

23. Januar 2024 im Gare du Neuss

# AUTOHAUS KICK-OFF 2024

## Ist die Krise schon da? – Den Anfängen wehren!

### Wertschöpfung steigern, Kosten reduzieren – wir sagen Ihnen wie es geht!

Das Jahr 2023 sorgt für eine spürbare wirtschaftliche Zäsur. Die aktuelle Auftragslage im Neuwagengeschäft ist erschreckend gering. Das wird sich deutlich auf die Umsätze auswirken. Auch dem Gebrauchtwagengeschäft fehlt immer noch der Drive. Der Service ist zwar stabil, die hohen Kosten machen allerdings Sorgen. Wann es wieder aufwärts geht, steht in den Sternen. Jetzt geht es darum, die richtigen Weichen für 2024 zu stellen. Wir sagen Ihnen, was zu tun ist, um das kommende Jahr erfolgreich zu gestalten.



Scan mich!



© magele-picture / stock.adobe.com

Sponsoren

## AUF EINEN BLICK

### Zeit und Ort

Beginn: 23.01.2024 um 12:00 Uhr mit Business Lunch  
Ende: 23.01.2024 gegen 18:30 Uhr mit  
anschließendem Networking Dinner

Gare du Neuss GmbH, Karl-Arnold-Straße 3-5, 41462 Neuss  
Zimmer: Dorint Kongresshotel Düsseldorf/Neuss  
Telefon: 02131 262926, E-Mail: lisa.rajkovic@dorint.com  
Abrufkontingent (Stichwort „Kick-Off 2024“)  
Preis für Einzelbelegung/Nacht inkl. Frühstück: 135,- €

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter sowie alle Entscheider im  
markengebundenen und freien Automobilhandel sowie Händler-  
betreuer, Hersteller, Importeure und Branchendienstleister.

### Teilnahmegebühr (pro Person)

Inklusive Business Lunch, Kaffeepause und Networking Dinner  
mit allen Getränken am 23.01.2024, zudem Tagungs-  
unterlagen, exkl. Übernachtung.

- Vorzugspreis Händler:  
brutto 415,31 € (netto 349,- € zzgl. 66,31 € MwSt.)
- Andere Unternehmen:  
brutto 653,31 € (netto 549,- € zzgl. 104,31 € MwSt.)

AUTOHAUS-Abonnenten sowie Kunden der Sponsoren erhalten  
100,- € Rabatt auf den jeweiligen gültigen Nettopreis.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber, Telefon: +49 89 203043-1268

E-Mail: elisabeth.huber@tecvia.com

Danuta Stefaniak, Telefon: +49 89 203043-1288

E-Mail: danuta.stefaniak@tecvia.com

## PROGRAMM

**Dienstag, 23. Januar 2024, 12:00 Uhr**  
**Get-Together mit Business Lunch,**  
**Tagung ab 12:45 Uhr**

### Begrüßung der Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS  
Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

### Versteckte Kosten und neue Herausforderungen in 2024

- Rückblick: Branchen Kennzahlen
- Kostenkiller im Autohaus: Preissteigerungen und versteckte Kosten
- Wirtschaftliche und gesetzliche Herausforderungen im neuen Jahr

Sebastian Wiedemann, Wirtschaftsprüfer/Steuerberater, Rath  
Anders, Dr. Wanner & Partner mbB

### Finanzmanagement in herausfordernden Zeiten in Automobilhandelsunternehmen

- Das neue Rollenverständnis: Der moderne CFO in Autohäusern
- Die alte Wirklichkeit kehrt zurück: Intelligentes Bestandsmanagement  
eines Autohandelskonzerns in Zeiten steigender Kapitalkosten
- Liquidität sichern durch ein prozessorientiertes  
Forderungsmanagement

Till Heinrich, Geschäftsführung, Feser, Graf & Co. Automobil Holding GmbH

### Raus aus der Komfortzone – Erfolg durch kennzahlenbasiertes GW-Management

- Evergreens im grünen Bereich?  
Das schnelle Revival von Umschlagsfaktor und Standzeit
- Prozesse, Prozesse, Prozesse:  
Welche Kennzahl sagt mir, was richtig/falsch läuft?
- (Un-) Zahl des Jahres 2023:  
Quote der Leasing selbstübernahmen durch Kunden

Prof. Dr. Stefan Rostek, Inhaber Rostek Consulting GmbH

## MODERATION



Ralph M.  
Meunzel



Norbert  
Irsfeld



Thomas  
Bruß



Till  
Heinrich



Philip  
Junge



Christian  
Puckscham

**Wertschöpfung steigern: Damit lässt sich mehr Umsatz machen!**

- Vertikale und horizontale Wertschöpfung
- Diversifizieren – aber richtig!
- Vorschläge aus der Umsetzungspraxis

Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

**Die digitale Revolution der HR/Personalverwaltung im Autohaus**

- Mehr Bewerbungen durch Multi Posting von Stellenanzeigen
- Einfacher und schneller: Das digitale Onboarding
- Papier ist out: Die moderne, digitale Personalakte
- Zeitsparende Prozesse durch die Digitalisierung der HR/Personalprozesse

Claus Reutter, Geschäftsführer, sopea GmbH  
Christian Puckschaml, Leiter Personal, Feser, Graf & Co. Automobil

**So beurteilt der Handel die Agentur**

- Unternehmerische Freiheit versus Risikominimierung
- Stimmungswandel im Autohaus
- Ergebnisse einer AUTOHAUS Marktforschung

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

**So bringe ich die E-Mobilität zum Laufen**

- E-Mobilität nicht als Aufgabe, sondern als Mission
- Nachhaltigkeit als zentrales Thema unserer Gruppe
- VOLT-PARTNER - eigener Elektrotechnik-Betrieb

Thomas Bruß, Head of Business Development, BOB Automotive Group GmbH

**Alles so schön bunt – gelingt chinesischen Marken der Markteintritt?**

- Chinesische Marken im globalen Kontext
- Markteintritts- und Vertriebsstrategien
- Chancen für etablierte Händler

Prof. Dr. Stefan Reindl, Direktor (CEO), ifa Institut für Automobilwirtschaft

**Margendruck und Fachkräftemangel in Autohäusern: Wie Technologie und Prozessoptimierung helfen können Ressourcenengpässe abzufangen, Kosten zu senken und Umsätze zu steigern**

- Digitalisierung als Schlüsselfaktor
- KI im Autohaus: Welche Optimierungspotenziale ergeben sich?
- BPO: Wie können externe Dienstleister helfen?

Philip Junge, Unternehmensberater

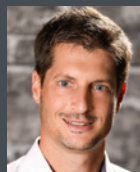
**Ab 18:30 Uhr Networking Dinner mit Ausklang**



Prof. Dr. Stefan Reindl



Claus Reutter



Prof. Dr. Stefan Rostek



Sebastian Wiedemann