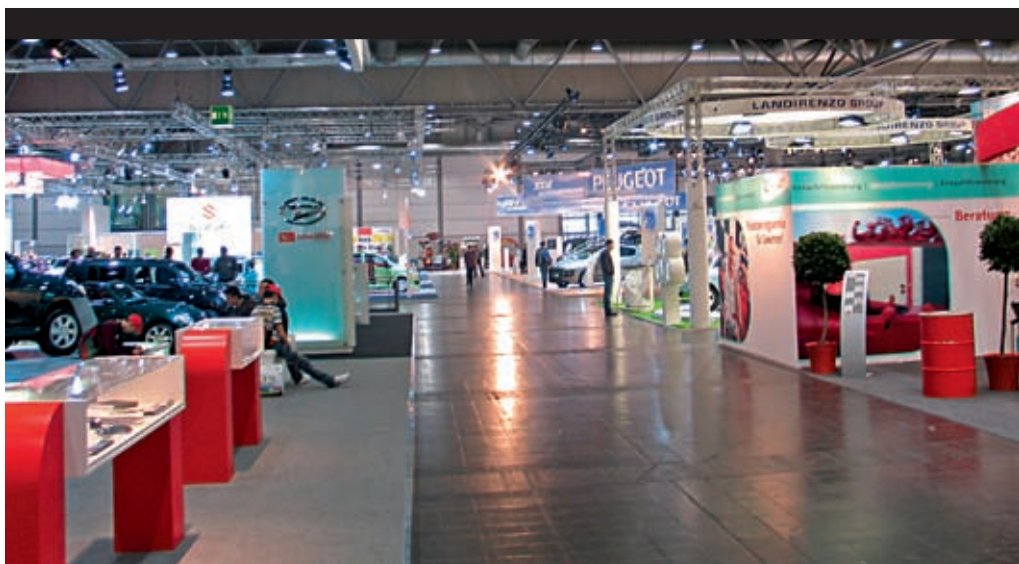


INHALT

7_2010



12 AMI in Leipzig: 2010 findet die AMI das letzte Mal im jährlichen Rhythmus statt, künftig wird sie im Wechsel mit der IAA alle zwei Jahre stattfinden. Wie sehen die weiteren AMI-Perspektiven aus? Dazu mehr auf Seite 12, und ab Seite 68 eine aktuelle Vorschau auf die AMI 2010.

FOKUS

- 6 Service-Rabattschlacht**
MB-Niederlassung gibt 20% Rabatt auf Lohn und Teile
- 7 Peugeot Deutschland**
Zusätzliche Aufgaben für Thomas Schalberger
- 8 Kfz-Reparaturen**
Nicht auf der Liste der begünstigten Handwerkerleistungen
- 10 Letzte Gnadenfrist**
Vortrag zur Zukunft des Handels und den Ertragsgrenzen im Service

MARKT

- 12 AMI 2010**
Einige bekannte Marken fehlen – Wo liegen die Gründe?



Das **AUTOHAUS Forum Peugeot** informiert über die neue Markenstrategie der Löwen-Marke und was hinter dem Slogan „Motion & Emotion“ steckt.

HANDEL

- 14 13. Schwache MarkenMonitor**
Am 9. April schlägt die Stunde der Zufriedenheits-Wahrheit
- 16 Wettbewerb**
Siegerehrung im Wettbewerb „Der beste GW-Platz 2010“
- 21 Autorechtstag**
Heikle Definitionen und tickende Bomben aus Brüssel
- 22 6. puls Automobilkongress**
Spannungsfeld Herstellermarke und Händlermarke
- 24 Erfolgsfaktoren im Handel**
Folge 1: Zufriedene Kunden sind nicht automatisch loyale Kunden
- 26 Kundenkontaktmanagement**
VW Service: Aktionen und Pakete für die Kundenbindung
- 34 VW Nutzfahrzeuge**
GW-Strategie soll NW-Absatz sichern und Restwerte stabilisieren
- 36 GW-Software**
„Cardetektiv“ erleichtert die marktorientierte Preisfindung
- 38 GW-Preispolitik**
Mit dynamischer Preispolitik gegen den „Wahn der Seite 1“
- 40 Kundenkommunikation**
Das richtige Wort zur rechten Zeit

