

## DEALER MANAGEMENT SYSTEME

	ASC	Attribut	Betzemeier		CARDIS Reynolds	dotzilla	Easi'r	Freicon	Imago
<b>Produkt(e)</b>	web.care Power BI	KfzPilot	a) werwiso (Modulares System für mittlere bis große Betriebe und Gruppen) b) werwisart (Kompaktlösung für kleine Autohäuser) c) Check Advisor (Checklisten u. Workflows)		a) DMS: FORMEL 1 evolution b) EuroPlus	CarGate 360°	EASI'R NOW Leadmanagementsystem & Vertriebssteuerungsplattform	FILAKS.PLUS	autocrm
<b>Anzahl Autohaus-Anwender</b>	über 1.000 Installationen in der DACH-Region	Ca. 5000 Anwender	Über 11.000 Anwender / über 1.000 Betriebe		a) FORMEL 1 evolution BMW: 70 % der BMW-Händler / 170 Unternehmen / 8.300 User b) 300 Unternehmen / 1.800 User	Ca. 1.200 Händler-Standorte aller Marken	über 1.600 Autohäuser	7.200 Anwender in fünf Ländern	Über 6.000 Nutzer
<b>Mobile Nutzung / Homeoffice möglich</b>	Ja	genereller mobiler VPN-Zugang über Tablets (Android, IOS, Windows) / zusätzliche native Auswertungs- und Informations-Apps (in Vorbereitung)	DMS über Windows-Terminalserver und im Homeoffice nutzbar		a) ja b) ja	Nutzung auf dem Tablet möglich / außerdem kann von überall auf der Welt auf das System zugegriffen werden, da es sich um eine Web-Anwendung handelt	EASI'R Now ist überall verwendbar. Neben der Web App verfügt das System über ein MS Outlook-Plugin sowie eine Mobile App	Ja, über VPN-Anbindung an das im Autohaus oder im DataCenter betriebene FILAKS.PLUS	Vollumfängliche mobile Nutzung per Smartphone-App bzw. Notebook möglich / Homeoffice-Funktionalitäten inkl. vollständiger Einbindung der geschäftlichen Durchwahl
<b>Kosten für die Nutzung</b>	Auf Anfrage	Individuelle Angebote abhängig vom benötigten und gewünschten Umfang der Lösung	Auf Anfrage		a) individuell b) individuell	Ab 99,- Euro/Monat je nach Produkt, Anzahl Standorte, Bestandsgröße	109,- Euro monatlich je Standort in der Basisversion Die Höhe der Gebühren richtet sich nach der Nutzeranzahl und den gewünschten Erweiterungen	Ab 52,- Euro / Monat	Variabel nach individuellem Leistungsumfang / Basissystem ab 140,- Euro monatlich.
<b>Features zur digitalen Datenerfassung/-verarbeitung (papierlos)</b>	Features zur digitalen Datenerfassung/-verarbeitung (papierlos) / Digitale Unterschrift auf Aufträgen / X-Rechnung, Einbindung Profit Solution / Schnittstelle zur Anbindung für Online-Terminbuchungssysteme / Einbindung diverser externer Anwendungen	Internes Dokumentenmanagement und Archivierungssystem / DMS-Anbindung an webbasierte, orts- und geräteunabhängige Archivierungsplattform / digitalisierte Direktannahme mit mehrmarkenfähiger Tablet-Potenzialerfassung / mobile Zeiterfassung und Inventur / integriertes CRM und Kampagnenmanagement / Anbindung xRechnung und Rechnungsversand per E-Mail (PDF) / Picken von Lagerteilen per Scannerlösung mit direkter Zubuchung in Ersatzteil- oder Werkstattauftrag	Digitale Unterschrift / digitaler Belegversand / Teiles Scanner		a) Dokumentenmanagement (Documents) b) Dokumentenmanagement (Documents)	Fotografie per App / Fahrzeuganlage per VIN-Abfrage und automatischer Beschreibungstext über Tablet / Leadmanagement zur digitalen Verwaltung und Nachverfolgung der Anfragen / Ankaufformular / Probefahrtformular / Dokumentencenter zum Speichern einer digitalen Fahrzeugakte	Digitale Erfassung von Daten zu Interessenten, Kunden und Fahrzeugen durch verschiedene digitale Benutzeroberflächen sowie automatisierte Archivierungsprozesse / Erfassung auf Daten- und Prozessebene via API flexibel anpassbar	Versand von Aufträgen, Kostenvoranschlägen, Rechnungen per PDF / Anbindung xRechnung / Archivierung / Scannerlösung fürs offene Ersatzteillager mit Picken von Lagerteilen und direkter Buchung auf Werkstattaufträge / Integration elektronischer Archivierungssysteme wie EASY, Docuware / Integration von Hersteller Mobile Device Systemen über Online-Datenaustausch	Automatische Protokollierung sämtlicher im Rahmen der Vorgangsbearbeitung ausgetauschter digitaler Dokumente / automatische Exposé-Auslieferung mit jeder E-Mail
<b>Features zur Kundenkommunikation</b>	Einbindung SMS Server / Einbindung diverser Kommunikationsserver, Chat	Digitale Kundenkommunikation / E-Mail-/SMS-Versand direkt aus dem DMS-Kundenstamm / digitale Auftrags- erfassung / automatisierte Marketingaktionen (auch per E-Mail und SMS) / Rechnungsversand per E-Mail	E-Mail und SMS-Benachrichtigungen		a) Hotline / Newsletter / E-Mail, Webseite / Social Media (Xing und LinkedIn) b) Hotline / Newsletter / E-Mail, Webseite / Social Media (Xing und LinkedIn)	Leadmanagement mit integriertem E-Mail Tool / autom. Expose-Versand bei Anfrage / Versand von Exposés aus CarGate	E-Mail / Telefonie / Video-Telefonie / Chat	Datenaustausch mit FILAKS.PLUS: DAT II und III, Microsoft Excel / Internetbörsen / SMS-Versand / E-Mail-Versand	Einbindung der Kundenkommunikation / automatische Protokollierung aller ein- und ausgehenden Telefonate und E-Mails zu einem Vorgang / Möglichkeit zur Einbindung von Kommunikationsprotokollen aus anderen Kommunikationsplattformen.
<b>Schnittstellen zu OEM, Börsen etc.</b>	Schnittstellen zu den diversen Herstellerbörsen sowie zu Drittanbietern (FiBu, LoBu, Archiv, Schadenskalkulation, Strichcode-Verarbeitung u.a.)	Integrierte Herstellerprozesse: Opel, Ford, PSA, Fiat, Hyundai, Iveco, Renault, Nissan, Kia, Peugeot, Subaru, u. a. / Schnittstellen zu Online-Teile-Bestellsystemen (Centro Digital (Bosch), Stahlgruber, Parex, WÜRTH, Wessels & Müller WM SE u. a.) / Anbindung an diverse Online-Pkw-Börsen / Schnittstellen zu Marketingdienstleistern (VEACT, Smart Profit Solution u. a.) / Schnittstellen zu Finanzbuchhaltungssystemen / Bankanbindungen (Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe GmbH (BDK), Santander Consumer Bank AG, OPEL Bank)	Audi, Citroën, Dacia, Ford, Honda, Hyundai, KIA, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Škoda, Toyota und VW		a) FORMEL 1 evolution XML-Schnittstelle / FORMEL 1 evolution partslink24-Schnittstelle / FORMEL 1 evolution Automanager-Schnittstelle / Schnittstelle zu DATEV / Schnittstelle zu CLP / Schnittstelle zu Ölzapfanlagen b) DATEV Schnittstelle / herstellerspezifische Schnittstellen / KBA-Datenversorgung / diverse Schnittstellen auf Anfrage	LocoSoft / Navision / Formel1 / EVA / Easy Car Sales / WerWiso / CARLO / ZLS / DAT / Schwacke / AutoSys / KFZPilot / CarCopy / FILAKS.PLUS / MACS / Ecaros / Optima21 / CIDCAR / diverse Onlinebörsen, Herstellerfahrzeugbörsen und Homepagebetreiber u. v. m.	