



9. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongress Gebrauchtwagen-Handel im Visier

Potenziale, Trends und Strategien für ein erfolgreiches GW-Geschäft!
29./30. November 2010 in Hannover

Ihre Tophemen

- | Google – auf der Datenautobahn ist der Gebrauchtwagen auf der Überholspur
- | „Das WeltAuto“ und „BMW Premium Selection“ – ein Blick auf herstellereigene GW-Marken
- | GW-Controlling – ein Muss für erfolgreichen GW-Handel
- | Zukunft – der Gebrauchtwagenmarkt wird europäisch

Moderation und fachliche Begleitung:



Prof. Hannes Brachat,
Herausgeber Fach-
magazin AUTOHAUS



Joachim Oppel,
AUTOHAUS akademie



AKA

ARBEITSKREIS AUTOBANKEN



Rohr Autohaus-Optimierung





PROGRAMM

Der Kongress

Königsdisziplin Gebrauchtwagen! Die Professionalisierung des Gebrauchtwagenhandels hat sich in den letzten Jahren deutlich verbessert. Dennoch bietet der Handel mit Gebrauchtwagen auch in Zukunft noch weitere Chancen und Ausbaumöglichkeiten. Gerade die jüngste Vergangenheit hat gezeigt, dass bei vielen Händlern das Wohl und Wehe vom GW-Geschäft abhängt. Die Internationalisierung wird weiter voranschreiten, die Bedeutung des Internets wird noch mehr Fahrt aufnehmen und der Auf- und Ausbau weiterer herstellereigener Gebrauchtwagenmarken wird sich fortsetzen.

Wie Sie Ihre Erfolgchancen im GW-Geschäft optimal nutzen, erfahren Sie auch in diesem Jahr wieder auf dem Gebrauchtwagenkongress der AUTOHAUS akademie in Hannover. Experten aus Wissenschaft und Praxis widmen sich den entscheidenden Faktoren für ein erfolgreiches Geschäft mit den Gebrauchten.

Nutzen Sie diese Plattform, mit Experten und Fachkollegen über die aktuellen GW-Themen zu diskutieren, die SIE bewegen. Bereits am Vorabend des Kongresstages haben Sie im Rahmen eines festlichen Dinners die Gelegenheit dazu.

Zielgruppe

Der 9. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagenkongress wendet sich an Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Leiter Gebrauchtwagen, GW-Verkäufer im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie an Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchendienstleister im Gebrauchtwagenhandel.

29. November 2010

18:00 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses**

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber des Fachmagazins AUTOHAUS und Joachim Oppel, AUTOHAUS akademie

Ergebnisse des AUTOHAUS Wettbewerbs „Der beste GW-Platz 2010“

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber des Fachmagazins AUTOHAUS

Ideen für innovative Platzgestaltung

Adolf Rohr, Rohr Autohaus-Optimierung und Knut Kreissl, Autohaus Kreissl GmbH

Zukaufsquelle DB Autohäuser – Gebrauchtwagensortiment der Deutschen Bahn

Rolf Lübke, DB FuhrparkService GmbH

DINNER SPEECH: Nachhaltigkeit als Weichenstellung zukünftiger Lebensgestaltung



Dr. W. Alfred Strigl,
plenum GmbH

Gemeinsames Abendessen

30. November 2010

09:00 Uhr **Beginn des Kongresstages**

Trends 2011: Der GW-Markt im Wandel

Siegfried Trede, Deutsche Automobil Treuhand GmbH

Ertragsquelle Bewertung: Reparaturkosten korrekt kalkulieren

Dieter Roth, DEKRA Automobil GmbH

Auf der Datenautobahn fahren Gebrauchtwagen auf der Überholspur – aktuelle Potenzialdaten von Google

Markus Hinz, Google Germany GmbH und Rüdiger Hahn, AVAG Holding AG

Der Gebrauchtwagenmarkt wird europäisch!

