

A stylized graphic of a human eye with a futuristic, digital appearance. The eye is white and blue, with glowing blue lines and patterns around it, suggesting artificial intelligence or data processing. The eye is looking towards the right, where the 'KI' text is located.

KI

AUTOHAUS KI CONVENTION

POWERED BY TÜV SÜD

30. November 2023 | MOTORWORLD München

So hilft KI im Autohaus Alltag – Praxiswissen für Autohäuser

Die Digitalisierung in der PS-Branche hat in der Corona-Krise einen deutlichen Aufschwung erlebt. Gleichzeitig hat sich die Akzeptanz des Einsatzes von Informatik in Service und Vertrieb deutlich erhöht. Die Möglichkeit analoge Tätigkeiten und Abläufe zu digitalisieren ist zugleich die Chance, Prozesse neu zu strukturieren und damit effizienter zu machen. Dabei geht es nicht nur um die Kundenorientierung, sondern auch um die zahlreichen internen Abläufe. Die neue Welt der künstlichen Intelligenz sorgt dafür, dass Computer in die Lage versetzt werden, intelligent zu agieren. Das erweitert das Einsatzspektrum der KI-Software immens. Über die Einsatzmöglichkeiten klärt der 1. KI-Kongress der Branche auf.

Exklusive Einladung für Autohausunternehmer und deren Führungskräfte. TÜV SÜD Kunden werden bevorzugt.

Informationen und Anmeldung unter: www.autohaus.de/ki-convention

Mit freundlicher
Unterstützung von:



PROGRAMM

DONNERSTAG, 30. NOVEMBER 2023,
10:00 UHR BIS 18:00 UHR

**KOSTENLOSE
TEILNAHME UND ...**

10:00 Uhr // Get-together mit Business Frühstück

10:30 Uhr // Begrüßung durch

Patrick Fruth, CEO TÜV SÜD Division Mobility und
Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS



Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur
AUTOHAUS



Patrick Fruth,
CEO TÜV SÜD
Division Mobility

10:45 Uhr // Künstliche Intelligenz – Mehrwert oder nur Metapher?

- KI – zwischen Mensch und Maschine
 - KI – zwischen Trend und Tagesgeschäft
 - KI – zwischen Praxis und Persönlichkeit
- Ralf Koke, Geschäftsführer, Loco-Soft Vertriebs GmbH

11:15 Uhr // Effiziente KI im After Sales

- Wie ein Modell auf Basis von Daten aus 6.000 Autohausgruppen eine intelligente Vorhersage im Service ermöglicht
- Dr. Ing. Steven Zielke, Geschäftsführer, mobilApp GmbH

11:45 Uhr // Mittagessen, exklusive Einladung ins MOTORWORLD Inn

12:55 Uhr // KI Qualität und Regulierung

- Herausforderungen mit KI im Unternehmen
 - EU AI Act
 - Lösungsansätze für KI Qualität
- Philippe Coution, A. I. Consultant,
TÜV SÜD Digital Service GmbH

TEILNAHME

Die Teilnahme, sowie das Rahmenprogramm sind kostenfrei, die Teilnahmeplätze sind begrenzt.

Eine Buchung ist exklusiv für Autohausunternehmer und deren Führungskräfte möglich! TÜV SÜD Kunden werden bevorzugt.

Informationen und Anmeldung:
www.autohaus.de/ki-convention

KONTAKT

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268
E-Mail: elisabeth.huber@tecvia.com

BEST PRACTICE

13:25 Uhr // Wie BMW SPERBER aus Bamberg KI im Recruiting einsetzt

- Warum KI im Recruiting ein unfairer Vorteil sein kann
 - Wie konkret die KI unterstützt, ein neues Geschäftsmodell in kürzester Zeit aufzubauen
- Julian Schnapp, Kaufmännischer Leiter,
BMW SPERBER aus Bamberg und
Sascha Röwekamp, Geschäftsführer RWKMP® → Vertrieb der Zukunft aus Münster

BEST PRACTICE

13:55 Uhr // Robotic Process Automation: Ein Fall für den Bot

- Einsatz im Backoffice bei monotonen Tätigkeiten
 - Automatisierte Prozesse sparen Zeit und Geld
 - RPA ein wichtiger Baustein für die Zukunft
- Andreas Weeber, Geschäftsführer,
Autohaus Weeber GmbH

**... BEGRENZTE
TEILNAHMEPLÄTZE**

LIVE WORKSHOP

14:25 Uhr // Prompt Engineering im Autohaus – Was ist ein Prompt und wie setze ich ihn effizient im Autohaus ein?

- Wie entwickelt man den "perfekten" Prompt?
- Wie durch diesen die Arbeitszeit täglich um mindestens 1 Stunde reduziert werden kann

Constantin Michel, Geschäftsführer, HAIAR® GmbH aus Münster

14:55 Uhr // Kaffeepause

BEST PRACTICE

15:25 Uhr // Künstliche Intelligenz: Maschinelles Lernen oder Regelbasierter Workflow? Anwendungs- und Umsetzungsbeispiele im Handel

- Wo liegen die Unterschiede bei den verschiedenen, intelligenten Automatisierungsmethoden KI, ML und RPA?
- Wann sind die jeweiligen Technologien sinnvoll?
- Konkrete Beispiele aus und für die Praxis

*Sebastian Reinemann, Senior Consultant, STAR COOPERATION GmbH,
Marten Kalmbach, Leiter Digital-After-Sales, Robert Kunzmann GmbH & Co. KG und
Dr. Johannes Spandau, Leiter Unternehmensentwicklung/ Digitalisierung & Mitglied der Geschäftsleitung, Beresa GmbH & Co. KG*

15:55 Uhr // Podiumsdiskussion

16:30 Uhr // Zusammenfassung und Fazit mit Ausklang und Networking

18:00 Uhr // Ende der Veranstaltung

TERMIN / ORT

Am 30. November 2023 von 10 Uhr bis 18 Uhr

MOTORWORLD München
Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München

MODERATOR



Sascha Röwekamp,
Geschäftsführer, RWKMP®
→ Vertrieb der Zukunft

REFERENTEN



Philippe Coution,
A.I. Consultant, TÜV SÜD
Digital Service GmbH



Ralf Koke,
Geschäftsführer,
Loco-Soft
Vertriebs GmbH



Marten Kalmbach,
Leiter Digital-After-Sales,
Robert Kunzmann
GmbH & Co. KG



Constantin Michel,
Geschäftsführer,
HAIAR® GmbH



Sebastian Reinemann,
Senior Consultant, STAR
COOPERATION GmbH



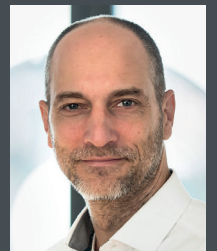
Julian Schnapp,
Kaufmännischer Leiter,
BMW SPERBER



Dr. Johannes Spandau,
Leiter Unternehmens-
entwicklung/Digi-
talisierung & Mitglied
der Geschäftsleitung,
Beresa GmbH & Co. KG



Andreas Weeber,
Geschäftsführer,
Autohaus Weeber GmbH



Dr. Ing. Steven Zielke,
Geschäftsführer,
mobilApp GmbH