Anbindung an Standard-Leadquellen, Händler-spezifische Leadquellen sowie diverse DMS möglich / zusätzliche Anbindungen über die offene API auf Anfrage möglich	Anbindung über Datenexportschnittstelle	Anbindung der Standardportale und Börsen sowie der Homepage / Möglichkeit zur Integration in die bestehende individuelle Systemlandschaft mittels Schnittstelle zum bidirektionalen Austausch von Kunden-/Interessendaten sowie dem Einspielen von Leads aus anderen Systemen
<b>Website</b>	<a href="http://www.asc-ag.com">www.asc-ag.com</a>	<a href="http://www.attribut.de">www.attribut.de</a>	<a href="http://www.betzemeier.de">www.betzemeier.de</a>		<a href="http://www.reyrey.de">www.reyrey.de</a>	<a href="http://www.dotzilla.de">www.dotzilla.de</a>	<a href="http://www.easir.com/de">www.easir.com/de</a>	<a href="http://www.freicon.de">www.freicon.de</a>	<a href="http://www.autocrm.de">www.autocrm.de</a>

## DEALER MANAGEMENT SYSTEME

	Incadea	Loco Soft	MHP	Procar	Soft-Nrg	T-Systems	Volkswagen Vertriebsgesellschaft	Werbas
<b>Produkt(e)</b>	CARLO Dealer Management System (DMS) / incadea.dms - next generation Dealer Management System (DMS) / fastfit Werkstatt Management System	Loco-Soft	OneDealer (SAP Business One, Sales&Lead-JAVA): kleinere und mittlere Ansprüche PROAXIA VSS (SAP S4): hohe User-Zahlen, hohe Ansprüche	ecaros TOPCO	SOFT-SOLUTIONS: DMS-kompatible Softwareprodukte	a) VaudisX, VaudisPro, VaudisClassic b) alphaX	CROSS	WERBAS-Pkw mit der mobilen Erweiterung WERBAS.blue
<b>Anzahl Autohaus-Anwender</b>	Weltweit über 4.000 Händlerbetriebe mit über 75.000 Nutzern	Über 3.000 in DACH	Gesamt aktuell ca. 800	12.000	Aktuell 3.900 Betriebsstätten, 53.000 Anwender	a) Ca. 21.000 User b) 13.000 User	In Deutschland rund 1.300 Betriebe mit knapp 30.000 Anwendern	Ca. 3.000 Installationen
<b>Mobile Nutzung / Homeoffice</b>	CARLO ausgewählte Prozesse – incadea.dms ist all-device-fähig / die gesamte DMS-Funktionalität ist für das Endgerät Tablet/Smartphone optimiert und steht jederzeit zur Verfügung / Homeoffice ist möglich / Vernetzung aller Mitarbeiter über alle Standorte / individuelle Rollen und Berechtigungen	Homeoffice möglich über Remotezugriff auf den Firmenserver / Mobile Nutzung per App	Cloud und Web-Portal	Anwendung kann via Internet-Verbindung an jedem Arbeitsplatz genutzt werden / durch Nutzung der ecarosMobile App können auch Smartphones oder Tablets eingesetzt werden (Android und iOS)	Unser Technologieansatz orientiert sich am Zweck. So sind beispielsweise unsere Komponenten der Online-Terminvereinbarung, der mobilen Fahrzeugannahme und der Datenanalyse mobil nutzbar	a) VaudisX: ja b) alphaX: Web-Client, mobile Nutzung Endgeräte-unabhängig möglich	Nutzung des Basissystems auf mobilen Endgeräten geplant. Module wie die Terminbuchung Online (TBO), Mobile Serviceannahme (MSA) oder die CROSS Cam bereits über mobile Endgeräte nutzbar. Neue Module wie beispielsweise der CROSS Werkstattplaner werden ebenfalls mobilfähig entwickelt	Ja, durch die mobile Erweiterung WERBAS.blue. Geräte unabhängig (Windows, IOS, Android). Dadurch Auftragsbearbeitung von überall aus mit Handy, Tablet, Laptop und PC möglich.
