



**INFORMATIONEN
FÜR TEILNEHMER**

25. APRIL 2023, ALZEY / WORMS

Praxistag Neue Geschäftsmodelle

NEUE ERLÖSQUELLEN UND KUNDENZUGÄNGE – VOM E-SHOP ÜBER
DAS EIGENE KUNDENPORTAL BIS ZUM MOBILITÄTSDIENSTLEISTER

Mit freundlicher Unterstützung von:



PROGRAMM

VORABEND MONTAG, 24.04.2023

ab 19:00 Uhr AUTOHAUS Praxistalk powered by BDK
In der exklusiv angemieteten Hotelbar „Spelunke“
mit Fingerfood und Getränken
*Begrüßung der Teilnehmer und Gesprächsrunde mit:
Dr. Jörg von Steinaecker, Geschäftsführer, Steinaecker Consulting
Ralph M. Meunzel, Chefredakteur, AUTOHAUS
Experten der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe*



Anschließend Lockeres Get-Together mit Zeit zum Austausch und Netzwerken

SEMINARTAG DIENSTAG, 25.04.2023

9:30 Uhr Eröffnung und Begrüßung
Dr. Jörg von Steinaecker, Geschäftsführer, Steinaecker Consulting

9:40 Uhr Neue Geschäftsmodelle braucht der Autohandel!
Wirklich? Und wenn ja, welche?

- Warum sollten wir über Geschäftsmodelle reden und was ist das überhaupt?
- In welche Richtungen können neue Geschäftsmodelle in der Praxis gehen?
- Darauf sollten Sie bei Ihren Überlegungen achten!

Dr. Jörg von Steinaecker, Geschäftsführer, Steinaecker Consulting

10:10 Uhr Erfahrungen zu neuen Geschäftsmodellen bei Alphartis SE

- eShops für Teile – nicht die Technik, sondern die Prozesse sind die Herausforderung
- Die perfekte Fahrzeugpräsentation als Voraussetzung für den online-Verkauf von Fahrzeugen
- Ausblick auf Versicherungsverkauf

Tobias Brendel, Chief Digital Officer / Leiter Digitalisierung, Alphartis SE

10:50 Uhr So haben wir CarSharing in Coburg im Autohaus Ernst umgesetzt

- Warum sind wir als Autohaus von einem eigenen CarSharing in der Kleinstadt Coburg überzeugt?
- Wie haben wir das Thema umgesetzt, was haben wir dabei gelernt und was würden wir beim nächsten Mal anders machen?

Joachim Ernst, Geschäftsführer, Autohaus Willy Ernst

11:05 Uhr PAUSE

11:35 Uhr Transformation zum Mobilitätsdienstleister

- Fahrradhandel/Service. BOB.bike, Überleitung mit e-bike und Dienstrad-Leasing
- e-Mobilitäts-Kompetenz-Center mit umfassender Beratung und Vertrieb von Zusatzleistungen (Wall-Box, THG, PV-Anlagen)

Thomas Bruß, Head of Business Development, BOB Automotive Group im Gespräch mit Ralph Missy, Geschäftsführer, e-mobilio

12:10 Uhr Auto-Abo als Markenhändler – risikolos und mit vollem Kundenzugang
Wie Auto-Abo und Carsharing als weitere Absatzkanäle im Autohandel zu wichtigen Möglichkeiten der Neukundengewinnung werden und zur Umsatzsteigerung im Verkauf und Service beitragen.
Sven O. Arnegger, Business Development Manager, Schneider Gruppe GmbH mit René Wenetiou, Director Retail DACH & Cooperations, ViveLaCar

