

AUTOHAUS

Digitale Innovationstage

DIGITALE AUTOHAUS INNOVATIONSTAGE 2022

29. und 30. November 2022 | Online

Den Modernisierungsdruck auf den Autohandel hat die Pandemie weiter erhöht. „Digitalisierung“ aber auf das eigene Unternehmen herunterzubrechen und zu entscheiden, was im Geschäftsalltag konkret möglich und sinnvoll ist, bleibt eine herausfordernde Aufgabe. Am **29. und 30. November 2022** stellen Ihnen Automotiv-Anbieter in kurzen Online-Slots ihre innovativen Ideen, Tools, marktfähigen Produkte und Dienstleistungen für die Digitalisierung im Autohandel vor. Sie vermitteln Ihnen, wie ihre Produkte oder Anwendungen Sie bei der

- Steigerung der Rendite,
- Einsparung von Kosten,
- Kundenansprache,
- Prozessoptimierung und -digitalisierung,
- Bestandskundenpflege,
- Leadgenerierung,

unterstützen können. Nehmen Sie sich kurz Zeit und holen Sie sich neue Impulse für Ihre digitalen Prozesse im Verkauf und Service.

Die Teilnahme ist für alle interessierten Mitarbeiter im Autohaus kostenfrei.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: autohaus.de/innovationstage2022

Unsere Partner:

ALLES.AUTO

AUTO1.com

AutoProtect
Digital Automotive Insurance

betzemeier
IT made by emotion

bezahl.de

e-mobilio
enabling e-mobility

MANHEIM Xpress
CON AUTOMOTIVE

ndg:t
NEXT DIGITAL FINANCE

PERSOX
PERSONAL EINSTELLEN. IN 30 TAGEN.

Santander

sopea
software for people

SUSI & James
The AI Company

Xolvis

PROGRAMM

**DIENSTAG, 29. NOVEMBER 2022,
10:00 UHR BIS 14:45 UHR**

SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR

Fachpersonal finden und binden – trotz Fachkräftemangel!

- Warum Sie sich auf die komplett falsche Zielgruppe am Arbeitsmarkt konzentrieren!
- Welchen Fehler Sie bei der Suche nach Kfz-Mechatroniker:innen unbedingt vermeiden sollten!
- Wie Sie die Spreu vom Weizen trennen und wirklich nur die Fachkräfte ansprechen, die zu Ihnen passen!
- Wie Sie Ihr Fachpersonal langfristig an Ihr Unternehmen binden.

Quirin Josef Silbernagl, Geschäftsführer, PERSOX GmbH

SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR

Conversational AI als Teil der Customer-Journey: Chancen und Best-Practice

- Erwartungshaltung einer Omni-Channel Erreichbarkeit als Herausforderung im Tagesgeschäft
- Einsatz von Conversational AI als schnell skalierende Ressource bei hohen Telefonaufkommen
- Best-Practice zur erfolgreichen Einführung von AI-Lösungen unter Berücksichtigung der Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit

Marcel Martini, Geschäftsführer, SUSI&James GmbH

SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR

Von der Leadmasse zur Leadklasse – und mehr Abschlusspotenzial

- Qualifizierte Leads professionell zum richtigen Verkäufer bringen
- Mit individuellem Performance-Reporting und -Monitoring gemeinsam zu größerem Erfolg im Autohaus

Luca Vulmahn, Vertriebsleiter Digital Solutions Mobility, Santander Consumer Bank AG und

Robert Skubiszewski, Head of Key Account, dealerdesk GmbH

SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR

GW-Plattformen geben Rückendeckung für die Lösung der Herausforderungen der Zukunft

- Wie effizienter B2B-Vertrieb die Fokussierung auf das Kerngeschäft ermöglicht
- Breitere Marktintelligenz durch digitale Tools aufbauen
- Online-Remarketing als Absicherungsmechanismus

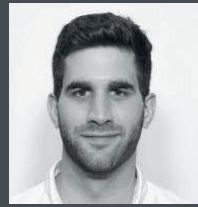
Oliver Kosan, Head of Key Account Management, AUTO1.com



MODERATION

Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur AUTOHAUS

IHRE REFERENTEN



Sam Ahmadzadeh,
Product Owner, Financing
Platform, ndgit GmbH



Maximilian Betzemeier,
Marketing und Vertrieb,
betzemeier automotive
software GmbH & Co. KG



Timo Grundke,
CEO & Gründer,
AutoProtect GmbH



Daniela Harz,
Head of Customer
Solutions,
AutoProtect GmbH



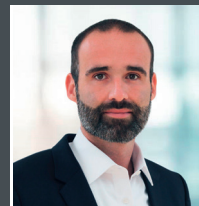
Sebastian Henseleit,
Head of Sales,
Manheim Express



Martin Jacker,
CEO, Xolvis GmbH



Oliver Kosan,
Head of Key Account
Management,
AUTO1.com



Marcel Martini,
Geschäftsführer,
SUSI&James GmbH



Patrick Mayer,
CEO, ALLES.AUTO AG



Ralph Missy,
Geschäftsführer,
e-mobilio GmbH



Claus Reutter,
Geschäftsführer,
sopea GmbH



Quirin Josef Silbernagl,
Geschäftsführer,
PERSOX GmbH



Robert Skubiszewski,
Head of Key Account,
dealerdesk GmbH



Luca Vulmahn,
Vertriebsleiter Digital
Solutions Mobility,
Santander Consumer
Bank AG