HANDEL

- 42 Schwache-Blickpunkt**
Im Trend: Kompakte SUV
- 46 Theopraktiker-Konzept**
Autohaus Hermann spart sich in Göttingen die Serviceberater
- 48 Autohaus Demuth**
Luxemburger hält Spitzenplatz unter den VW/Audi-Händlern
- 50 Mobilitätskonzepte**
„Mu by Peugeot“ startet in Berlin
- 52 AUTOHAUS SANTANDER Classic**
Dekra im Schlösserland am Start
- 53 Bau-News**
VW: Architekturbonus adieu!
- 54 Autohaus Prange**
Zukunftsinvestition am Standort Osnabrück Belm
- 56 Autohaus Netuschil**
Neubau in Böblingen führt zwei Betriebe zusammen

AUTOINDUSTRIE

- 18 Fiat Group**
Interview Manfred Kantner
- 20 Mazda**
Interview Josef A. Schmid
- 32 Direktvertrieb**
Niederlassungen in Europa: Wie erfolgreich sind sie?



22 Sechster puls Automobilkongress: Ein aktueller Fokus auf das Spannungsfeld Herstellermarke versus Händlermarke



46 Theopraktiker-Konzept: Service ohne Serviceberater – eine wissenschaftliche 3-Jahres-Bilanz.



74 Fahrzeugintelligenz: Bessere Mensch-Maschine-Schnittstellen für ein besseres Zusammenspiel von Auto und Fahrer.

FINANCIAL SERVICES

- 30 VW Financial Services**
Bank will 60 Prozent des Restwerttrisikos des Handels tragen
- 31 Santander Consumer Bank**
AutoFlat, das megaflexible Finanzierungspaket

KFZ-GEWERBE

- 43 Opel-Händlerverband VDOH**
Mitgliederversammlung: Trotz unklarer Zukunft „business as usual“
- 44 Volvo**
Händlerverband will mehr Freiraum für die Händler
- 45 Opel-Spezialisten IGEDOS**
Wertschätzung aus Rüsselsheim

RECHT + STEUERN

- 58 Gebrauchtwagen**
Bei GW-Geschäften müssen alle Fakten angegeben werden
- 60 Erbschaftsteuer**
Verfassungsbeschwerden gegen Erbschaft- und Schenkungsteuer

TECHNIK

- 65 ServiceWelt**
Kommentar: Zeit des Zitterns – ZF Services: Türme von Schweinfurt – Ausgezeichnet: Easy 3D
- 66 Reifenmarkt**
Interview mit Dr. Rainer Landwehr, Goodyear Dunlop
- 68 AMI, AMITEC und AMICOM**
Vom 10. bis 18. April lockt die letzte jährliche AMI
- 70 AMI-Neuheiten**
Eine kleine Messe-Vorschau
- 72 Autoglas**
Gute Erträge mit dem Glaschaden-Geschäft generieren
- 74 Fahrzeugintelligenz**
Bessere Mensch-Maschine-Schnittstellen


SZENE 62-64

Opel Region Ost: 20 Jahre | Mittelstandskonferenz: Wege zu mehr Kapital | Hyundai: IX 35 | Kfz-Innung Augsburg Schwaben: Freisprechfeier | Loco-Soft: Rechner für Subaru-Händlerverband | Skoda: Nur tun, was sich rechnet | Messe Schweinfurt: Autos, Freizeit und Sport (Foto) | BFC Calw: Zukunft für Nachwuchs | Landesverband Thüringen: Perspektiven 2010



- 62 Szene**
- 76 Stellen- und Marktanzeigen**
- 81 Impressum**
- 82 Leserbrief**

AUTOHAUS ONLINE

 **INFOS ONLINE** Auf allen Seiten, auf denen Sie dieses Icon sehen, finden Sie bei autohaus.de und auf anderen Internetseiten weiterführende Informationen