

MIT JÜRGEN STACKMANN

32. AUTOHAUS SOMMERAKADEMIE 2023

LASSEN SIE DEN FIRLEFANZ. MACHEN SIE DAS,
WAS SIE KÖNNEN, EFFEKTIV UND PROFITABEL.

23. bis 25. August 2023, Hotel Maximilian in Bad Griesbach

Der Transformationsprozess in der Autoindustrie betrifft alle Bereiche im Autohaus. Gleichzeitig lauten die Herausforderungen unter anderem Umsetzung der Agentur, stärkere Kundenloyalisierung, rückläufiges Werkstattgeschäft, Digitalisierung der Prozesse sowie Automatisierung und Personalmangel. Die Zukunftsfähigkeit der Kfz-Unternehmen hängt jetzt von der richtigen Weichenstellung ab. Wer weiterhin erfolgreich sein will, sollte sich allerdings zunächst auf sein Kerngeschäft konzentrieren. Das ist gelernt und die Potenziale sind weiterhin vorhanden. Welche Stellgrößen dafür existieren, ist Thema der Sommerakademie 2023 in Bad Griesbach.

Unter der Moderation von **Jürgen Stackmann** und **Ralph M. Meunzel** werden die angeführten Themen in Vorträgen vorgestellt. Hier geht es nicht um Visionen, sondern um konkrete Anwendungsbeispiele von erfahrenen Praktikern und gestandenen Unternehmern.

Information und Anmeldung unter: autohaus.de/sommerakademie2023

Mit freundlicher Unterstützung von:

FAAREN
GROUP

MENEKS

VEACT
LEADS TO PROFIT.

PROGRAMM

VORABEND, 23. AUGUST 2023, 18:30 UHR

Begrüßung und Empfang durch Jürgen Stackmann und Ralph M. Meunzel

MODERATION



Jürgen Stackmann,
Director Future Mobility
Lab @Uni St.Gallen, Lecturer
@HfWU Geislingen



Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur AUTOHAUS

Impulsvortrag: Zukunftschance - Digitaler Vertrieb!

Sascha Röwekamp, Geschäftsführer,
RWKMP® → Vertrieb der Zukunft

Siegerehrung des Golfturniers

Erneut veranstaltet AUTOHAUS im Vorfeld der SommerAkademie
das Golfturnier 2. „SommerAkademie Stacki Cup 2023“
mit Jürgen Stackmann.

Anmeldung unter: [autohaus.de/golfturnier2023](https://www.autohaus.de/golfturnier2023)

Dinner in der Bibliothek des Hotels

TEILNAHMEGEBÜHR

Die Teilnahmegebühr beträgt brutto 1.188,81 Euro
(netto 999,- Euro zzgl. 189,81 Euro MwSt.).
Die Teilnahmegebühr ab dem 2. Teilnehmer des gleichen
Unternehmens ermäßigt sich auf brutto 1.105,51 Euro
(netto 929,- Euro zzgl. 176,51 Euro MwSt.).
Im Preis enthalten sind Teilnehmerunterlagen, Tagungs-
getränke, Kaffeepausen, Mittag- und Abendessen,
exkl. Übernachtung.

Der Pauschalpreis für eine Begleitperson beträgt
brutto 415,31 Euro (netto 349,- Euro zzgl. 66,31 Euro MwSt.)
und beinhaltet folgende Leistungen: Begrüßungsempfang
und Abendessen am 23. und 24. August 2023, zwei Mittag-
essen am 24. und 25.08.2023, **exkl. Übernachtung.**

1. AKADEMIETAG, 24. AUGUST 2023, 09:30 UHR BIS 16:00 UHR

Lage der Nation: Wohin geht das Autogeschäft? Woran arbeiten die OEM?

Jürgen Stackmann, Director Future Mobility Lab @Uni St.Gallen,
Lecturer @HfWU Geislingen

DIE GROSSE HERAUSFORDERUNG PERSONAL

Ihre authentische Arbeitgebermarke als versteckte Super- kraft. Warum es an der Zeit ist, echte Werte zu zeigen?

