



© Fleesensee Schlosshotel GmbH

31. AUTOHAUS SOMMERAKADEMIE 2022

mit Jürgen Stackmann

24. bis 26. August 2022, Schloss Hotel Fleesensee

Die Weichen im Autohandel sind auf Veränderung gestellt. Den Wandel zu gestalten, ist für erfolgreiche Unternehmer im Prinzip nichts Neues. Die Intensität und Geschwindigkeit des Transaktionsprozesses ist allerdings inzwischen so stark wie nie zuvor. Das erfordert von den Beteiligten ein hohes Maß an fachlichen und persönlichen Fähigkeiten, an strategisch vernetzten Denken und Selbstmotivation gepaart mit Ausdauer. Die aktuellen Herausforderungen der Branche lauten unter anderem Chipmangel, Lieferschwierigkeiten, neue Vertriebsformate, Digitalisierung, Transformation und Veränderungsprozesse in der Wertschöpfungskette. So stellt beispielsweise die Digitalisierung im Autohaus eine große Herausforderung dar. Getrieben von den Möglichkeiten der neuen digitalen Welt verändern sich auch die Kunden. Das führt unter anderem zu neuen Bedürfnissen bei der Fahrzeugnutzung und damit auch zu neuen Formen der Mobilität. Zu den neuen Themen des automobilen Alltags gesellen sich weiterhin die bekannten Aufgaben und dazu zählt beispielsweise das Thema Personalmanagement. Ein Schlüsselfaktor ist dabei die Agilität. Diese beschreibt die Fähigkeit von Individuen, Teams und Organisationen in einer verändernden, dynamischen und unsicheren Umwelt, schnell, flexibel und anpassungsfähig zu agieren.

Der Transaktionsprozess in der Branche und wie Unternehmer damit umgehen sollen, ist der Schwerpunkt der Sommerakademie 2022 vom 24. bis 26. August in Fleesensee. Unter der Moderation von Jürgen Stackmann und Ralph M. Meunzel werden die angeführten Themen in Vorträgen und erstmals in vier unterschiedlichen Workshops erarbeitet.

Information und Anmeldung unter: www.autohaus.de/sommerakademie2022

Mit freundlicher Unterstützung von:



PROGRAMM

VORABEND, 24. AUGUST 2022, 18:30 UHR

Begrüßung und Empfang durch Jürgen Stackmann und Ralph M. Meunzel

Gemeinsames Abendessen im Ballsaal mit
Siegerehrung des Golfturniers

1. AKADEMIETAG, 25. AUGUST 2022, 09:30 BIS 16:00 UHR

Chancen der Automobilen Transformation für den Handel frühzeitig erkennen

- Maßnahmen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und Erschließung neuer Märkte konsequent einleiten
- Jürgen Stackmann, Director Future Mobility Lab @Uni St.Gallen,
Lecturer @HfWU Geislingen*

Digitale Vertriebslösung ALLES.AUTO

- Das digitale markengebundene Autohaus
 - Lückenlose Customerjourney
 - Verbindung online mit stationär
- Roman Still, Vorstand, (Sprecher) AVAG Holding SE*

Kaffeepause

Transformation im Automobilhandel – wie bekommen wir mehr PS auf die Straße?

- Erste Erkenntnisse aus dem eigenen Transformationsprozess – von Projekten, Organisationsstrukturen und dem „Mitnehmen“ der Mitarbeiter
- Stefanie Senger, Geschäftsführende Gesellschafterin,
Senger Unternehmensgruppe*

Mittagspause

WORKSHOPRUNDE I

Kaffeepause

WORKSHOPRUNDE II

Jeder Teilnehmer kann an zwei Workshops teilnehmen

TERMIN & ORT

Mittwoch, 24. August, bis Freitag, 26. August 2022
Die Veranstaltung beginnt am Mittwoch um 18:30 Uhr
und endet am Freitag gegen 14:00 Uhr.

Schloss Hotel Fleesensee
Schlossstraße 1, 17213 Göhren-Lebbin
Mecklenburg-Vorpommern
www.schlosshotel-fleesensee.com

WORKSHOPTHEMEN:

1. Eigenständige Geschäftsmodelle im Handel

Wie lässt sich Umsatz- und Ertragsquellen unabhängig von der Herstellermarke kreieren?

- Strategische Neuausrichtung der Angebots- und Leistungs politik
- Profilierungsstrategie im lokalen Umfeld
- Rolle und Aufbau von Handelsmarken

*Prof. Dr. Stefan Reindl, Direktor,
Institut für Automobilwirtschaft (IfA)*

2. Netz- und Standortstrategie

- Zahlreiche Autohausstandorte stehen zur Diskussion
 - Neue Vertriebssysteme: Der Direktvertrieb durch die Automobilhersteller und innovative, digitale Vertriebsformate haben existenzielle Auswirkungen auf erfolgreiche Autohäuser
 - Im Praxisworkshop Netz- und Standortstrategie werden erste, unternehmensindividuelle Strategien gemeinsam entwickelt, um das eigene Autohausunternehmen und seine Standorte zukunftssicher zu machen
- Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter,
Prudentes Management GmbH*

3. Wie kann ein modern ausgerichtetes Autohaus oder eine Autohausgruppe neue Mitarbeiter gewinnen und bestehende Mitarbeiter binden?

