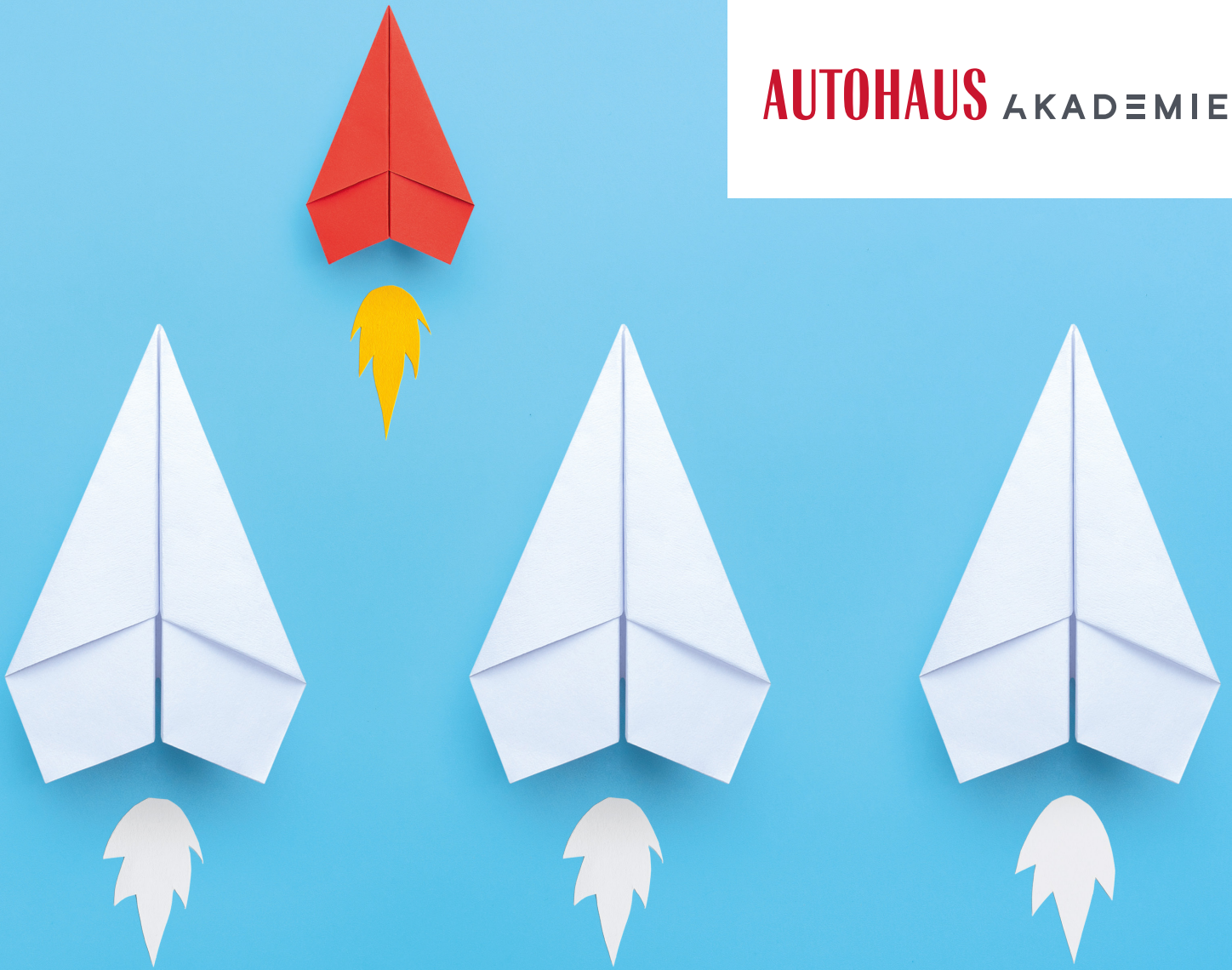




**INFORMATIONEN
FÜR TEILNEHMER**

7. AUTOHAUS Praxistag

EFFIZIENTE LÖSUNGEN ZWISCHEN
MENSCH UND MASCHINE AUS DER PRAXIS

AUTOproff

Mit freundlicher Unterstützung von:

