SERVICE

- 69 ServiceWelt**  
Kommentar: Förderunwissen – Service-News: Winterreifenpflicht – Hella – Carat und AVL DiTEST
- 70 Autohaus Kögler**  
Service-Bruttogewinne um 20 Prozent gesteigert
- 72 AUTOMEISTER und point S**  
Ein Interview mit point S Europa-Geschäftsführer Jürgen Benz
- 73 Zubehör**  
Das Reifenpannenspray Easy Seal funktioniert mit Mikrofasern


## SZENE 65 - 68

Innung Westfalen-Süd: Aufwind in NRW | mobile.de Statistik: Preisobergrenzen | LV Schleswig-Holstein: Mehr Mitarbeiterschulungen | In Ruhestand: Rudolf Schüssler | AHB: Gewinnspiel | Audi: Der A1 | BDK: 10 Jahre BDK (Foto) | TÜV Rheinland: E-Mobil-Langzeittest | Volkswagen: Der neue Sharan | Autohaus EuroCar: Jugendförderung | AVAG: 5. Opel-Standort in München



- 65 Szene**
- 74 Stellen- und Marktanzeigen**
- 83 Impressum**

## AUTOHAUS ONLINE

 **INFOS ONLINE** Auf allen Seiten, auf denen Sie dieses Icon sehen, finden Sie bei autohaus.de und auf anderen Internetseiten weiterführende Informationen