



© JISIGN / Fotolia

AUTOHAUS KICK-OFF 2023

ZUKUNFTSFÄHIG BLEIBEN – AUCH WENN DIE LUFT DÜNNER WIRD!

23. und 24. Januar 2023 | Atrium Hotel Mainz

Die Automobilwirtschaft befindet sich im Umbruch. Lieferzeiten für Neuwagen bis zu 12 Monaten und länger sind an der Tagesordnung. Gebrauchtwagen sind in den nächsten beiden Jahren nicht in ausreichender Zahl verfügbar. Die Preise bewegen sich weiterhin auf sehr hohem Stand. Gleichzeitig ist die Nachfrage nicht mehr auf dem bekannten Niveau. Wie soll man sich im neuen Jahr unter den neuen Voraussetzungen Energiekostenexplosion, Inflation, Kaufzurückhaltung aufstellen? Welche Stellengrößen stehen hier noch zur Verfügung?

Experten geben Antworten auf unserer Jahresauftaktveranstaltung **AUTOHAUS Kick-Off 2023**. Treffen Sie Ihre Kollegen und nutzen Sie diese Veranstaltung auch zum Austausch und Networking.

Weitere Informationen: www.autohaus.de/kick-off2023

Mit freundlicher Unterstützung von:



PROGRAMM

MONTAG, 23. JANUAR 2023, 18:30 UHR
VORABEND

Begrüßung der Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS
Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

UNTERNEHMERTALK: Herausforderungen und Weichen für die Zukunft

TEILNEHMER:INNEN



Jeannine Krenn,
Geschäftsführerin,
Autohaus Spindler
GmbH & Co. KG



Christoph Schütz,
Gesamtvertriebsleiter,
Autohaus Wiest GmbH



Heinz-Dieter Tiemeyer,
CEO, Tiemeyer Gruppe



Cyril Freiherr von Recum,
Geschäftsführer,
Euler Group



Christian Welling,
Geschäftsführer, Graf
Hardenberg-Gruppe

Gemeinsames Abendessen und Networking

TERMIN UND ORT

23. Januar bis 24. Januar 2023
Der Kongress beginnt am 23. Januar um 18:30 Uhr
und endet am 24. Januar um 16:00 Uhr.

Atrium Hotel Mainz, Flugplatzstraße 44, 55126 Mainz,
E-Mail: info@atrium-mainz.de

Zimmerbuchung im Veranstaltungshotel:
EUR 149,- pro Einzelzimmer/Nacht inkl. Frühstück
Es steht Ihnen ein Abrufkontingent unter dem
Stichwort „Kick-Off“ zur Verfügung.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, alle Entscheider
im markengebundenen und freien Automobilhandel
sowie Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und
Branchendienstleister.

DIENSTAG, 24. JANUAR 2023, 09:00 BIS 16:00 UHR
KONGRESSTAG

Wenn Kunden bei Automatisierung und Effizienz- steigerung helfen – Ansatz, Beispiele und Business Cases im Autohaus

- Smarte datengetriebene Kontaktstrecken
und Conversational AI
- Kundenportal und Self-Service
- Marketing Automation und automatisierte Workflows
- Automatisierung Datenmanagement, Reporting und Steuerung
Dr. Christian Stallkamp, Partner, MUUUH! Consulting GmbH

Online-Kunden im Fokus: Was sind die größten Mythen beim Autokauf?

