

**DIE TEILNAHME
IST KOSTENFREI!**

AUTOHAUS KONGRESS

E-MOBILITÄT ALS DIENSTLEISTUNG

15. November 2022 | Online

Der Einstieg in die Elektromobilität stellt den Handel zweifellos vor neue Herausforderungen. Es geht nicht nur um die Beschäftigung mit der neuen bisher unbekanntem Technik, das Produkttraining der Verkäufer oder die Weiterbildung der Mechatroniker im Umgang mit Hochvoltanlagen, sondern im Schwerpunkt um das Thema Ladetechnik und Ladeinfrastruktur. Nur die Empfehlungen zu geben, die öffentlichen Ladesäulen und die heimische Steckdose zu nutzen, reicht eigentlich nicht, ein nachhaltiges Geschäft zu generieren.

Um privaten und vor allem gewerblichen Kunden den Umstieg zu erleichtern und mit ihren Fragen nicht allein zu lassen, braucht es Know-how, das in den Autohäusern noch entwickelt werden muss. Zum Angebot sollten unter anderem Wallboxen, Energiemanager, Backend-Software, Stromspeicher, Ladekarten, Photovoltaikanlagen und grüner Strom aus Photovoltaikanlagen gehören. Das setzt Beratungskompetenz voraus, die aktuell nicht vorhanden ist.

Welche Möglichkeiten es hier gibt und wie man was anwendet, ist der Inhalt der digitalen Veranstaltung.

Information und Anmeldung unter: www.autohaus.de/e-mobilität

Mit freundlicher Unterstützung von:



PROGRAMM

DIENSTAG, 15. NOVEMBER 2022 VON 10:00 UHR BIS 15:45 UHR

10:00 Uhr // Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Agenda

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

10:10 Uhr // Geschäftsmodell E-Mobilität

- Kundenbedürfnisse von E-Fahrern
- Transformation der Geschäftsmodelle
- Energie Management & Ladeinfrastruktur
- Personal (Neue Möglichkeiten & neue Chancen)
- Umsetzungsmatrix

Athos Giannelli, Associated Partner,

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

10:40 Uhr // Heimpladen in Deutschland – Herausforderungen für den Automobilhandel

- Der deutsche Markt für Heimpladen
- Heimpladen – Die wesentlichen Herausforderungen
- Das Wall-E Angebot – Lösungen für den Automobilhandel

Peter Vaupel, Geschäftsführer und Andreas Radics,

Geschäftsführer, WALL-E GmbH

11:15 Uhr // Elektromobilität als große Chance für den Autohandel

- Zukunftssicherung
- Mehr Kundenbindung
- Generierung von Zusatzerlösen
- Stärkung der Kompetenz im Handel

Ralph Missy, Co-Founder und CEO, e-mobilio GmbH

11:50 Uhr // Mittagspause

12:35 Uhr // BEST PRACTICE: AVP E-Mobility

- Showroom
 - Eigene Elektriker
 - Eigene Ladekarte mit Abrechnung durch uns
- Franz Hirtreiter, Geschäftsführender Gesellschafter, AVP AUTOLAND*



MODERATION

Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur AUTOHAUS

TEILNAHME UND KONTAKT

Wann?

Am 15. November 2022 von 10:00 – 15:45 Uhr

Wo?

Online

Teilnahmebegebühr:

Die Teilnahme ist für alle interessierten Mitarbeiter und Führungskräfte im Autohaus kostenfrei.

Sie erhalten ein paar Tage vor dem Online-Kongress den Link für die kostenfreie Teilnahme.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.autohaus.de/e-mobilität

13:05 Uhr // Öffentliches Laden von Elektrofahrzeugen – Vom ungeliebten Thema zur Servicemöglichkeit für Autohäuser

- Aktuelle Situation des öffentlichen Ladens
- Absehbare Entwicklungen
- Übliche Fragen von Neueinsteigern in die Elektromobilität
- Öffentliches Laden als Servicemöglichkeit für Autohäuser

Michael Armbruster, Produktmanager Elektromobilität, MAINGAU Energie GmbH

13:40 Uhr // Wie sichere ich mir den Umsatz im Fahrzeugverkauf von morgen?

- Welche Fahrzeuge werden morgen verkauft?
- Wie bereite ich mich auf diese Herausforderung vor?
- Wer begleitet mich auf diesem Weg?
Auf was kommt es dabei an?
- Was steht uns im Handel noch bevor?

Viktor Schaermann, Key-Account Manager Händler & Handelsgeschäft Region West, The Mobility House GmbH

IHRE REFERENTEN



Maximilian Appelt,
Rechtsanwalt,
Steuerberater, Partner
bei RAW-Partner



Michael Armbruster,
Produktmanager
Elektromobilität,
MAINGAU Energie GmbH



Maximilian Dekorsy,
Co-Founder, EcoPlanet
Green Operations GmbH



Athos Giannelli,
Associated Partner,
MHP Management- und
IT-Beratung GmbH



Franz Hirtreiter,
Geschäftsführender
Gesellschafter, AVP
AUTOLAND



Ralph Missy,
Co-Founder und CEO,
e-mobilio GmbH



Andreas Radics,
Geschäftsführer,
WALL-E GmbH



Viktor Schaermann,
Key-Account Manager
Händler & Handelsgesellschaft
Region West,
The Mobility House GmbH



Peter Vaupel,
Geschäftsführer,
WALL-E GmbH

14:15 Uhr // Kaffeepause

14:35 Uhr // Die E-Ladesäule als zusätzlicher Stromverbraucher – wie sich Unternehmen vor stärkeren Verbrauchsschwankungen schützen können

- Externer Druck auf Unternehmen steigt
- Betrieb einer E-Ladesäule sorgt für steigende Volatilität des Stromverbrauchs in Unternehmen
- Unternehmen müssen die Ladevorgänge an der E-Ladesäule bereits früh in die bestehenden Stromverbräuche einplanen

*Maximilian Dekorsy, Co-Founder,
EcoPlanet Green Operations GmbH*

15:10 Uhr // Steuerliche Betrachtung rund um das Thema E-Mobilität

- Steuerliche Behandlung von Elektro- und Elektrohybridfahrzeugen
- Was ist steuerlich beim Stromaufladen zu beachten
- Steuerliches Rund um die PV-Anlage

*Maximilian Appelt, Rechtsanwalt, Steuerberater,
Partner bei RAW-Partner*

15:40 Uhr // Zusammenfassung

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

15:45 Uhr // Ende der Veranstaltung

KONTAKT

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber,
Telefon: +49 89 203043-1268,
E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com

oder

Danuta Stefaniak,
Telefon: +49 89 203043-1288,
E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com