



© Sergey Nivens, AdobeStock.com

2. AUTOHAUS SYMPOSIUM

HERAUSFORDERUNG ECHTE UND UNECHTE AGENTUR

06. Juli 2023 | Digital

Jahrzehnte haben die meisten Hersteller und Importeure auf das Vertragshändlersystem gesetzt. Jetzt sind viele der Akteure dabei, haben es bereits vollzogen bzw. haben die Absicht das bewährte Vertriebssystem abzuschaffen und durch die echte oder unechte Agentur zu ersetzen. Die Argumente lauten unter anderem Kostensenkung im Vertrieb, Rabattreduzierung, Zugriff auf die Kundendaten und einheitlicher Online-Direktvertrieb. Die Verhandlungen zwischen Hersteller und Händlervertretern sind voll im Gang. Aufhalten lässt sich das sicher nicht mehr. Allerdings ist mehr Aufklärung notwendig. Die Veränderungen und geforderten Maßnahmen werden teilweise deutlich von den Verhandlungspartnern unterschätzt.

Herstellervertreter, Experten, Händlervertreter und Juristen kommen beim **2. AUTOHAUS Symposium am 6. Juli** zu Wort, um das komplexe Thema von allen Seiten zu beleuchten. Es geht darum, die jeweiligen Überlegungen zur Einführung der echten und unechten Agentur darzustellen und zu erklären, warum das eine wichtige Entscheidung für den Automobilvertrieb der Zukunft ist, warum der Hersteller/Importeur den Durchgriff auf den Kunden haben möchte sowie auch den Handel damit zukunfts- und überlebensfähiger macht - oder auch nicht.

Information und Anmeldung unter: www.autohaus.de/agentur

Unsere Partner:

carwow

SNOOK Die Experten für
Automobil-Marketing
seit 1992.

PROGRAMM

DONNERSTAG, 06. JULI 2023 VON 10:00 UHR BIS 16:15 UHR

10:00 Uhr // Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Sponsoren

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur, AUTOHAUS

Doris Plate, Leitung Fabrikate, AUTOHAUS

PERSPEKTIVE DER JURISTEN

10:10 Uhr // Zwingende Risikoübernahme in der echten Agentur: Welche Kosten muss der Hersteller vom Agenten übernehmen?

Uwe Brossette, RA, Osborne Clarke Germany

10:40 Uhr // Die unechte Agentur ist kein Freifahrtsschein – Handelsvertreterrechtliche Anforderungen und Grenzen im Agenturvertrieb

Prof. Dr. Tim Vogels, RA, Dr. Vogels Rechtsanwälte

TEILNAHME

Teilnahmegebühr:

Die Gebühr für die digitale Teilnahme beträgt brutto 153,31 Euro (129,00 Euro zzgl. 24,31 Euro MwSt.).

Für AUTOHAUS Abonnenten sowie Partner der Sponsoren reduziert sich die Teilnahmegebühr auf brutto 117,81 Euro (99,00 Euro zzgl. 18,81 Euro MwSt.)

Bitte geben Sie Ihre jeweilige Kundennummer an.

Die personalisierten Zugangsdaten erhalten Sie wenige Tage vorab per E-Mail zugeschickt. Nur die in der Buchung genannten Personen sind zur Teilnahme am Online-Kongress berechtigt.

KONTAKT

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber,

Telefon: +49 89 203043-1268

E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com

MODERATION



Ralph M. Meunzel
Chefredakteur, AUTOHAUS



Doris Plate
Leitung Fabrikate, AUTOHAUS

PERSPEKTIVE DES HANDELS

11:10 Uhr // Umsetzung der Agentur in der Praxis

Roman Still, CEO, AVAG Holding SE

11:40 Uhr // Agentur: Gerne! Und wer bezahlt?

Werner Söcker, Geschäftsführer, WELLERGRUPPE

12:10 Uhr // Mittagspause

12:35 Uhr // So läuft es bei Volkswagen, Audi und Seat

Klaus Philipp, Geschäftsführer, Auto Kölbl

PERSPEKTIVE DER SPONSOREN

13:05 Uhr // Agenturmodelle: Beeinflusst die Vertriebsform das Kundenverhalten?

Andreas Balzer, OEM & Media Director und Felix Barth, Sales & Key Accounts Director, carwow GmbH

13:25 Uhr // Brand Building im Kontext des Agenturmodells

Michael Ruppert, Founder, Managing Partner, SNOOK Group

REFERENTEN



Andreas Balzer,
OEM & Media Director,
carwow GmbH



Felix Barth,
Sales & Key Accounts
Director, carwow GmbH



Uwe Brossette,
RA, Osborne Clarke
Germany



Fabio Krause,
Geschäftsführer,
Ford-Partner Verband e.V.



Michael Ruppert,
Founder,
Managing Partner,
SNOOK Group



Jürgen Papadopoulos,
Geschäftsleitung,
Papadopoulos
Associates GmbH



Klaus Philipp,
Geschäftsführer,
Auto Kölbl



Jürgen Stackmann,
Director Future Mobility
Lab @Uni St.Gallen,
Lecturer @HfWU
Geislingen



Roman Still,
CEO, AVAG Holding SE



Werner Söcker,
Geschäftsführer,
WELLERGRUPPE



Prof. Dr. Tim Vogels,
RA, Dr. Vogels
Rechtsanwälte



Dr. Christian Weingärtner,
Managing Director,
Ford Germany

PERSPEKTIVE DER IMPORTEURE/HERSTELLER

13:45 Uhr // Erfahrungen mit dem Agenturmodell bei MG
*Marc Hecht, Head of PR und Philipp Hempel,
Sales & Performance Marketing, MG Motor Deutschland*

**14:15 Uhr // Über den Stufenvertrag zur Agentur –
ein Zwischenbericht**
*Fabio Krause, Geschäftsführer, Ford-Partner Verband e.V. und
Dr. Christian Weingärtner, Managing Director, Ford Germany*

TERMIN / ORT

Das Symposium beginnt am 06. Juli 2023
um 10:00 Uhr und endet um 16:15 Uhr
Wo? Online

Weitere Informationen und Anmeldung unter
www.autohaus.de/agentur

PERSPEKTIVE DER BERATER

14:45 Uhr // Agenturmodell - Status und Ausblick
*Jürgen Stackmann, Director, Future Mobility Lab
@Uni St.Gallen, Lecturer @HfWU Geislingen*

**15:15 Uhr // Berechnung der markenspezifischen Kosten
im Autohaus bei der echten Agentur**
*Jürgen Papadopoulos, Geschäftsleitung,
Papadopoulos Associates GmbH*

15:45 Uhr // Paneldiskussion

**16:15 Uhr // Zusammenfassung und
Ende der Veranstaltung**