

19. November 2024 | Kassel Kongress Palais

AUTOHAUS Effizienz Forum 2024

So bekommen Sie Ihre IT-Prozesse kostengünstig und nachhaltig in den Griff.

Digitalisierung ist nicht alles, aber ohne Digitalisierung ist alles nichts. Ist das wirklich so? Wir wissen, dass so gut wie alle Prozesse irgendwann digitalisiert werden. Das ist allerdings kein Selbstzweck, sondern muss vor allem im geschäftlichen Bereich dazu beitragen, Prozesse zu vereinfachen, die Aufgaben zu beschleunigen und das Autohaus auch vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels effizienter zu machen.

Wie kann die digitale Zukunft in der Kfz-Branche ausschauen, welche Schritte und Investitionen sind notwendig, welche Konzepte haben sich bewährt. Letztlich muss hier jeder Unternehmer Antworten auf seine Fragen bekommen.



Scan mich!

- DAS ERWARTET SIE:**
- BEST PRACTICE
 - Innovative Lösungen
 - Prozesseffizienz
 - Persönlicher Austausch

© SC Photo – stock.adobe.com

Exklusive kostenfreie Einladung für Autohausunternehmer und deren Führungskräfte.

AUF EINEN BLICK

Zeiten

- 11:00 Uhr Check-In, Besuch der Ausstellung mit Welcome Coffee
- 11:30 Uhr Begrüßung und Vorstellung der Agenda
- Business Lunch mit Fingerfood Buffet und Coffee Break
- Programm bis 18:00 Uhr
- **anschließend Networking Dinner und Ausklang an der Hotelbar H4 Hotel**

Veranstaltungsort

Kassel Kongress Palais, Holger-Börner-Platz 1, 34119 Kassel

Zimmerkontingent

Es steht Ihnen ein Abrufkontingent in folgenden Hotels zur Verfügung:

- H4 Hotel Kassel – Baumbachstraße 2 (120,00 €*)
- Hotel Schweizer Hof – Wilhelmshöher Allee 288 (120,00 €*)
- Adesso Hotel (Kassel) – Friedrich-Ebert-Str. 135 (109,00 €*)
- Hotel Chassalla – Wilhelmshöher Allee 99 (92,00 €*)

Teilnahme

Exklusive kostenfreie Einladung für Autohausunternehmer und deren Führungskräfte.

* mit Frühstück

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
Elisabeth Huber
Telefon: +49 89 203043-1268
E-Mail: elisabeth.huber@tecvia.com

PROGRAMM

Dienstag, 19. November 2024

ab 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr

anschließend Networking Dinner
und Ausklang an der Hotelbar H4 Hotel

Begrüßung und Vorstellung der Agenda

Felix Altmann, Redakteur AUTOHAUS

KEYNOTE // Prozesseffizienz im Autohaus:

mit innovativen Lösungen zum skalierungsfähigen Geschäftsmodell

- Motivation und Ansatzpunkte für mehr Effizienz im Autohaus
- Praxisbeispiele aus der Branche, u.a. zu den Themen papierlose Werkstatt, Softwareroboter, künstliche Intelligenz etc.
- Ausblick: Was dürfen wir in naher Zukunft erwarten?

Dr. Jörg von Steinaecker, Geschäftsführer, Steinaecker Consulting

BEST PRACTICE Diskussion // Digitaler Autohandel:

Die richtige Strategie finden

Moderation: Felix Altmann, Redakteur AUTOHAUS



Klaus Welling,
Geschäftsführer,
Rittersbacher-Gruppe



Normen Heckert,
Geschäftsführer,
Autohaus Wolfsburg
Hotz und Heitmann



Marten Kalmbach,
Leitung Digital-
After-Sales,
Autohaus Kunzmann



Sven Reis,
Vertriebscontrolling
WELLER



Reiner Hochmuth,
Geschäftsführer,
Maschek Automobile

REFERENTEN



Florian
Cichon



Giovanni
Fiannaca



Doris
Gietl



Daniel
Henning



Patrick
Hofmann



Alexander
Kropf



Svenja
Kunde



Rainer
Linke



Wioletta
Linke

IHR MEHRWERT:

- Verkaufszahlen steigern
- Wertvolle Informationen
- Effizienzsteigerung
- Intelligente Strategien
- Neue Impulse



Felix Altmann

MODERATION

DEEP DIVE I // **Next-Gen Automobilverkauf: Intelligente Verkaufsstrategien im Autohaus Süverkrüp und Autohaus Wildeck**

Rainer Linke, Founder & CEO und Wioletta Linke, Operationsmanagement, twoS GmbH

BEST PRACTICE

- Michael Skule Langbehn, Verkaufsleitung PKW Gebrauchtwagen und Mitglied der Geschäftsleitung in der Süverkrüp Gruppe (Süverkrüp + Ahrendt und Süverkrüp Automobile)
- Svenja Kunde, Gebrauchtwagenverkäuferin Projektleitung Business Development Sparte Gebrauchtfahrzeuge Onlinevertrieb in der Süverkrüp Gruppe
- Dejan Schönleber, Geschäftsführer, Autohaus Wildeck GmbH & B2B Automobilhandels GmbH

DEEP DIVE II // **i-Kfz Stufe 4: eine Frage der Vernetzung**

Florian Cichon, Vorsitzender des Vorstandes der PremiumZulasser eG

BEST PRACTICE

Christian Pötzl, Dispositionsleitung, Glinicke Automobilgruppe

DEEP DIVE III // **Der digitale Souffleur: Effizientere Kundenkommunikation durch smarte Assistenz**

Dr. Ing. Steven Zielke, Geschäftsführer, mobilApp GmbH und Doris Gietl, Head of Business Development, Sales & Marketing, LDB Löffler GmbH

BEST PRACTICE

Alexander Kropf, Leiter Digitalisierung & Marketing, Glinicke Automobil Holding

DEEP DIVE IV // **Effizienzsteigerung durch Prozessautomatisierung: So optimieren Sie Ihr Autohaus**

Giovanni Fiannaca, Head of Sales & Marketing bei aubex GmbH

BEST PRACTICE

Stefan Waltemode, Gesamtserviceleiter bei Autohaus Kuhn & Witte GmbH & Co. KG

DEEP DIVE V // **Angewandte KI in der digitalen Werkstatt: Best Practices und Chancen durch Digitale Mitarbeiter in der Customer Journey mit workshop control**

Patrick Hofmann - Head of Sales bei SUSI&James GmbH

BEST PRACTICE

Daniel Henning - Geschäftsführer der evosec GmbH & Co. KG

PREMIUM-PARTNER



BASIC-PARTNER



Keynote



Christian Pötzl



Dejan Schönleber



Michael Skule Langbehn



Dr. Jörg von Steinæcker



Stefan Waltemode



Dr. Ing. Steven Zielke