

Siegerliste Mini-Markeninszenierung

Preisträger Neu-/Anbauten

1. Preis (25.000 €): Autohaus Krauth, Heidelberg
 2. Preis (20.000 €): Autohaus Zeisler, Waiblingen
 3. Preis (15.000 €): Autohaus Briem, Filderstadt
 4. Preis (10.000 €): MINI Stuttgart
 5. Preis (5.000 €): Autohaus Senne, Bielefeld
- Sonderpreis After-Sales (7.500 €): Autohaus Procar, Iserlohn

Preisträger Bestandsbauten

1. Preis (20.000 €): Autohaus Riller&Schnauck, Berlin
 2. Preis (15.000 €): Autohaus Brandenburg, Hilden
 3. Preis (10.000 €): Autohaus Widmann&Winterholler, Karlsfeld
 4. Preise (je 7.500 €):
MINI Dortmund
MINI Berlin, Friedrichstraße
 5. Preise (je 5.000 €):
Autohaus Strauß, Zwickau
Autohaus Dörr, Friedberg
Autohaus Fink, Immenstadt
- Sonderpreis After-Sales (5.000 €): MINI Darmstadt

Die Jury:

Ernst von Heyking (Leiter MINI Markenmanagement, Region Deutschland)
Friedrich Behle (Leiter Vertrieb Handelsorganisation, Region Deutschland)
Andreas Christoph Hofmann (Leiter Markenkommunikation MINI)
Dr. Timm Kehler (Leiter BMW Group Marken-und Produktportfolio, Marktforschung, CI)
Joachim Spangenberg (Architektur und Bautechnik BMW Group)
Jürgen Kindervater (Brandoffice)
Stephan Maderner (Kfz-Betrieb)
Dieter Radl (AUTOHAUS)