

INHALT

10_2010



10 Neue Spielregeln: Der Zentralverband Deutsches Kfz-Gewerbe (ZDK) stellte Anfang Mai die letzte Ausbaustufe seines neuen Geschäftsmodells vor, das dem Markenhandel eine „nachhaltig angemessene“ Eigenkapitalrendite verschaffen soll.

FOKUS

- 6 Studie CAR Institut**
Rabatte bei Neuwagen bröckeln
- 6 Renditeturbo bei Seat**
Ausnahmejahr 2009: durchschnittliche Rendite 2,9 Prozent
- 8 Automeile Düsseldorf**
Kroymans-Betriebe verkauft
- 9 AML-Gruppe**
Weiterer BMW-Händler pleite

KFZ-GEWERBE

- 10 ZDK: Neues Geschäftsmodell**
Fast fertig: Die neuen Spielregeln für den Markenhandel
- 47 Ford**
Partnerverband: Rekordjahr 2009, schwaches erstes Quartal 2010

HANDEL

- 12 Verbraucherkreditrichtlinie**
Der Informationsaufwand wird extrem aufgeblasen
- 16 AUTOHAUS pulsSchlag**
Keine Entwarnung bei den Restwerten
- 18 Kleine Fuhrparks**
Gewerbliches Geschäft mit Wachstumspotenzial
- 23 Autobörsen**
Auch Mobile.de nutzt Facebook und Twitter
- 24 Finanzmanagement**
Neues Förderprogramm: Maßgeschneidert für Autohäuser
- 28 Auktionenübersicht**
Immer mehr Händler nutzen Versteigerungen – Anbieterüberblick
- 30 Autohaus Dehn**
1. Platz beim Wettbewerb „Der beste GW-Platz 2010“
- 32 E-Mobilität**
Autohaus Karabag importiert und entwickelt E-Autos

HANDEL

- 38 Erfolgsfaktoren im Handel**
Teil 3: Marke macht man
- 40 Handelsmarketing**
BMW-Händler AHAG: Schwung durch Aktionen
- 42 Flottenmanagement**
Schlanke Prozesse
- 44 „Grünes Autohaus“**
Teil 1: Handlungsfelder auf dem Weg zum „grünen Autohaus“
- 52 AUTOHAUS SANTANDER Classic**
Mit am Start: HP Mid-market Solutions GmbH

MARKT

- 14 Leasingmarkt 2009/10**
Neugeschäft im Kfz-Leasing massiv eingebrochen

AUTOINDUSTRIE

- 20 Der Kampf um Premium**
Audi, BMW, Mercedes: Die Karten werden neu gemischt
- 36 Hyundai**
Sponsorship: „Klinsi“ als Hyundai-WM-Botschafter



Das **AUTOHAUS Spezial SchadenBusiness** informiert ausführlich, was es im letzten Quartal Neues in Sachen Unfallreparatur und Schadenmanagement gab.



Mazda feiert 90-jähriges Jubiläum – und präsentiert sich im **AUTOHAUS Forum** als vitale Marke mit derzeit über 20 Open Points für engagierte Händler.



36 Hyundai-WM-Sponsoring: Jürgen Klinsmann ist Hyundai-WM-Botschafter, hier mit Hyundai-Deutschland-Chef Werner H. Frey



20 Premium-Vergleich: Im Wettbewerb um die Führung im Premiumsegment werden die Karten derzeit neu gemischt.



32 E-Mobilität: Der Fiat-Professional-Händler Karabag importiert und entwickelt E-Autos der italienischen Firma Micro-Vett.

FINANCIAL SERVICES

- 34 VR Leasing**
Intensivere Zusammenarbeit mit dem Autohandel geplant
- 46 Santander Consumer Bank**
Flatrate „on the road“

RECHT + STEUERN

- 48 Gebrauchtwagen**
Anspruch auf Nutzungsausfall bei Rücktritt vom GW-Kauf
- 50 1-Prozent-Regelung**
Die Rechtsprechung wird immer härter

DAT-REPORT 2010

Der DAT-Report 2010 ist ein Fundus für Fakten und Trends aus dem Neuwagen-, GW- und Aftersales-Geschäft des Jahres 2009. In AUTOHAUS Ausgabe 9 lag die Studie bereits als Print-Version bei. Nach wie vor steht der Report mit Unterstützung von TÜV Süd Auto Partner und Shell zudem unter www.autohaus.de/dat2010 als kostenfreier PDF-Download zur Verfügung.



Den DAT Report 2010 in AUTOHAUS präsentieren:



SERVICE

- 55 ServiceWelt**
Kommentar: Lifetime adé – Studie: Noch viel Potenzial für Markenwerkstätten
- 56 Reifenmesse**
Essen wird vom 1. bis 4. Juni zum „Schwarzmarkt“
- 58 Autohaus Weinzierl**
Mehr Service „verkaufen“
- 59 Ölstudie**
Castrol und GTÜ: Das Öl gehört ins Servicegespräch!
- 60 Shell**
Fuel Save Kampagne
- 61 Fuchs Schmierstoffe**
Fuchs hilft Innungen
- 62 Motul**
Schmierstoffentwicklung: Wohin geht die Reise?
- 64 Fahrwerk**
Die mitlenkende Hinterachse


SZENE 53-54

40 Jahre Kfz-Schiedsstelle: „Vertragen statt klagen“ | Girls' day im Kfz-Gewerbe: Frauenpower in der Werkstatt (Foto) | CreditPlus Bank: Feier zum 50-jährigen Jubiläum |



- 53 Szene**
- 66 Stellen- und Marktanzeigen**
- 74 Impressum**

AUTOHAUS ONLINE

 **INFOS ONLINE** Auf allen Seiten, auf denen Sie dieses Icon sehen, finden Sie bei autohaus.de und auf anderen Internetseiten weiterführende Informationen