- Anhand moderner Methoden und Lösungsansätzen werden Wege aufgezeigt, bzw. entwickelt, um neue Mitarbeiter zu gewinnen.
- Wieso müssen sich moderne Arbeitgeber mehr auf den „Stuhl der Bewerber“ setzen?
- Welche Möglichkeiten und Ansätze gibt es ebenfalls, um bestehende Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden?

*Robert Mehlan, geschäftsführender Gesellschafter,
Revenue Maker GmbH*

4. Sind Sie reif für die Digitalisierung?

- Das sind die einzelnen Schritte
- Darauf kommt es bei der Digitalisierung an
- So führe ich die Digitalisierung ein
- Diese Systeme sind notwendig
- Das sind die größten Fehler
- Das kostet die Digitalisierung

*Ralf Schütte, geschäftsführender Gesellschafter, trast digital GmbH
Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS*

Abendveranstaltung

Um 18:30 Uhr machen wir uns gemeinsam auf den Weg zum Abendessen in die Genusswerkstatt im Golfclub Fleesensee. In lockerem Ambiente erwartet Sie noch ein besonderer Vortrag „Automarkt 2035 – Impressionen!“ von Prof. Hannes Brachat.

WORKSHOPLEITER



Norbert Irsfeld,
geschäftsführender Ge-
sellschafter, Prudentes
Management GmbH



Robert Mehlan,
geschäftsführender
Gesellschafter, Revenue
Maker GmbH



Prof. Dr. Stefan Reindl,
Direktor, Institut für
Automobilwirtschaft
(IfA)



Ralf Schütte,
geschäftsführender
Gesellschafter, trast
digital GmbH



Jürgen Stackmann,
Director Future Mobility
Lab @Uni St.Gallen,
Lecturer @HfWU
Geislingen



Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur
AUTOHAUS

REFERENTEN



Prof. Hannes Brachat,
Herausgeber
AUTOHAUS



Prof. Dr. Stefan Rostek,
Geschäftsführender
Gesellschafter, Rostek
Consulting GmbH



Stefanie Senger,
Geschäftsführende
Gesellschafterin, Senger
Unternehmensgruppe



Maik Siebrecht,
Geschäftsführer, Auto-
haus Siebrecht GmbH



Roman Still,
Vorstand (Sprecher)
AVAG Holding SE

2. AKADEMIETAG, 26. AUGUST 2022, 09:30 BIS 14:00 UHR

Präsentation der Workshop-Ergebnisse**High Performance im B2B-Markt - schneller, besser, weiter**

- Chancen digitaler Auktionsplattformen für den Handel in Zukauf und Vermarktung
- Innovatives Funktionsangebot der Anbieter - Standards versus Alleinstellungsmerkmale
- Qual der Wahl? Kriterienbasierte Vergleichsstudie digitaler Remarketingplattformen

Prof. Dr. Stefan Rostek, Geschäftsführender Gesellschafter, Rostek Consulting GmbH

Kaffeepause**PODIUMSDISKUSSION: Die Agentur kommt.**

Worin liegen die Risiken und Chancen? Welche Maßnahmen müssen jetzt vom Handel eingeleitet werden, um Chancen auch realisieren zu können?

Diversifikation als Zukunftssicherung

- Das Autohaus als Mobilitätszentrum
- Diese neuen Dienstleistungen und Produkte kommen in Frage
- Steigerung der Kundenloyalität
- Neue Kunden gewinnen

Maik Siebrecht, Geschäftsführer, Autohaus Siebrecht GmbH

Zusammenfassung, Fazit, Verabschiedung

Jürgen Stackmann und Ralph M. Meunzel

Gemeinsames Mittagessen**TEILNAHMEGEBÜHR / ZIMMERBUCHUNG**

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt brutto 1.188,81 Euro (netto 999,- Euro zzgl. 189,81 Euro MwSt.)*

Die Teilnahmegebühr ab dem 2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens ermäßigt sich auf brutto 1.105,51 Euro (netto 929,- Euro zzgl. 176,51 Euro MwSt.)*

* inklusive Abendessen am 24. und 25. August 2022, Mittagessen am 25. und 26. August 2022, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen, exkl. Übernachtung

Der Pauschalpreis für eine Begleitperson beträgt brutto 415,31 Euro (netto 349,- Euro zzgl. 66,31 Euro MwSt.) und beinhaltet folgende Leistungen: Begrüßungsempfang und Abendessen am 24. und 25. August 2022, zwei Mittagessen am 25. und 26.08.2022, exklusive Übernachtung.

Deluxe-Einzelzimmer Preis: 185,- Euro pro Zimmer/Nacht

Deluxe-Doppelzimmer Preis: 205,-Euro pro Zimmer/Nacht

Das Zimmerkontingent steht Ihnen unter dem Stichwort „AUTOHAUS SommerAkademie“ zur Verfügung. Sie erhalten von uns mit der Anmeldebestätigung ein entsprechendes Buchungsformular.

KONTAKT

Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268

E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com

Danuta Stefaniak, Telefon: +49 89 203043-1288

E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com