Peter Lorenzen, AutoScout24 GmbH

„Das WeltAuto“ – die neue GW-Marke von Volkswagen

Emmerich Engels, Volkswagen AG

INTERVIEW: Einkaufs- und Absatzfinanzierung im Fokus

Prof. Hannes Brachat im Gespräch mit Martin Müssener, Toyota Kreditbank GmbH und Bernd Greicha, BMW Group Financial Services

Garantiekonzepte im Gebrauchtwagenhandel – Umsetzungsreserven für den Handel

Lutz Kortlüke, Real Garant Versicherung AG

„BMW Premium Selection“ – mit Professionalität zur Profitabilität

Andreas Zweier, BWM Group

Gebrauchtwagencontrolling – ein Muss für den erfolgreichen GW-Handel

Andreas Ballweg, Robert Kunzmann GmbH & Co. KG und Marco Malz, Kabema Consulting GmbH

Ca. 17:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

REFERENTEN



Andreas Ballweg,
Verkaufsleiter
Gebrauchtwagen,
Robert Kunzmann
GmbH & Co. KG



Lutz Kortlüke,
Vorstand, Real Garant
Versicherung AG



Martin Müssener,
Leiter Vertrieb, Toyota
Kreditbank GmbH



Emmerich Engels,
Leiter Vertriebs-
organisation
Deutschland,
Volkswagen AG



Knut Kreissl,
Geschäftsführer,
Autohaus Kreissl
GmbH



Adolf Rohr,
Geschäftsführer, Rohr
Autohaus-Optimierung



Bernd Greicha,
Leiter Vertrieb
Händlerfinanzierung,
BMW Group Financial
Services



Peter Lorenzen,
Vice President Dealer
Sales Germany,
AutoScout24 GmbH



Dieter Roth,
Geschäftsführer,
DEKRA Automobil
GmbH



Rüdiger Hahn,
Online Marketing
Manager,
AVAG Holding AG



Rolf Lübke,
Geschäftsführer, DB
FuhrparkService GmbH



Siegfried Trede,
Hauptabteilungsleiter
Marktforschung/
PR/Zentrale Daten,
Deutsche Automobil
Treuhand GmbH



Markus Hinz,
Industry Leader,
Automotive, Google
Germany GmbH



Marco Malz,
Geschäftsführender
Gesellschafter, Kabema
Consulting GmbH



Andreas Zweier,
Leiter Entwicklung
Geschäftsfeld
Gebrauchte Automobile,
BWM Group

Anmeldung

Fax: +49 (0) 89 203043-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie
Marion Stanelle, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle: **Telefon +49 (0) 89 203043-1283**

**Ja, wir nehmen am 9. AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress
am 29./30. November 2010 in Hannover teil.**

Teilnehmer

1. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

**Die Veranstaltung beginnt am 29. November 2010 um 18:00 Uhr,
Ende am 30. November 2010 um ca. 17:00 Uhr**

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von 599,- Euro zzgl. MwSt. ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf 549,- Euro inklusive Abendessen am 29. November 2010, Mittagessen am 30. November 2010, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

**Sonderpreis für AUTOHAUS-Abonnenten sowie Partner von DEKRA,
Real Garant, Rohr Autohaus-Optimierung, Arbeitskreis der Autobanken,
AutoScout24, DAT und AutoContact: 399,- Euro zzgl. MwSt.**

Tagungsort: Radisson Blu Hotel, Expo Plaza 5, 30539 Hannover

Zimmerbuchung: Bitte nutzen Sie das Abrufkontingent unter dem Stichwort „Springer Fachmedien München/GW-Kongress“ EZ 99,- Euro/DZ 109,- Euro (inkl. Frühstück)

Ansprechpartnerin: Stefanie Steffen, Telefon: +49 (0) 511 383833-564,
Fax: +49 (0) 511 383833-590, E-Mail: stefanie.steffen@radissonblu.com

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Kunden-/Partnernummer

Datum, Unterschrift

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogegebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

AUTOHAUS
akademie IIII

DEKRA

AUTO
SCOUT24

AKA
ARBEITSKREIS AUTOBANKEN

Real Garant
Versicherung AG
Ein Unternehmen der ZÜRICH Gruppe

Rohr Autohaus-Optimierung

AutoContact