<b>Kosten für die Nutzung</b>	Kundenindividuelle Bedarfsermittlung und davon abhängige Preisgestaltung / Kaufoptionen bis hin zu reinen Bereitstellungsmodellen in Cloud basierten Umgebungen möglich.	Monatlicher Mietpreis ab 79,- Euro inkl. aller verfügbaren Programm-Module, Schnittstellen und der Loco-Soft App / Ebenfalls im Mietpreis enthalten sind Datenübernahme, Installation, Ersteinweisung und die Support-Hotline	Abhängig von User-Kategorien, Userzahl, Interfaceanforderungen, Installationsvariante und Modulen	Die Kosten sind abhängig von z.B. Anzahl User, Standorte, Marken sowie Modulen und Schnittstellen	Wir bieten Kauf- und Mietlösungen an. Die Kosten richten sich nach Moduleinsatz und Anzahl von Zugriffen. Je nach Projekt fallen noch Setup- bzw. Schulungskosten an. Diese werden individuell angeboten.	a) + b) Lizenzpreise sind modul- und nutzerabhängig – einmalige Einführungskosten nach individuellem Bedarf	Neben den einmaligen Einführungskosten, die für jedes Autohaus individuell ermittelt werden, wird CROSS pro concurrent user in einem gestaffelten Preismodell angeboten. Modulare Erweiterungen teilweise kostenlos, teilweise preiswert hinzubuchbar	WERBAS ab 250,- Euro einmalig und 24,- Euro monatlich für Softwareservice / WERBAS.blue ab 250,- Euro einmalig und 20,- Euro monatlich für Softwareservice
<b>Features zur digitalen Datenerfassung/-verarbeitung</b>	Vollintegrierter Autohausprozess / digitaler Workflow, (Terminvereinbarung/-vorbereitung, Abwicklung) / Digitaler Logistikprozess / elektronische Rechnungslegung / ERP-System mit Realtime-Verarbeitung / vollintegrierte Gesamtlösung inklusive Realtime-Buchhaltungsanwendung	Scanfunktionen direkt aus dem DMS zur Daten-Anlage z.B. über Fahrzeugschein-Scan / umfassende Bild und Dokumenten-Hinterlegung bei allen relevanten Datensätzen (Kunde, Fahrzeug etc.) / hunderte Schnittstellen zu Herstellern, Importeuren und Drittanbietern / Anbindung der Werkstattgeräte über network powered by ASA möglich	Workflowintegration optional einzubinden	Stammdatenpflege für Adressen und Fahrzeuge in Echtzeit / digitale Dialogannahme, Zeiterfassung und Inventur / zusätzlich zahlreiche Anwendungen, die optional angebunden werden können (z.B. Digital Invoice, Digital Signature)	Offene APIs: Beispielsweise wurden OEM-Portale zum Zwecke der Online-Terminvereinbarung erfolgreich integriert. Neben der Vernetzung über APIs liegt das Augenmerk auch auf Künstlicher Intelligenz (KI) für mehr Entscheidungsfreiheit der Kunden innerhalb ihres Servicegeschäfts	a) Mobile-Service-Annahme / digitale Checklisten u. Schadensaufnahme / auf Tablet nutzbar / digitale Kunden-/Fahrzeugakte b) Dokumentenworkflow / digitale Kunden-/Fahrzeugakte / Dokumentenablage f. Archivsysteme / Reklamationsmanagement / digitale Prozesssteuerung	U.a. Tiefenintegration der Herstellerapplikationen / Unterstützung bei Logistikprozessen durch Scanner / Aufgaben- und Informationsprozess direkt im System / Digitale Terminbuchungen für Kunden (TBO) / Serviceannahme am Tablet (MSA) / Papierloser Werkstattplanungsprozess (CROSS Werkstattplaner) / Digitale Reparaturdokumentation und Auftragsweiterung (CROSS Cam) / Elektronische Rechnungslegung	WERBAS.blue: papierlose Auftragserfassung und Auftragsbearbeitung / Checklisten (Direktannahme) / Zugriff auf alle im Archiv abgelegten Dokumente / Zeiterfassung durch Monteur per Handy / Inventur-Zähllistenbearbeitung.
