

## DIGITALE AUTOHAUS INNOVATIONSTAGE 2023

### 21. und 22. März 2023 | Online

Den Modernisierungsdruck auf den Autohandel hat die Pandemie weiter erhöht. „Digitalisierung“ aber auf das eigene Unternehmen herunterzubrechen und zu entscheiden, was im Geschäftsalltag konkret möglich und sinnvoll ist, bleibt eine herausfordernde Aufgabe. Am 21. und 22. März 2023 stellen Ihnen Automotiv-Anbieter in kurzen online Slots ihre innovativen Ideen, Tools, marktfähigen Produkte und Dienstleistungen für die Digitalisierung im Autohandel vor. Sie vermitteln Ihnen, wie ihre Produkte oder Anwendungen Sie bei der

- Steigerung der Rendite,
- Einsparung von Kosten,
- Kundenansprache,
- Prozessoptimierung und -digitalisierung,
- Bestandskundenpflege,
- Leadgenerierung,

unterstützen können. Nehmen Sie sich kurz Zeit und holen Sie sich neue Impulse für Ihre digitalen Prozesse im Verkauf und Service.

**Die Teilnahme ist für alle interessierten Mitarbeiter im Autohaus kostenfrei.**

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [autohaus.de/innovationstage2023](https://autohaus.de/innovationstage2023)

Unsere Partner:

ag analytics

ALLES.AUTO

AUTO1.com

autohelden

betzemeier  
IT's made by emotion

e-mobilio  
enabling e-mobility

FAAREN  
GROUP

PANOFF P

LOCO  
SOFT

STAR COOPERATION®  
Your Partners in Excellence

WALL-E

# PROGRAMM

**DIENSTAG, 21. MÄRZ 2023, 10:00 UHR BIS 14:15 UHR**

**SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR**

## **Chance Elektromobilität: Zusatzgeschäft und mehr Kundenbindung**

- Herausforderungen durch E-Mobilität
- Zusatzerlöse als große Chance der E-Mobilität
- Mehr Kundenbindung durch mehr Kompetenz

*Ralph Missy Geschäftsführer, e-mobilio GmbH*

**SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR**

## **Automobilvertrieb 2030: die Perspektiven für den Handel**

- Wir geben Ihnen einen ersten Einblick in unserer neuen Studie: Automobilvertrieb 2030: die Perspektiven für den Handel.
- Handel ist im Wandel: Neue Geschäftsmodelle, veränderte Kundenbedürfnisse, Mobilitätsangebote und neue Hersteller aus China treten dem Markt bei.
- OEMs und NSCs planen neue Strategien und Konzepte mit einem hohen Fokus auf die Digitalisierung, aber was hat der Handel davon und was muss er in seiner Rolle unternehmen?
- Wir erklären, wie das Autohaus Chancen nutzen kann, um sich zukunftsorientiert und nachhaltig bis 2030 aufzustellen.

*Berend Hoitink, Automotive Retail Expert und Consultant, Panoff Consulting GmbH und Hielke Ytsma Gründungspartner, CarQall*

**SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR**

## **Heimladen in Deutschland**

- Die wesentlichen Herausforderungen für den Automobilhandel
- Neue innovative Geschäftsmodelle im Automobilhandel
- Das Rund-um-Sorglos Angebot von WALL-E

*Peter Vaupel, Geschäftsführer, WALL-E GmbH*

**SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR**

## **Die Loco-Soft App als Digitalisierung-Tool im Autohaus-Alltag**

- Digitale Auftragsunterschrift
- Checklistenfunktion zur Dialogannahme via Tablet
- Standorterkennung für Händlerfahrzeuge via Loco-Location-Chip (LLC)

*Deborah Goecke, Vertrieb, Schulung & Außendienst, Loco-Soft Vertriebs GmbH*

# IHRE REFERENTEN



**Maximilian Betzemeier,**  
Marketing und Vertrieb,  
betzemeier automotive  
software GmbH & Co. KG



**Deborah Goecke,**  
Vertrieb, Schulung &  
Außendienst, Loco-Soft  
Vertriebs GmbH



**Berend Hoitink,**  
Automotive Retail Expert  
und Consultant, Panoff  
Consulting GmbH



**Patrick Kröger,**  
Head of Roll-Out & Robo-  
tic Process Automation,  
Evosec GmbH & Co. KG



**Patrick Mayer,**  
CEO, ALLES.AUTO AG



**Ralph Missy,**  
Geschäftsführer,  
e-mobilio GmbH



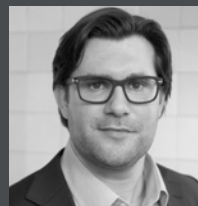
**Patrik Pietryga,**  
Leiter Digital Service,  
Nord-Ostsee Automobile  
GmbH & Co. KG



**Philip Reitenbach,**  
Vertriebsleiter Key  
Account Management,  
AUTO1.com



**Sebastian Reinemann,**  
Senior Consultant /  
Account Manager, Star  
Cooperation GmbH



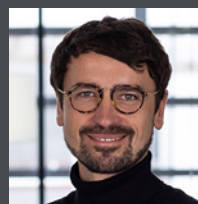
**Christian Seehusen,**  
Head of DACH,  
ag analytics a/s



