



30. SOMMERAKADEMIE 2021 DIE ZUKUNFT RUFT!

25. bis 27. August im Inter-Alpen-Hotel Tyrol in Telfs



Moderation und fachliche Leitung:
Prof. Hannes Brachat,
Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

Die Branchenereignisse gleichen derzeit der „Glaskugelperspektive“. Jeder Tag stellt sich für jeden als neue, andere Landschaft dar. Das Normale wird von oben gemeinhin unterbewertet. Eben, der Alltag! Es sei zur 30. Sommer-Akademie in der Rückblende gesagt: Die mittelständische Leidenschaft ist die Seele der automobilen Handelsbranche. Und deren Kreativität ist die Eintrittskarte in die Zukunft. Und die wollen wir in all den vielfältigen Aspekten an ganz besonderem Standort zur 30. Jubel-Akademie auflegen.

Reduzieren wir den Ruf der Zukunft auf das Wesentliche, so lauten die zentralen Themen Klimaschutz und Digitalisierung. Und daran sollten wir aktiv mitwirken und gehen auf der Sommer-Akademie dem Weg nach, was das einzelne Autohaus dazu beitragen kann. Wir haben zwei Augen: eines für das Ziel und eines für den Weg. Dazu haben wir „kreative Geister“ engagiert, die mit ihren Ideen Weckrufe für die Ziele wie die Wege auslösen werden. Wie sind die Weichen für den Direktvertrieb zu stellen? Welche Chancen bietet das Handelssystem

„Agentur“, auch um die Preisschleuder zu entschleunigen? Wie setzen wir im stationären Handel den virtuellen Vertrieb um? Ist der traditionelle Verkäufer noch die Zukunft? Wie muss man sich den freien Mehrmarkenhandel vorstellen, nachdem sich der Markenhandel weiter konsolidiert und mancher Händlervertrag nicht mehr verlängert wird? Weshalb hat das Autohaus trotz aller lauernden Gegenstimmen weiterhin Zukunft? Manche wollen die Realität des automobilen Alltags nicht sehen. Welche subtilen Beiträge leistet der Roboter, um den Alltag im Autohausgeschehen zukünftig zu erleichtern? Welche Bedeutung erhält das Gebrauchtwagengeschäft in Zukunft? Welche „10 Gebote“ stabilisieren das Service-Rückgrat? Wo wirkt das Gaspedal im Flottengeschäft mit besonderer Wirkung? Das Fazit aller Erfahrung heißt Flexibilität. Und dazu steuern wir vielfache Praxisimpulse bei.

Die 30. Jubelveranstaltung haben wir an einen ganz besonderen Ort gelegt. Für „Schwaben“ ist das der Himmel auf Erden. Das Lieberr-Hotel Inter-Alpen-Hotel Tyrol in Telfs, nahe Innsbruck, in Tiroler Berglandschaft gelegen. Ein Naturparadies! Lassen sie uns gemeinsam nach vorne schauen, im Dialog mit Experten und Händlerkollegen neue Impulse entwickeln. Wir tagen dann zum dritten Mal an diesem mystischen Ort. Auf ein gutes Gelingen! Auf ein gutes Miteinander!

Mit freundlicher
Unterstützung von:



PROGRAMM

VORABEND, 25. AUGUST 2021, 18:00 UHR

Begrüßung und Empfang durch Prof. Hannes Brachat
Gemeinsames Abendessen im Hotel-Restaurant



Jürgen Stackmann

HIGHLIGHT AM 25. AUGUST 2021

Zukunft der Partnerschaft zwischen Handel und OEM

Jürgen Stackmann, Lecturer @HfWU,
former CEO Seat and Board Member
Skoda/Volkswagen Cars

1. AKADEMIETAG, 26. AUGUST 2021, 09:00 UHR

Markt & Branche

- Der Automarkt - Juli bis Dezember 2021, Lockdown-
auflösungen von November 2020 bis Juni 2021
- Das Einkaufsverhalten nach Corona (Level III)
- Prognosen Automarkt 2025 & 2030
- Das Produkt Auto hat Zukunft! Prognosen 2025 -2030
- Der Tick der „grünen Konsumenten“
- Markenprägungen (VW, Stellantis & Co., weltweit 1400
verschiedene Auto-Modelle, ist das die Zukunft?)
- Apple und Sony kommen. Wann?
- Autoverkauf ist gelebte Emotion: Das Erlebnis macht es
- Der Mehrwert muss beim Kunden ankommen!
- Freier Automobilhandel anstreben?
- Digitale Vertriebssysteme Neuwagen: Am Markenhandel
vorbei! 45% auf E-Autos?
- Hersteller-/Händlerzufriedenheit: Nicht hinnehmbare
Zufriedenheitswerte!
- Varianten um das Auto-Abo
- E-Auto und Verbrenner – Zukunftsaspekte
- E-Fahrrad-Boom
- Direktannahme – Auslaufmodell?
- Teilepreisentwicklung: Abkehr von der Markenwerkstatt?
- Datenverknüpfungsquote systematisch ausbauen
- Strategische Impulse

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

TERMIN & ORT

Mittwoch, 25. August, bis Freitag, 27. August 2021
Die Veranstaltung beginnt am Mittwoch um 18:00 Uhr und
endet am Freitag gegen 16:00 Uhr.

Interalpen-Hotel Tyrol
Dr.-Hans-Liebherr-Alpenstraße 1
A-6410 Telfs-Buchen
Telefon: +43 50809 30 , www.interalpen.com

RAHMEN- UND ABENDPROGRAMM AM 26. AUGUST 2021



Dr. Karin Gudat

Der Nachmittag steht ganz im Zeichen der Erholung. Sie haben die Möglichkeit die traumhafte Umgebung des Hotels zu Fuß oder per E-Bike zu erkunden. Zusätzlich erwartet Sie im SPA-Bereich eine außergewöhnliche Wohlfühlreise in entspannter Atmosphäre.