<b>Features zur Kundenkommunikation</b>	Multi-Channel / build in CRM-System / Vollintegration von webbasierten Sales & Lead Systemen / Verkaufssteuerung und Kampagnenmanagement / digitaler Verkäuferarbeitsplatz	Automatisierter SMS-Versand aus dem Werkstattauftrag und WTP / SMS- und E-Mail-Versand aus diversen Programmpunkten / Tapi-Anbindung / E-Mail Rechnungsversand direkt aus der Faktura	Sämtliche Kommunikationswege einzubinden, da aktuellste SAP ERP BASIS Varianten verwendet werden	Der Versand von E-Mails und SMS Nachrichten (auch als Kampagne) ist direkt aus der Anwendung möglich	Bestehende Kundenkommunikation in Form von SMS und E-Mail. Zudem werden offene APIs zur Plattform für weitere Messenger-Anwendungen angeboten	a) + b) digitale Unterschrift / Rechnungsversand per E-Mail / digitale Zahlungsabwicklung	Online-Werkstattdatenterminbuchung für den Kunden (TBO) / Kontaktaufnahme per SMS/ E-Mail Modul / Auftragsweiterung mit Foto u. Video per Smartphone oder Tablet (CROSS Cam)	SMS- und E-Mail-Funktion / Nachrichten direkt aus den Stammdaten oder aus dem Auftrag heraus bei Rückfragen zum Auftrag / automatisch erstellte Nachricht bei Auftragsabschluss. Mit WERBAS.blue Nachrichten direkt von mobilem Endgerät aus möglich
<b>Schnittstellen zu OEM, Börsen etc.</b>	Vollintegration zu diversen Herstellern / Anbindung an diverse Internet-Fahrzeughörsen, digitales Fahrzeugmanagement / Schnittstellen zu Teiledistributoren u.v.m. / vertiefte Integrationsmöglichkeiten durch die Ein-/Anbindung über APIs	Hersteller-/Importeur-Anbindungen: Subaru, Seat, Skoda, Suzuki, Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Chrysler, Jeep, Kia, Bentley, Opel, Chevrolet, SsangYong, Hyundai, Lada, Citroën, Peugeot, DS, Renault, Dacia u.a. / über 20 Fahrzeugbörsen wie z.B. mobile.de, autoscout, auto.de / Buchhaltung-Systeme z.B. DATEV, diverse Betriebsvergleiche / Teilekataloge wie WM-Kat, Coparts, Centro Digital / Schadenkalkulation wie DAT, Audacar, Schwacke / L16 GW-Garantien wie CarGarantie, RealGarant etc.	Hyundai, MB, VW-Imp., / mobile.de / weitere Optionen geplant bzw. kurzfristig verfügbar bei Bedarf	Unterstützung aller Markenschnittstellen von Toyota, Skoda, VW, Audi, Seat, VW-NF, Renault, Ford und BMW / Schnittstellen zu nahezu allen Third Party Anbietern wie (Datev, mobile.de, Schwacke, DAT, u.a.) verfügbar / Proprietäre Anwendungen können über die eigene API (JSON REST) angebunden werden	Kompatibilität zu allen gängigen Händlersystemen (DMS) sowie ein breites Spektrum an internen und externen Schnittstellen	a) Schnittstellen zu Börsen und zum VW-Konzern über Backbone / Schnittstellen zu allen relevanten Volkswagen Systemen / open API – bidirektionale Schnittstellen zu Subsystemen b) Schnittstellen zu OEM-Systemen (MB-Konzern) / offene API für Drittanbieter	Als integriertes System bietet CROSS eine Vielzahl an Schnittstellen: OEM Systeme der Marken des Volkswagen Konzerns / Ölcomputer über ASANet / Archivsysteme, wie z.B. ELO Archiv / Datenqualitätsprüfung, wie z.B. Post Services / Kalkulations-/Bewertungstools, wie z. B. DAT / Verkaufscontrolling-Systeme / Finanzbuchhaltungen, wie z. B. FibuNet / CRM Systeme wie z.B. CATCH / Datenexporte für Zeitwirtschaftssysteme wie z.B. TimeMeter / GW-/NW-Bestandsdaten	Schnittstellen zu OEM: Opel-Service, PSA-Service, SEAT / Börsen: autoscout24, mobile, Car4you, Gebrauchtwagen.de, kalaydo, motoso, autobild, dhd24, fahrzeuglister / insgesamt über 250 Schnittstellen zu Handelsplattformen, Teileanbietern, Informations- und Schadenskalkulationssystemen, Bestellsystemen ect. / mit WERBAS.blue Schnittstellenzugriff auf Katalogsystemen auch mobil direkt aus Auftrag heraus (Kalkulation direkt am Fahrzeug auf dem Hof möglich)
<b>Website</b>	<a href="http://www.incadea.de">www.incadea.de</a>	<a href="http://www.loco-soft.de">www.loco-soft.de</a>	<a href="http://www.onedealer.com/de">www.onedealer.com/de</a> <a href="http://www.proaxia-consulting.com">www.proaxia-consulting.com</a>	<a href="http://www.procar.de">www.procar.de</a>	<a href="http://www.soft-nrg.de">www.soft-nrg.de</a>	<a href="http://www.vaudisx.de">www.vaudisx.de</a>	<a href="http://www.volkswagen-vertrieb.de">www.volkswagen-vertrieb.de</a>	<a href="http://www.werbas-ag.com">www.werbas-ag.com</a>