



AUTOHAUS AKADEMIE

**Am 18./19. Juli 2022
in Wiesbaden!**

© Uwe Annas - fotolia

10. AUTOHAUS/FAIRGARAGE SERVICEKONGRESS 2022

WERKSTATT AUSLASTUNG JETZT!

SICHERN SIE SICH IHRE SERVICEERTRÄGE

18. und 19. Juli 2022 | Dorint Pallas Wiesbaden

Für die Alarm Stufe Rot ist es zwar noch zu früh, dennoch stellt sich jeder Autohaus-Unternehmer derzeit die Frage, wie es mit der Auslastung der Werkstatt in Krisenzeiten und im Zeitalter der E-Mobilität weitergeht. Die Antwort ist klar, so (gut) wie bisher sicher nicht. Der Wartungs- und Reparaturbedarf bei einem Fahrzeug mit Stecker wird sich halbieren und die gewohnten Erlöse aus dem Schmierstoffgeschäft muss man auch abschreiben. Auf dem 10. AUTOHAUS/FAIRGARAGE Servicekongress 2022 stellen unsere Branchen-Experten die aktuellen Entwicklungen nicht nur dar, sondern zeigen das Optimierungspotenzial und Lösungen aus der Auslastungsflaute auf.

Nutzen Sie diese Veranstaltung auch zum persönlichen Austausch und Networking. Holen Sie sich also die aktuellsten Infos rund um die Absicherung Ihres Servicegeschäfts.

Information und Anmeldung unter: www.autohaus.de/servicekongress2022

Mit freundlicher Unterstützung von:

bezahl // **de**



PROGRAMM

MONTAG, 18. JULI 2022, 18:30 UHR

BEGINN DES VORABENDPROGRAMMS

Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Sponsoren

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

Zukunft der HU in Zeiten der E-Mobilität

*Ralph Dollenberg, Business Development Manager,
TÜV NORD Mobilität GmbH & Co. KG*

GEMEINSAMES ABENDESSEN UND NETWORKING

DIENSTAG, 19. JULI 2022, 09:00 UHR BIS 16:00 UHR

BEGINN DES KONGRESSTAGES

Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Agenda

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

IMPULSVORTRAG:

Zahlen und Prognosen zum Servicegeschäft.

Auf was können wir uns einstellen?

Andreas Serra, Geschäftsführer, Promotor XD GmbH



MODERATION

Ralph M. Meunzel
Chefredakteur, AUTOHAUS

TERMIN

Montag, 18. Juli und Dienstag, 19. Juli 2022

Der Kongress beginnt am 18. Juli um 18:30 Uhr und endet am 19. Juli gegen 16 Uhr

ORT

Dorint Pallas Wiesbaden

Auguste-Vikoria-Str. 15, 65185 Wiesbaden

Telefon: +49 611 33060

E-Mail: reservierung.wiesbaden@dorint.com

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Inhaber, Werkstatt- und Serviceleiter sowie Serviceberater im markengebundenen und freien Automobilhandel, Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen-Dienstleister.

Kunden aus dem Netz fischen

- Was erwartet der digitale Kunde?
- Was heißt das konkret für den Betrieb?
- Praxisbeispiele: Dos and Don'ts

Uwe Hausdorff, Produktmanager, Promotor XD GmbH

Neue Mobilität: Chancen und Potentiale im Werkstattgeschäft

- Veränderungen im Werkstattgeschäft durch E-Mobilität
- Neue Kunden - veränderte Potentiale
- Chancen für die Markenwerkstatt

*Hans-Christian Kühn, Leiter Service Verkauf und Programme,
Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG*

Mein Serviceweg:

Herausforderung E-Mobilität, ein Praxisbericht

- Die spürbare Veränderung und ihre Auswirkungen auf den Handel
 - Chancen frühzeitig erkennen und rechtzeitig handeln
 - Ein Betriebsinhaber teilt die Erfahrungen aus der Praxis
- Charly Knobling, freier Trainer und Berater*

