



AUTOHAUS AKADEMIE



**LIVE-VERANSTALTUNG
IN MANNHEIM!**

21. AUTOHAUS/DEKRA GEBRAUCHTWAGEN-KONGRESS 2022

SO IST DAS GW-GESCHÄFT NOCH ZU RETTEN!

26. und 27. September 2022 | Dorint Kongresshotel Mannheim

Die Zahl der Besitzumschreibungen saust derzeit in den Keller. Mit 6,2 Millionen wird vermutlich fast der niedrigste Stand des Krisenjahres 2009 erreicht werden. Aufgrund der noch vorhandenen Nachfrage haben sich die Preise für GW auf hohem Niveau stabilisiert und die Standzeiten sind niedrig. Derzeit kippt die Verbraucherstimmung allerdings aufgrund der Inflation, die der russische Überfall auf die Ukraine verursacht hat. Gleichzeitig wird die unechte Agentur im Neuwagenvertrieb die Beschaffung von neuen Gebrauchten erschweren. Die Captive Leasing wird sich sicher vorab einen Teil der Sahne sichern! Da wird sich also einiges ändern! Für den Handel geht es jetzt darum, das Geschäft für die nahe Zukunft zu sichern. Sind E-Mobile ein lukratives Geschäft? Wo sollen künftig die Gebrauchten herkommen? Wie kann ich Kosten einsparen?

Lauter wichtige Fragen, mit denen wir uns auf dem **21. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongress 2022** beschäftigen werden. Nutzen Sie diese Veranstaltung auch zum Austausch und Networking.

Information und Anmeldung unter: autohaus.de/gw-kongress2022

Mit freundlicher Unterstützung von:



PROGRAMM

MONTAG, 26. SEPTEMBER 2022, 18:30 UHR
VORABEND

Begrüßung der Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS und
Bert Grammel, Automotive Expert, Eckert Group GmbH

PANELDISKUSSION:

Remarketing der E-Fahrzeuge und Einführung der Agentur

DIENSTAG, 27. SEPTEMBER 2022, 09:00 UHR BIS 16:00 UHR
KONGRESSTAG

Krise wird zum Dauerzustand: GW-Markt, Herausforderung oder Existenzbedrohung?

- Was verkaufe ich und wenn ja, wie viele?
Mangelverwaltung versus Überleben
- Die Neuen Wilden – Marken, Chancen oder
Rohrkrepierer?
- Hinter dem Horizont – Lohnt sich ein Blick
jenseits der Grenzen?

Andreas Geilenbrügge, Regional Head
of Valuations Germany, Autovista Group/Schwacke,
Germany, Nordics, UK

Neues Kaufrecht

- Neuer Sachmangelbegriff
 - Vor/Eigens - Ausdrücklich/Gesondert
 - Umgang mit digitalen Elementen
 - Verlängerung Beweislastumkehr
- Henning Hamann, Geschäftsführer und Rechtsanwalt,
ETL Kanzlei Voigt Rechtsanwalts GmbH

BEST PRACTICE:

Großkundenleistungszentrum der Brass Gruppe in Dietzenbach

- An- & Auslieferung von Neuwagen
- Logistik & interne Abläufe
- Leistungsangebot
- Vorteile der Zentralisierung

Artan Statovci, Geschäftsführer für die
Marken des VW Konzerns der Brass Gruppe

Bitte nicht schon wieder „GW-Prozesse“ – es läuft doch ...