**Christian Sosna,**  
Director Automotive,  
autohelden eine Marke  
der fleemo GmbH



**Peter Vaupel,**  
Geschäftsführer,  
Wall-E GmbH



**Julian Wolter,**  
CSO, FAAREN Group



**Hielke Ytsma,**  
Gründungspartner,  
CarQall

**SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR**

**Saisongeschäft Räder/Reifen – vollautomatisierte Kalkulation von Reifenangeboten**

- Der RPA-Roboter kalkuliert auf Basis des Reifen-Zustandsberichts vollautomatisiert Reifenangebote
- Einsparung menschlicher Arbeitszeit pro Vorgang und mehr Zeit für Kundengespräche
- Best Practice: Idee, Planung & Umsetzung innerhalb 4 Wochen
- Vollautomatisierter Angebotsversand und Anbindung an Webshop mittels Robotic Process Automation (RPA)

*Sebastian Reinemann, Senior Consultant / Account Manager, Star Cooperation GmbH, Patrik Pietryga, Leiter Digital Service, Nord-Ostsee Automobile GmbH & Co. KG und Patrick Kröger, Head of Roll-Out & Robotic Process Automation, Evosec GmbH & Co. KG*

**SLOT 6 // 13:45 UHR BIS 14:15 UHR**

**Beschleunigung Ihres digitalen Geschäftserfolgs**

- Leasing und Finanzierung in Echtzeit durch Anbindung von Hersteller- und Drittbanken
- Digitaler Baukasten mit dem gesamten Produkt- und Serviceangebot des stationären Handels
- Zielgerichtete Erweiterung der eigenen Webpräsenz durch White-Label-Lösung

*Patrick Mayer, CEO, ALLES.AUTO AG*

**MODERATION**

---



Ralph M. Meunzel,  
Chefredakteur AUTOHAUS

**TERMIN UND ORT**

---

Am 21. März 2023 von 10:00 Uhr bis 14:15 Uhr und  
am 22. März 2023 von 10:00 Uhr bis 13:30 Uhr  
Wo? Online

Sie erhalten ein paar Tage vor dem Online-Slot den Link für die kostenfreie Teilnahme. Die Slots sind einzeln buchbar (Mehrfachbuchung möglich). Weitere Informationen und Anmeldung unter [autohaus.de/innovationstage2023](http://autohaus.de/innovationstage2023).



**MITTWOCH, 22. MÄRZ 2023, 10:00 UHR BIS 13:30 UHR**

**SLOT 1 // 10:00 UHR BIS 10:30 UHR**

**Digitale Werkstatt – Terminplanung und Werkstattressourcen managen in der Cloud**

- Terminplanung: Einfache Terminvergabe mit automatischer Ressourcenüberprüfung. Ob Kunde, Azubi oder Call-Center – Jeder kann Termine buchen!
  - Werkstattplanung: Aufträge können direkt auf die Monteure runtergeplant werden.
  - Zeiterfassung: Monteure haben ihre Aufgaben ab sofort immer dabei und stempeln direkt über Tablet oder Smartphone.
  - Kommunikation: Jeder ist von überall aus über den aktuellen Bearbeitungsstatus des Auftrags informiert
- Maximilian Betzemeier, Marketing und Vertrieb, betzemeier automotive software GmbH und Co. KG*

**SLOT 2 // 10:45 UHR BIS 11:15 UHR**

**Den GW-Markt in der Hosentasche!**

- Bestpreise durch digitale EU-Vermarktung per App!
  - Weniger Arbeit & mehr Ertrag mit 360-Grad-Lösungen von AUTO1.com.
  - Warum es wichtig ist für jedes Fahrzeug das passende Match zu finden.
  - Win-Win-Situationen entstehen nicht im Alleingang!
- Philip Reitenbach, Vertriebsleiter Key Account Management, AUTO1.com*

**SLOT 3 // 11:30 UHR BIS 12:00 UHR**

**Erfolgreich in den Aftermarket der Zukunft navigieren**

- Die zunehmende Bedeutung des Aftermarkets
  - Den Kunden zum richtigen Zeitpunkt mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz ansprechen
  - Best Practices von den am stärksten digitalisierten Händlern in Europa
  - Konkrete Maßnahmen zur Steigerung der Kundenbindung
- Christian Seehusen, Head of DACH, ag analytics a/s*

**SLOT 4 // 12:15 UHR BIS 12:45 UHR**

**Auto-Abos als „Seismograf der Automobilbranche“: Erkenntnisse aus dem Auto Abo Report 2023**

- Die wichtigen Faktoren bei den Abo-Konditionen
  - Welche Fahrzeuge sich für das Abo besonders gut eignen
  - Buchungsverhalten der Abo-Kunden
  - Die Rolle der Autohändler im Auto-Abo-Markt
- Julian Wolter, CSO, FAAREN Group*

**SLOT 5 // 13:00 UHR BIS 13:30 UHR**

**Ihr digitaler Marktplatz im Automobilhandel**

- One-Stop-Shopping für Autohäuser & Werkstätten
  - Sales- und After-Sales-Erträge durch Digitalisierung im eigenen Hause sichern
  - Bezahlbare Elektromobilität mit Schadensteuerung
- Christian Sosna, Director Automotive, autohelden eine Marke der fleemo GmbH*