Der Auktions-Experte von **Auto** Scout24

PROGRAMM

DIENSTAG, 21. NOVEMBER 2023

09:30 Uhr	Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Agenda <i>Dr. Jörg von Steinaecker, Steinaecker Consulting</i>
09:35 Uhr	Einführung: mit diesen Ansätzen verbessern Sie die Skalierungsfähigkeit und Effizienz im Autohaus • Übersicht und Ansatzpunkte für mehr Effizienz im Autohaus • Ausgewählte Praxisbeispiele vom Datenmanagement bis zur Prozessautomatisierung mit Softwarerobotern in Vertrieb, Service und Administration <i>Dr. Jörg von Steinaecker, Steinaecker Consulting</i>
10:15 Uhr	Von der papierlosen Werkstatt bis zur automatisierten Datensammlung mit MS Sharepoint: Effizienzthemen in der Bebion-Gruppe • Papierlos von der Auftragsunterzeichnung bis zur Rückgabe • Technische Herausforderungen auf dem Weg zur „Papierlosigkeit“ • MS Sharepoint als Alternative zu Excel-Listen <i>Christian Bebion, Geschäftsführer, Autohaus Bebion</i>
10:50 Uhr	Kaffeepause
11:20 Uhr	Effizienzgewinne im Bezahlprozess • Fallstricke in der Praxis, von der angebotenen Zahlungsmethode bis zum Forderungsmanagement • Digitale Zahlungsfunktion als Voraussetzung für Transparenz im Zahlungsprozess <i>Johannes Wolff, Head of Sales, bezahl.de mit Partnerstimme</i>
11:55 Uhr	Die Professionalisierung der digitalen Inzahlungnahme – Effiziente Prozesse zur Neukundengewinnung. • Wie die Generierung von Inzahlungnahmen über Ihre Händlerwebsite gelingt. • Die Ermittlung von Inzahlungnahme-Preisen – auch für Fremdfabrikate. • Wie vollständig integrierte Workflows einen Mehrwert für Ihr Autohaus schaffen. <i>Max Erlach, Leiter E-Commerce / Leiter Zentraler Einkauf, Schmidt & Hoffmann Gruppe, Tobias Münch, Chief Sales Officer DACH, AUTOprouff</i>
12:30 Uhr	Umfrage
12:40 Uhr	Mittagspause
13:40 Uhr	JLR Digitalstrategie • JLR Modern Luxury: Concierge Service und luxuriöses Kundenerlebnis • Digitale Werkstattprozesse mit smarten Softwarelösungen • Analysen und digitale Werkzeuge ganzheitlich im Autohaus umsetzen <i>Marcel Jondral, Serviceleiter, Emil Frey Avalon Premium Cars, Sarah Schäbitz, Vice President Strategic Partnerships, VEACTION</i>
14:15 Uhr	Datenintegration und Dashboard: mit einer eigenen Middleware zur Informationsdrehscheibe bei AutoLEVY • Die Idee: Reduzierung von Zeit und Fehlern mittels einer zentralen Datenquelle • Die Umsetzung: Erstellung von zentraler Middleware und Dashboard mit OpenSource-Werkzeugen • Beispielhafter Anwendungsfall: digitale Urlaubsanträge • Das haben wir gelernt und so sind wir mit Rückschlägen umgegangen <i>Mehtap Kayhan, Leiterin Digitalisierung, Autohaus Levy</i>
14:50 Uhr	Kaffeepause

- 15:20 Uhr** **Effiziente Mitarbeiterkommunikation mit einem Social Intranet im Autohaus Durst**
- Warum ein Social Intranet bei der betriebs-internen Kommunikation hilft
 - So haben wir das Projekt im Autohaus Durst umgesetzt und das haben wir dabei gelernt
 - Praxisbeispiele aus unserem Betrieb
- Thomas Durst, Geschäftsführer, Autohaus Durst*

- 15:35 Uhr** **Künstliche Intelligenz für mehr Effizienz im Autohaus**
- Übersicht und Ansatzpunkte für mehr Effizienz im Autohaus
 - Ausgewählte Praxisbeispiele vom Datenmanagement bis zur Prozessautomatisierung mit Softwarerobotern in Vertrieb, Service und Administration
 - Schwerpunktthema: so setzen Sie Künstliche Intelligenz im Autohaus konkret ein
- Dr. Jörg von Steinaecker, Steinaecker Consulting*

- 16:05 Uhr** **Zusammenfassung, Vorstellung der Umfrageergebnisse und Abschluss der Veranstaltung**
- Dr. Jörg von Steinaecker, Steinaecker Consulting*

- 16:15 Uhr** **Ende der Veranstaltung**

REFERENTEN



Dr. Jörg von Steinaecker,
Steinaecker Consulting



Christian Bebion,
Geschäftsführer,
Autohaus Bebion



Thomas Durst,
Geschäftsführer,
Autohaus Durst



Max Erlach,
Leiter E-Commerce/
Leiter Zentraler Einkauf,
Schmidt & Hoffmann
Gruppe



Marcel Jondral,
Serviceleiter, Emil Frey
Avalon Premium Cars



Mehtap Kayhan,
Leiterin Digitalisierung,
Autohaus Levy



Tobias Münch,
Chief Sales Officer DACH,
AUTOpfiff



Sarah Schäbitz,
Vice President Strategic
Partnerships,
VEACT



Johannes Wolff,
Head of Sales,
bezahl.de

WEITERE VERANSTALTUNGEN DER AUTOHAUS AKADEMIE 2024

23. Januar 2024	AUTOHAUS Kick-off 2024, Gare du Neuss
März 2024	AUTOHAUS Innovationstage, digital
18. April 2024	AUTOHAUS Digital Marketing Day
Mai 2023	AUTOHAUS Neue Geschäftsmodelle
Mai 2023	AUTOHAUS/DEKRA GW-Forum, live, 3 Termine
06.–09. Juni 2024	AUTOHAUS Santander Classic Rallye, Parkhotel Bremen
01.–04. August 2024	AUTOHAUS Motorradtour, Hanse Hotel Attendorn
03.–06. September 2024	AUTOHAUS SommerAkademie mit Golfturnier, Hamburg

Alle Informationen unter: www.autohaus.de/akademie

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE GUTE HEIMREISE!

AUTOHAUS AKADEMIE