Um ca. 18:00 Uhr machen wir uns gemeinsam auf den Weg zum Abendessen in eine urige Hütte. In gemütlichem Ambiente erwartet Sie noch ein besonderer Vortrag. „Gesund leben nach Corona“ von Dr. Karin Gudat.

Zukunft heute denken: Herausforderungen 2020/2030
Wilfried Wilhelm Anclam, Vorstandsvorsitzender der Autoland AG

Update Händlerverträge: Das bewegt die Branche aus rechtlicher Sicht

Uwe Brossette, Rechtsanwalt/Partner, Osborne Clarke

Internetportale für den Fahrzeugverkauf erfolgreich nutzen

Stefan Schneck, CSO Deutschland, AutoScout24 GmbH

FUTURE RETAIL 2030: Wie wird das Autohaus von morgen aussehen?

Jürgen Papadopoulos, Geschäftsleitung, Papadopoulos Associates GmbH

Fleetmanagement als Servicebaustein für gewerbliche Kunden

Marc-Oliver Prinzing, Geschäftsführer, carmacon GmbH

Aftersales: Renditebringer Nr. 1? Die Macht der kleinen Zahlen!

Boris Dähne, Geschäftsführender Gesellschafter, DieAutohausberater

Analoge Prozesse: Digital sinnvoll ergänzt! Umsetzung eines ganzheitlichen Fahrzeugmanagement Prozesses

Kevin Castor, Key Account Manager Retail und Ralf Breisch, Leiter Vertrieb Retail, TÜV SÜD Division Mobility



Stefan Schneck,
CSO Deutschland,
AutoScout24 GmbH



Ralf Breisch,
Leiter Vertrieb Retail,
TÜV SÜD Division
Mobility



Kevin Castor,
Key Account Manager
Retail, TÜV SÜD
Division Mobility

REFERENTEN



Wilfried Wilhelm Anclam, Vorstandsvorsitzender der Autoland AG



Uwe Brossette, Rechtsanwalt/Partner, Osborne Clarke



Oliver Bohn, Geschäftsleitung, Autohaus Kuhn & Witte GmbH & Co. KG



Soner Catakli, Gründer und Geschäftsführer, Dealerdesk GmbH



Boris Dähne, geschäftsführender Gesellschafter, DieAutohausberater



Jörg Gudat, Geschäftsführer, Gudat Solutions GmbH



Nicolas Hess, CEO Europe & Co-Founder, Roboyo



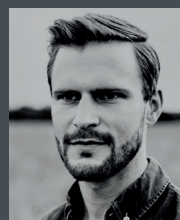
Mark Karpinski, Geschäftsleitung, Autoschmitt Idstein GmbH



Jürgen Papadopoulos, Geschäftsleitung, Papadopoulos Associates GmbH



Marc-Oliver Prinzing, Geschäftsführer, carmacon GmbH



Tobias Ritter, Mitglied der Geschäftsleitung, DADG Die Auto- & Dienstleistungsgesellschaft mbH



Prof. Dr. Stefan Rostek, Inhaber Rostek Consulting GmbH



Andreas Weeber, Geschäftsführer, Autohaus Weeber GmbH



Dr. Konrad Weßner, Geschäftsführer, puls Marktforschung GmbH

2. AKADEMIETAG, 27. AUGUST 2021, 09:00 UHR

Digitaler Service in der papierlosen Werkstatt

Jörg Gudat, Geschäftsführer, Gudat Solutions GmbH

Lassen Sie den Kunden nicht gehen!

Tobias Ritter, Mitglied der Geschäftsleitung, DADG Die Auto- & Dienstleistungsgesellschaft mbH

You never work alone

„Oliver Bohn, Geschäftsleitung, Autohaus Kuhn & Witte GmbH & Co. KG

Herausforderungen, Lösungen und Erfahrungen bei der Digitalisierung

Mark Karpinski, Geschäftsleitung, Autoschmitt Idstein GmbH

Stationärer Automobilhandel vs. rein digitale Anbieter

Soner Catakli, Gründer und Geschäftsführer, Dealerdesk GmbH

Die Deutschen wollen das (grüne) Autohaus?

Dr. Konrad Weßner, Geschäftsführer, puls Marktforschung GmbH

Der Roboter im Autohaus

Nicolas Hess, CEO Europe & Co-Founder, Roboyo und Andreas Weeber, Geschäftsführer Autohaus Weeber GmbH

Gebrauchtwagengeschäft in der Transformation: Alles auf neu?!?

Prof. Dr. Stefan Rostek, Inhaber Rostek Consulting GmbH

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt brutto 1.248,31 Euro (netto 1.049,- Euro zzgl. 199,31 Euro MwSt.).

Die Teilnahmegebühr ab dem 2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens ermäßigt sich auf brutto 1.165,01 Euro (netto 979,- Euro zzgl. 186,01 Euro MwSt.).

Im Preis enthalten sind Teilnehmerunterlagen, Tagungsgetränke, Kaffeepausen, Mittag- und Abendessen, zzgl. Übernachtung.

ZIMMERBUCHUNG

Das Zimmerbuchungsformular stehe Ihnen unter www.autohaus.de/sommerakademie2021 zum Download zur Verfügung.

KONTAKT

Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268

E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com oder

Danuta Stefaniak, Telefon: +49 89 203043-1288

E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com

Zusammenfassung und Fazit

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber Fachmagazin AUTOHAUS

16:00 Uhr Voraussichtliches Ende der Veranstaltung