12:40 Uhr	<p>Mobilitätsdienstleistungen mit einem eigenen Auto-Abo – Ein Erfahrungsbericht aus dem Autohaus Stricker</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum ist ein eigenes Auto-Abo für uns als Händler sinnvoll? • Wie stellen wir die Abwicklung in der Praxis dar? • Erfahrungen aus den ersten 10 Monaten: Das waren unsere Fehler, so haben wir es vermarktet und das sagen die Kunden <p><i>Christoph Stricker, Geschäftsführer, Autohaus Kurt Stricker</i></p>
12:55 Uhr	MITTAGSPAUSE
13:55 Uhr	<p>Campervermietung als Chance – Die bezahlte Probefahrt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum wir uns als Autohändler entschieden haben in einer Partnerschaft Camper zu vermieten? • Erste Erfolge: Auslastung Gestern und Heute • Erfahrungsbericht : Von der Vertragsunterzeichnung über das Onboarding bis hin zu den ersten Vermietungen <p><i>Markus Mentrup, Verkaufsleiter, Starke Gruppe mit Martin Franck und Sebastian Reikowski von FreewayCamper</i></p>
14:25	<p>So unterstützt Sie AUTOHAUS next aktiv bei Ihrer täglichen Arbeit</p> <p><i>Michael Harms, Teamleitung, AUTOHAUS next</i></p>
14:35 Uhr	<p>Aus der Praxis für die Praxis – Digitale Produkte für Ihr Neukundengeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> • So sieht ein Neuwagenkonfigurator auf der Händlerwebseite unter Berücksichtigung von e-Fahrzeugen aus • Mit dem Kundenkalkulator auf der eigenen Webseite alte und neue Geschäftsmodelle unterstützen • Mit JuhuAuto Leads ins Autohaus holen <p><i>Experte der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe</i></p>
15:05 Uhr	PAUSE
15:35 Uhr	<p>Das Autohaus als erfolgreicher Auktionsanbieter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie man als Autohaus erfolgreich eigene Auktionen durchführt • Wie man durch eigene Auktionen Kosten spart und die Marge pro Fahrzeug deutlich erhöht • Darum haben wir uns für AlphaAuktion entschieden <p><i>Uwe Mittelstädt, Verkaufsleiter Gebrauchtwagen, Autohaus Ostmann mit Olaf Bock, AlphaOnline</i></p>
16:10 Uhr	<p>Mit einem eigenen Kundenportal die Kundenbindung verbessern und die Kundenzufriedenheit erhöhen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum brauchen wir ein eigenes Kundenportal und wie sind wir dabei vorgegangen? • Mit diesen Kunden-Features sind wir gestartet • Was haben wir gelernt, was hat funktioniert und was würden wir beim nächsten Mal anders machen? <p><i>Daniel Dornig, Geschäftsführung, Autohaus Dornig</i></p>
16:25 Uhr	<p>Zusammenfassung und Abschluss der Veranstaltung</p> <p><i>Dr. Jörg von Steinaecker, Geschäftsführer, Steinaecker Consulting</i></p>
16:40 Uhr	ENDE DER VERANSTALTUNG

REFERENTEN



Sven O. Arnegger
Business Development
Manager, Schneider
Gruppe GmbH



Tobias Brendel
Chief Digital Officer /
Leiter Digitalisierung,
Alphartis SE



Thomas Bruß
Head of Business
Development,
BOB Automotive Group



Daniel Dornig
Geschäftsführung,
Autohaus Dornig



Joachim Ernst
Geschäftsführer,
Autohaus Willy Ernst



Markus Mentrup
Verkaufsleiter, Starke
Gruppe



Uwe Mittelstädt
Verkaufsleiter
Gebrauchtwagen,
Autohaus Ostmann



**Dr. Jörg von
Steinaecker**
Geschäftsführer,
Steinaecker Consulting



Christoph Stricker
Geschäftsführer,
Autohaus Kurt Stricker

WEITERE VERANSTALTUNGEN DER AUTOHAUS AKADEMIE 2023

27. April	AUTOHAUS Kongress – Die Chancen des Auto-Abos für den Handel, Digital
04. Mai	AUTOHAUS/DEKRA GW-Forum, München
15.–16. Mai	10. AUTOHAUS E-Marketing Day, Offenbach
01. Juni	AUTOHAUS/DEKRA GW-Forum, Frankfurt
06. Juni	AUTOHAUS/DEKRA GW-Forum, Hannover
26.–27. Juni	AUTOHAUS Servicekongress, Esslingen
06. Juli	2. AUTOHAUS Symposium – Herausforderung echt und unechte Agentur – Digital
22.–24. August	2. Golfturnier – „SommerAkademie Stacki Cup 2023“, Bad Griesbach
23.–25. August	32. AUTOHAUS SommerAkademie 2023, Bad Griesbach
25.–26. September	22. AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress 2023
09. Nov. – 07. Dez.	Social-Media-Manager im Autohaus – Online-Weiterbildung, Digital
28.-29. November	Digitale AUTOHAUS Innovationstage 2023, Digital

Alle Informationen unter www.autohaus.de/akademie