



AUTOHAUS Forum

AUTOHAUS FORUM: KUNDENSCHNITTSTELLEN 2024

PROGRAMM:

DONNERSTAG, 25. APRIL 2024
VON 09:30 UHR BIS CA. 16:00 UHR

09:30 Uhr // Begrüßung der Teilnehmer und Einführung:
AUTOHAUS und Stefan J. Gaul, Gaul Company

09:45 Uhr // Von der Fahrzeugsuche und Leadgenerierung, über den Kauf bis zu Aftersales

Sven Silva da Mota, Santander (autobörse)

- Nahezu jeder Autokauf beginnt online
- Über die Wichtigkeit der "Golden Hour" beim Leadmanagement
- Veränderungen des Kundenverhaltens
- Wie man den Wechsel zwischen on- und offline anhand der Kundenbedürfnisse anpasst
- Aftersales als Ertragstreiber und Kundenbindungsinstrument im Autohaus
- Der Self-Service Ratenkredit. Im Handumdrehen zum Kredit.

Digital und fast von selbst

10:15 Uhr // Rameder Online Tool - Zusatzgeschäft für den Handel

Frank Eucker, Rameder & Matthias Brand, Autoland

10:35 Uhr // Wie der Zubehör-Navigator dabei helfen kann den Zubehörsatz signifikant zu steigern

Paul Herzog, IT-Tecture & Frau Oppel, Autohaus Oppel

11:05 Uhr // Kaffeepause

11:20 Uhr // Mehr PS in der Kommunikation: Wie Sie mit intelligenter Telefonie Ihre Erreichbarkeit steigern und Ihren Service optimieren

Michael Kirspel, C4B (XPhone Connect) & Sebastian Bock, Autohaus Ostermaier

11:40 Uhr // Sales Link - die Lösung, für die Transaktionsanalyse von Neufahrzeugverkäufen im Retail

Eric Haase, JATO Dynamics

12:10 Uhr // Wettbewerbsvorteil durch Transparenz: Call Tracking bei Autoland

Frank Froux, matelso GmbH

12:40 Uhr // Mittagspause

13:25 Uhr // Ohne Aufwand und Risiko verdienen Ihre Autos jetzt Geld anstatt zu stehen

Sara Bay, ViveLaCar & Carsten Wissmann, Autohaus Wissmann

13:55 Uhr // Mehr Sicherheit bei der Gebrauchtwagen-Inzahlungnahme

Andreas Heider, Eucon GmbH

AUTOHAUS Forum – Kundenschnittstellen 2024

14:25 Uhr // Effiziente Vermarktung von Mobilitätsprodukten am Beispiel der e-Schwalbe

Oguz Özcan, MobilityAds & Robert Klein, e-Schwalbe

14:55 Uhr // Kaffeepause

15:05 Uhr // WhatsApp als weiteren Kanal zur Qualifizierung von Leadanfragen nutzen

Björn Keding, Prof4Net

15:25 Uhr // WhatsApp DSGVO-konform für Autohäuser - Kommunikation auf der Überholspur

Arian Shabani, superchat

15:45 Uhr // Zusammenfassung und Fazit

AUTOHAUS und Stefan J. Gaul, Gaul Company

MODERATOR:

REFERENTEN:



Stefan J. Gaul,
Digital Expert,
Gaul Company



Sven Silva da Mota,
Experte Digital Solutions
Mobility,
Santander (autobörse)



Frank Eucker,
Sales B2B Deutschland
Rameder



Paul Herzog,
Projektleiter
Zuberhör-Navigator,
IT-Tecture



Michael Kirspe,
Unified Communications
Expert,
C4B (XPhone Connect)



Eric Haase,
Vice Chairman &
Managing Director,
JATO Dynamics



Frank Froux,
Founder & CEO
Matelso GmbH



Sara Bay
COO,
ViveLaCar



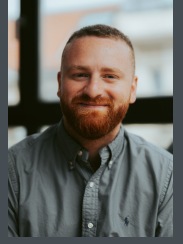
Andreas Heider
Director
Business Development,
Eucon GmbH



Oguz Özcan,
COO/ Co-Founder,
Mobility Ads



Björn Keding
Geschäftsführer,
Prof4Net



Arian Shabani,
Head of Sales,
superchat

Unsere Partner:

autobörse.de
powered by Santander

EUCON

JATO
Our Knowledge is Your Power

matelso.

Mobility Ads

PROF4NET

rameder.
COMPLETE YOUR CAR

Superchat

ViveLaCar

XPhoneConnect

**ZUBEHÖR
NAVIGATOR**