BEST PRACTICE:

Maßnahmen zur Absicherung der Werkstattauslastung

- So verkaufe ich erfolgreich Wartungsverträge
- Bearbeitung der Segmente 2 und 3
- Neue Serviceformate

Stefan Reinhardt, Geschäftsführer, AHG GmbH

Strukturwandel im After Sales Geschäft –

Veränderungsprozesse im Zuge der Transformation

- Elektrifizierung
- Digitalisierung der Produkte und Prozesse
- Datenmanagement
- Netzpolitik der Fahrzeughersteller
- Freier Markt versus gebundener Markt

*Michael Ziegler, Präsident, Verband des Kraftfahrzeuggewerbes
Baden-Württemberg e.V. und Mitglied Geschäftsleitung
Emil Frey Deutschland*

PODIUMSDISKUSSION zum Thema

Werkstattauslastung jetzt!

*Hans-Christian Kühn, Volkswagen Deutschland GmbH & Co. KG
Stefan Reinhardt, AHG GmbH*

Charly Knobling, freier Trainer und Berater

Michael Ziegler, Emil Frey Deutschland

REFERENTEN



Ralph Dollenberg,
Business Development
Manager, TÜV NORD
Mobilität GmbH & Co. KG



Tiemo Emig,
Geschäftsführer,
RR Team GmbH



Uwe Hausdorff,
Produktmanager,
Promotor XD GmbH



Charly Knobling,
freier Trainer und Berater



Hans-Christian Kühn,
Leiter Service Verkauf
und Programme, Volks-
wagen Deutschland
GmbH & Co. KG



Stefan Reinhardt,
Geschäftsführer, AHG
GmbH



Claus Reutter,
Geschäftsführer,
hrtool24 GmbH



Andreas Serra,
Geschäftsführer,
Promotor XD GmbH



Maik Siebrecht,
Geschäftsführer,
Autohaus Siebrecht



Michael Ziegler,
Präsident, Verband des
KFZ-gewerbes Baden-
Württemberg e.V. und
Mitglied Geschäftsleitung
Emil Frey Deutschland

Reifenmanagement

- Umrüstabwicklung Flottengeschäft
- Best Practice
- Entwicklung- Sommer- Winter All Season Bereifung
*Tiemo Emig, Geschäftsführer, RR Team GmbH und
Maik Siebrecht, Geschäftsführer, Autohaus Siebrecht*

Akute Personalkrise: Schlimmer wird's (n)immer!

- Aufwachen: Klotzen, nicht kleckern!
- Krisen sind Chef-/Führungsthemen
- Nicht das Rad neu erfinden: einfach machen!
- Wirksame Werkzeuge für die Personalsuche
- Rahmenbedingungen, um Schüler und Fachkräfte
für sich zu gewinnen.

Claus Reutter, Geschäftsführer, hrtool24 GmbH

Ca. 16:00 Uhr Ende der Veranstaltung

ZIMMERBUCHUNG IM VERANSTALTUNGSHOTEL

Bitte nutzen Sie das Abrufkontingent „Servicekongress“
Preis für Einzelbelegung 118,50 €
*enthält reichhaltiges Frühstücksbuffet

www.autohaus.de/servicekongress2022

TEILNAHME

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt:

- für Händler und Hersteller/Importeure brutto 653,31 €
(netto 549,- € zzgl. 104,31 € MwSt.)*
- für anderer Unternehmen brutto 772,31 €
(netto 649,- € zzgl. 123,31 € MwSt.)*

*inklusive Abendessen am 18.07.2022, Mittagessen
am 19.07.2022, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und
Tagungsunterlagen, **exklusive Übernachtung.**

**AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden der
Sponsoren erhalten 100,- Euro Rabatt auf den
jeweiligen gültigen Nettopreis.**

KONTAKT

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268
E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com
oder

Danuta Stefaniak, Telefon: +49 89 203043-1288
E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com