



**AUTOHAUS**

YOUNG BUSINESS DAY

# ZUKUNFT AUTOHAUS 2022

13.-14.09.2022, BERLIN



PERSPEKTIVWECHSEL — JETZT!



[www.autohaus.de/ybd-2022](http://www.autohaus.de/ybd-2022)

sponsored by:

**BANK**

**carwow**

**TISSEN KRUCK**

# YOUNG BUSINESS DAY 2022

## PERSPEKTIVWECHSEL – JETZT!

Auch in diesem Jahr veranstaltet AUTOHAUS gemeinsam mit der Kroschke Gruppe wieder ein Event für junge Führungskräfte im Autohaus. Unter dem Motto „Perspektivwechsel“ verraten erfolgreiche Autohändlerinnen und Autohändler in Berlin ihre Strategien in Sachen Business Development, Agenturmodell, Social Media-Marketing, Personal Branding und dem Service der Zukunft. In drei Workshop-Sessions erarbeiten Branchenexperten anschließend Methoden des Change-Managements. Die Teilnehmer erwarten wie gewohnt ein Mix aus aktuellen Themen und Impulsen in attraktiven Locations sowie genug Zeit zum Networking und Erfahrungsaustausch.

TALKS & BEST PRACTICES

## CHANGE HUB

GET TOGETHER AM VORABEND

## WEEKEND

### Moderatoren



**Juliane Schleicher**  
Teamleiterin  
AUTOHAUS next



**Philipp Kroschke**  
Sprecher der Geschäftsführung,  
Kroschke Gruppe

### KEY NOTE

**Mission starker Handel**  
**Über das richtige Mindset zur erfolgreichen**  
**Weiterentwicklung des eigenen Unternehmens.**



**Thomas Ulms**  
Unternehmensberater,  
Autohaus-Experte

### UNTERNEHMERTALK

**Einschätzung zur Entwicklung der Branche und**  
**der Digitalisierung des Zulassungsprozesses**



**Philipp Kroschke**  
Sprecher der Geschäftsführung,  
Kroschke Gruppe

### BEST PRACTICES

**PART I**  
**Erfolgreiches Business Development im**  
**Autohaus und das Agenturmodell in der Praxis**



**Karima Knigge**  
Leiterin Business Development,  
Woltmann-Gruppe

**PART II**  
**Wie Personal Branding Dein Autohaus und Dich**  
**interessant für Kunden und neue Mitarbeiter macht**



**Paul Merten**  
Marketingverantwortlicher,  
Autohaus Liebe Gruppe

BEST PRACTICES &  
WORKSHOP-SESSIONS

# CHANGE HUB

## BEST PRACTICES

### PART III

#### Service der Zukunft

##### So gelingt die Digitalisierung im Mittelstand



**Sinja Brunkhorst**  
Assistenz der  
Geschäftsführung,  
Autohaus Brunkhorst

### PART IV

#### Social Media-Marketing im Autohaus Wie man mit Youtube erfolgreich eine Community aufbaut



**Julian Gieseke**  
Leiter E-Commerce und Operations,  
Anders Gruppe

### PART V

#### Sei Deine eigene Brand So kriert man als kleines Autohaus eine moderne und zukunftsfähige Marke



**Felix Neugebauer**  
Geschäftsführer,  
Autohaus ATH

## UNTERNEHMERTALK

### Die Megatrends der Automobilbranche



**Eva Kellershof**  
Startup Unternehmerin  
und Client Partner,  
Otoz Mobility

## WORKSHOP-SESSIONS

### PART I

#### Stärken stärken Die Veränderung beginnt bei Dir!



**Fabian Becker**  
Geschäftsführender Gesellschafter,  
Elite Consulting People Development

### PART II

#### Keine Veränderung ohne Widerstand Wie junge Führungskräfte sich frühzeitig damit auseinandersetzen können!



**Holger Zander**  
Inhaber,  
Zandercompass  
Erfolgskommunikation

### PART III

#### Vertrieb der Zukunft Mit der G.O.L.F. Methode das Unternehmen in die nachhaltige Umsetzung bringen!



**Sascha Röwekamp**  
Inhaber,  
RWKMP – Vertrieb der Zukunft



**AUTOHAUS**

## ABLAUF\*

**13. September 2022 // 17:30 Uhr**  
Registrierung im Weekend-Club

**// 18:00 Uhr**  
Beginn der Veranstaltung, Key Note, Get-Together  
Dine & Lounge im Weekend-Club,  
Alexanderstraße 7, 10178 Berlin

**14. September 2022 // 8:30 Uhr**  
Beginn Young Business Day 2022,  
Change Hub am Ku'damm

**// 12:50 Uhr**  
Workshop-Sessions

**// 16:20 Uhr**  
Ende der Veranstaltung, individuelle Abreise

\* Änderungen vorbehalten.

## ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung wendet sich an die junge Generation von Führungskräften und Managern im Autohaus. Die Plätze sind ausschließlich jüngeren Autohandelsmanagern vorbehalten.

## PREIS

Teilnahmegebühr: 499,- Euro netto zzgl. 94,81 Euro MwSt.  
inkl. Getränke, Mittag- und Abendessen und Tagesverpflegung.

## HOTEL

Motel One Berlin-Upper West | Kantstrasse 163-165 | 10623 Berlin | [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)  
Zimmerkontingente sind für die Nacht vom 13. auf den 14. September für Sie reserviert. Die Abwicklung der Buchung erfolgt über den Veranstalter. Das Einzelzimmer kostet pro Person und Nacht 102,50 Euro inkl. Frühstück. Die Bezahlung der Hotelkosten erfolgt auf eigene Rechnung.

## ANMELDUNG UND KONTAKT

Begrenzte Teilnehmerzahl! Alle Infos und Anmeldung auf: [autohaus.de/ybd-2022](http://autohaus.de/ybd-2022)

Springer Fachmedien München GmbH  
AUTOHAUS | Juliane Schleicher | Aschauer Straße 30 | 81549 München  
E-Mail: [juliane.schleicher@springernature.com](mailto:juliane.schleicher@springernature.com) | Tel.: +49 89 203043-1141

sponsored by:

**BANK**

**carwow**

**TISSEN KRUCK**