- Achten Online-Kunden nur auf den Preis?
- Brauchen Online-Kunden keine individuelle Beratung mehr?
- Wollen Online-Kunden nicht mehr ins Autohaus gehen?
Philipp Saylor von Amende, Geschäftsführer, carwow GmbH

Kundenloyalisierung als Erfolgsfaktor

- Warum loyale Kunden im Vertrieb der
Zukunft überlebenswichtig sind?
- Wie mache ich Kunden zu loyalen Kunden?
- Key takeaway: 5 konkrete Maßnahmen,
die Sie morgen im Autohaus umsetzen können
*Sascha Röwekamp, Geschäftsführer,
RWKMP® – Vertrieb der Zukunft*

Kostenmanagement in schwierigen Zeiten

- Wie Autohäuser Resilienz entwickeln?
- Kosten runter in Zeiten von Inflation und Unsicherheiten
- 3 Handlungsempfehlungen
*Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter,
Prudentes Management GmbH*

Aktuelles aus der Branche – Wie krisenresistent ist der KFZ-Handel?

- Rückblick: Branchenkennzahlen 2022
- Ausblick: Worauf hat sich die Branche 2023 einzustellen?
- Wirtschaftliche und steuerliche Herausforderungen
*Barbara Muggenthaler, Wirtschaftsprüferin/Steuerberaterin,
Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner mbB*

REFERENTEN:INNEN



Barbara Muggenthaler,
Wirtschaftsprüferin/
Steuerberaterin, Rath,
Anders, Dr. Wanner &
Partner mbB



Jürgen Papadopoulos,
Geschäftsleitung,
Papadopoulos
Associates GmbH



Marcel Quinten,
Unternehmensberater,
Saar-Lor-Lux Umwelt-
zentrum GmbH



Sascha Röwekamp,
Geschäftsführer,
RWKMP* – Vertrieb
der Zukunft



Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur
AUTOHAUS



Norbert Irsfeld,
geschäftsführender
Gesellschafter, Prudentes
Management GmbH



**Philipp Saylor
von Amende,**
Geschäftsführer,
carwow GmbH



Sascha Schüren,
General Manager
Deutschland,
CG Car-Garantie
Versicherungs-AG



Dr. Christian Stallkamp,
Partner, MUUUH!
Consulting GmbH



Ismail Yilmaz,
Geschäftsführer,
Autrado GmbH



Ismail Yilmaz,
Geschäftsführer,
Autrado GmbH

MODERATOREN

Energiemanagement und Energieeffizienz im Kfz-Gewerbe

- Unterstützung durch die „Mittelstandsinitiative Energiewende und Klimaschutz“
- Energiemanagement mit dem kostenlosen „E-Tool“
- Wichtige Effizienzmaßnahmen

*Marcel Quinten, Unternehmensberater,
Saar-Lor-Lux Umweltzentrum GmbH*

Änderungen bei entgeltlichen Garantiezusagen – Praxislösungen für den Handel

*Sascha Schüren, General Manager Deutschland,
CG Car-Garantie Versicherungs-AG*

Expertentalk: So verbessere ich die Performance im digitalen Gebrauchtwagen-Vertrieb

Ismail Yilmaz, Geschäftsführer, Autrado GmbH

Gebrauchtwagen Zentrum ist das Geschäftsmodell der Zukunft

- Wieso das professionelle Gebrauchtwagen Geschäft als Eigenmarke die Zukunft des Händlers sichert?
- Wie wird ein Gebrauchtwagen Zentrum zum Erfolg? Was ist zu beachten?
- Praxisbeispiel Koch Store

*Jürgen Papadopoulos, Geschäftsleitung,
Papadopoulos Associates GmbH*

TEILNAHME UND KONTAKT

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt:

• Vorzugspreis für Händler brutto 415,31 €
(netto 349,- € zzgl. 66,31 € MwSt.)*

• für andere Unternehmen, brutto 653,31 €
(netto 549,- € zzgl. 104,31 € MwSt.)*

*inklusive Abendessen am 23.01.2023, Mittagessen am 24.01.2023, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen, exkl. Übernachtung.

AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden der Sponsoren erhalten 100,- Euro Rabatt auf den jeweiligen gültigen Nettopreis.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268,
E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com

Danuta Stefaniak, Telefon: +49 89 203043-1288,
E-Mail: danuta.stefaniak@springernature.com