Tanja Schmidt, Head of Sales and HR Consulting,
VIASONA eine Marke der Schloz-Wöllenstein Gruppe

VERKÄUFERPROFIL IN DER AGENTUR

Der lange Weg vom Preisverkäufer zum Kundenbetreuer

Werner Söcker, Geschäftsführer, WELLERGRUPPE

KUNDENLOYALISIERUNG ALS ERFOLGSFAKTOR IM AFTER SALES

Erfolgreich als Service Only

Adolph Hengge, Geschäftsführer und Inhaber,
Autohaus Hengge GmbH

Kundenloyalisierung im Zeichen der Digitalisierung. Welche Rolle spielt der Mensch?

Willi Bonke, Geschäftsführung, Auto-Eder Gruppe GmbH

REGIONALE DOMINANZ UND MARKENDIVERSIFIZIERUNG

Diversifikation in der Tiemeyer Gruppe

Heinz-Dieter Tiemeyer, CEO, Tiemeyer Gruppe

IMPULS-CAFÉ mit den Sponsoren

18:30 Uhr Dinner im Restaurant Hotel Maximilian

2. AKADEMIETAG, 25. AUGUST 2023, 09:30 UHR BIS 13:00 UHR

NUTZEN SCHAFFEN DURCH DIGITALISIERUNG

Prozesse durch Digitalisierung effektiver gestalten

Horst-Dieter Ries, Geschäftsführer, Autozentrum Ries GmbH

Erfolgreiches Leadmanagement: Die Lust mit dem Lead!

Jörn Wohlers, Geschäftsführung, PRECKEL Automobile GmbH

NEUER UMSATZ MIT ALTEN DATEN

Von Kundendaten zu Serviceerfolg: Erfolgsstrategien aus der Schweizer Praxis

Domenico Patera, Leiter Aftersales Betriebsverbund Mitte der AMAG Automobil und Motoren AG / AMAG Baden

SPEZIALISIERUNG ALS ERFOLGSFAKTOR

Professionelles Transportergeschäft: Erfolgreich mit Frachter

Sirri Karabag, Geschäftsführer, KARABAG

Zusammenfassung und Fazit

Lunch und Ausklang der SommerAkademie

ZIMMERBUCHUNG

Reservierung erfolgt mittels eines Zimmerbuchungsformulars, welches Sie mit unserer Eingangsbuchungsbestätigung erhalten werden.

E-Mail: veranstaltungsleitung@resorts-badgriesbach.com

TERMIN & ORT

Mittwoch, 23. August, bis Freitag, 25. August 2023
Die Veranstaltung beginnt am Mittwoch um 18:30 Uhr und endet am Freitag gegen 14:00 Uhr.
Hotel Maximilian, Kurallee 1, 94086 Bad Griesbach
www.maximilian-badgriesbach.com

KONTAKT

Elisabeth Huber,
Telefon: +49 89 203043-1268
E-Mail: elisabeth.huber@springernature.com

SPEAKER



Willi Bonke,
Geschäftsführung,
Auto-Eder
Gruppe GmbH



Adolph Hengge,
Geschäftsführer und
Inhaber, Autohaus
Hengge GmbH



Sirri Karabag,
Geschäftsführer,
KARABAG



Domenico Patera,
Leiter Aftersales Betriebs-
verbund Mitte der AMAG
Automobil und Motoren
AG / AMAG Baden



Horst-Dieter Ries,
Geschäftsführer,
Autozentrum
Ries GmbH



Sascha Röwekamp,
Geschäftsführer, RWKMP®
→ Vertrieb der Zukunft



Tanja Schmidt,
Head of Sales and HR
Consulting, VIASONA
eine Marke der
Schloz-Wöllenstein
Gruppe



Werner Söcker,
Geschäftsführer,
WELLERGRUPPE



Heinz-Dieter Tiemeyer,
CEO, Tiemeyer Gruppe



Jörn Wohlers,
Geschäftsführung,
PRECKEL Auto-
mobile GmbH