Johannes Wolff,
Head of Sales,
bezahl.de
(NX Technologies GmbH)

SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR

Digitale Werkstatt – Terminplanung und Werkstatt-ressourcen managen in der Cloud

- Terminplanung: Einfache Terminvergabe mit automatischer Ressourcenüberprüfung. Ob Kunde, Azubi oder Call-Center – Jeder kann Termine buchen!
 - Werkstattplanung: Aufträge können direkt auf die Monteure runtergeplant werden
 - Zeiterfassung: Monteure haben ihre Aufgaben ab sofort immer dabei und stempeln direkt über Tablet oder Smartphone
 - Kommunikation: Jeder ist von überall aus über den aktuellen Bearbeitungsstatus des Auftrags informiert
- Maximilian Betzemeier, Marketing und Vertrieb, betzemeier automotive software GmbH & Co. KG*

SLOT 6 // 13:45 UHR BIS 14:15 UHR

Herausforderungen in der Digitalisierung des Autohandels

- Um den Anforderungen der Kunden von heute gerecht zu werden, muss der Automobilhandel seine digitalen Fähigkeiten rund um den Autokauf und den Autobesitz weiter stärken
 - Die Digitalisierung der Kauf-, Beratungs- und Serviceprozesse über alle Produktkategorien hinweg sind für Automobilhändler essenziell, um Kunden im Sinne der Automobilhersteller als deren Händler die bestmögliche Betreuung zu bieten
- Patrick Mayer, CEO, ALLES.AUTO AG*

**MITTWOCH, 30. NOVEMBER 2022,
10:00 UHR BIS 15:00 UHR**

SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR

Aufholjagd Aftersales: Warum Autohäuser jetzt ihre Prozesse digitalisieren sollten

- Infragestellung des Status quo als Grundvoraussetzung der digitalen Wandelbarkeit
 - Digitale Tools als Schlüssel zu neuer Kundschaft
 - Investition in Digitalisierung als Instrument der Gewinnmaximierung
- Martin Jacker, CEO, Xolvis GmbH*

SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR

Erfolgreiche HR-Cloudsoftware im Autohaus: Von der digitalen Bewerbung zur digitalen Personalakte: Mit der sopea HR-Cloud – einfach. online.

- Richtig machen: Die SEO-optimierte Karriereseite
- So einfach kann es gehen: Online-/und Social-Rekrutierung
- Mit einem Klick zu mehr Effizienz: Digitales Onboarding
- Wie Google nur Einfacher: OCR-fähige Personalakte
- Digitale Teamarbeit: Binden Sie Ihre Fach- und Führungskräfte ein

Claus Reutter, Geschäftsführer, sopea GmbH

SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR

InsurTech & Automobilhandel, Kundenbindung und After-Sales-Erträge durch smarte Versicherungslösungen

- Warum sinken Penetrationsraten?
 - Neue Chancen für Autohäuser und Herstellerbanken
- Daniela Harz, Head of Customer Solutions und Timo Grundke, CEO & Gründer, AutoProtect GmbH*

SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR

Fusionieren, digitalisieren, perfektionieren – Die Erfolgsstory zum Zusammenschluss zweier Marken (im Gebrauchtwagenhandel)

- Hintergründe und Mehrwert für den Kunden
 - Die All-in-one-Lösung: Ein volldigitalisiertes Endprodukt für den Gebrauchtwagenmarkt
 - Podiumsdiskussion und Special Offer
- Sebastian Henseleit, Head of Sales, Manheim Express*

SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR

Manuell war gestern: Die All-in-One Plattform für digitales Zahlungsmanagement

- Digitaler Rechnungsversand
 - Moderne Zahlungsmethoden wie „Buy now, Pay later“
 - Automatisiertes Mahnwesen
 - Integrierte Lösung für Groß- und Gewerbekunden
- Johannes Wolff, Head of Sales, bezahl.de (NX Technologies GmbH)*

Slot 6 // 13:45 Uhr bis 14:15 Uhr

Das Ökosystem Elektromobilität als Gamechanger für mehr Kundenbindung

- Mehr Kompetenz im Verkaufsgespräch
 - Aufbau von zusätzlicher Kundenbindung
 - Generierung von Zusatzerlösen
- Ralph Missy, Geschäftsführer, e-mobilio GmbH*

Slot 7 // 14:30 Uhr bis 15:00 Uhr

Die digitale Autofinanzierung der Zukunft

- Absatzsteigerung und neue Umsatzquellen durch voll-digitale Finanzierungslösungen
 - Digitale Händlerfinanzierung als Synergie zwischen Online- und stationärem Handel
- Sam Ahmadzadeh, Product Owner, Financing Platform, ndgit GmbH*

TERMIN UND ORT

Am 29. und 30. November 2022 jeweils von 10:00 Uhr bis 15:00 Uhr
Wo? Online

Sie erhalten ein paar Tage vor dem Online-Slot den Link für die kostenfreie Teilnahme. Die Slots sind einzeln buchbar (Mehrfachbuchung möglich). Weitere Informationen und Anmeldung unter autohaus.de/innovationstage2022.