- Warum wir dennoch unbedingt JETZT
„Basisarbeit“ machen sollten ...
- Sind Prozesse und deren Beschreibung
denn wirklich noch nötig?
- Was passiert, wenn sich unser Geschäft
von Bewertung bis Auslieferung einfach
nur „ereignet“?
- Umsetzung der Optimierung von
GW-Prozessen mit Best-Practice-Beispiel
mit Händlerkollegen live diskutiert

Bert Grammel, Automotive Expert,
Eckert Group GmbH

TEILNEHMER



Raphael Dammann,
Head of Sales Strategy,
Deutsche Automobil
Treuhand GmbH



Jürgen Keller,
Geschäftsführer,
Hyundai Motor
Deutschland GmbH



Thomas Luxenburger,
Commercial Director,
Schwacke GmbH



Thomas Peckruhn,
Geschäftsführer,
Otto Liebe OHG



Rainer Thies,
Geschäftsführer,
Santander Consumer
Leasing GmbH

Gemeinsames Abendessen und Networking

TERMIN UND ORT

26. September bis 27. September 2022
Der Kongress beginnt am 26. September um 18:30 Uhr
und endet am 27. September gegen 16:00 Uhr.

Dorint – Kongresshotel – Mannheim
Friedrichsring 6
68161 Mannheim
E-Mail: info.mannheim@dorint.com

REFERENTEN



Heiko Albrecht,
Founder & CEO,
moveretail GmbH



Marc Berger,
Geschäftsführer, AUTO-
proff Deutschland GmbH



Andreas Geilenbrügge,
Regional Head of Valua-
tions Germany, Autovista
Group/Schwacke,
Germany, Nordics, UK



Henning Hamann,
Geschäftsführer und
Rechtsanwalt, ETL Kanzlei
Voigt Rechtsanwalts
GmbH



Benjamin Kaiser,
Mitglied des Vorstandes,
Fahrzeug-Werke LUEG AG



Hendric Müller,
Geschäftsführer, LUEG
Solutions GmbH

MODERATION



Tim Roderwieser,
Spartenleiter Vertrieb
PKW, Fahrzeug-Werke
LUEG AG



Artan Statovci,
Geschäftsführer für die
Marken des VW Konzerns
der Brass Gruppe



Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur,
AUTOHAUS



Bert Grammel,
Automotive Expert,
Eckert Group GmbH

BEST PRACTICE: Gebrauchtfahrzeugvertrieb der Zukunft

- Ein innovatives, digitales und analoges Hybrid-Konzept
- Das zentrale LUEG Gebrauchtfahrzeug-Kompetenz-Center
Benjamin Kaiser, Mitglied des Vorstandes,
Tim Roderwieser, Spartenleiter Vertrieb PKW,
Fahrzeug-Werke LUEG AG und
Hendric Müller, Geschäftsführer, LUEG Solutions GmbH

Umsatzbringer Ankauf und Inzahlungnahme

- Wie generieren wir Inzahlungnahmen?
- Jedes Fahrzeug zählt! Stimmt meine Inzahlungnahmequote?
- Wie bewerten wir Inzahlungnahmen?
Marc Berger, Geschäftsführer, AUTOproff Deutschland GmbH

Ich sage Dir mein Budget, und Du kannst mir (wirklich) nicht sagen was ich fahren kann?

- Kenne & respektiere den Geldbeutel Deiner Kunden
- Von der Einzelkalkulation zur Warenbestandskalkulation
- Reaktionsgeschwindigkeiten verbessern
- Mehr Angebote – mehr Vergleichbarkeit
Heiko Albrecht, Founder & CEO, moveretail GmbH

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Leiter Gebrauchtwagen, GW-Verkäufer im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchendienstleister im Gebrauchtwagenhandel

TEILNAHME

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt:

- für Händler und Hersteller/Importeure brutto 653,31 € (netto 549,- € zzgl. 104,31 € MwSt.)*
- für anderer Unternehmen brutto 772,31 € (netto 649,- € zzgl. 123,31 € MwSt.)*

* inklusive Abendessen am 26.09.2022, Mittagessen am 27.09.2022, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen, exklusive Übernachtung

ZIMMERBUCHUNG

120,- € pro Einzelzimmer/Nacht inkl. Frühstück
Es steht Ihnen ein Abruflkontingent unter dem Stichwort „GW-Kongress“ zur Verfügung.

KONTAKT

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268,
E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com

Danuta Stefaniak, Telefon: +49 89 203043-1288,
E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com