



Sponsoren

© Focused Adventures – stock.adobe.com



04. Februar 2025 | Digital

Challenge 2025

Wachsen oder Weichen: Überlebensstrategien für den Handel

Das kommende Jahr ist eine besondere Herausforderung. Bereits 2024 erlebte die PS-Branche eine angespannte Situation. Jetzt geht es sicher an das Eingemachte. Die schwierige Situation verlangt nach einem ausgereiften Krisenmanagement und vor allem Resilienz. Der digitale Tagesworkshop bereitet Sie darauf vor und sagt, worauf man die Schwerpunkte setzen soll. Unsere Fachleute sind ausgereifte Spezialisten, die den Finger in die Wunde legen, um Sie fit für 2025 zu machen!

MODERATION/REFERENTEN



Norbert
Irsfeld



Ralph M.
Meunzel



Andrew
Eckstein



Athos
Giannelli



Constantin
Michel



Ralph
Missy



PROGRAMM

autohaus.de
/challenge2025

Dienstag, 04. Februar 2025

09:30 bis ca. 16:00 Uhr, digital

09:30 Uhr // Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Agenda

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS und Norbert Irsfeld geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

09:40 Uhr // Was macht Autohäuser in 2025 resilient? Praktische Therapieempfehlungen.

- Was bedeutet es, krisensicher zu werden.
- Der Resilienzfaktor als zentrale Steuergröße im Autohaus
- Strategische Empfehlungen, sturmfest zu werden
- Operative Empfehlungen, Erträge zu sichern und Kosten zu senken

Norbert Irsfeld, geschäftsführender Gesellschafter, Prudentes Management GmbH

10:15 Uhr // Challenge bei Finanzen & Steuern

- Rückblick: Branchenkenzahlen 2024
- Ausblick: Worauf hat sich die Branche 2025 einzustellen?
- Was sonst noch für 2025 wichtig ist.

Barbara Muggenthaler, Wirtschaftsprüferin / Steuerberaterin, Partnerin RAW

10:50 Uhr // Steigerung der E-Auto-Sales zur Erreichung der EV-Quote

Ralph Missy, Co-Founder, e-mobilio GmbH

11:10 Uhr // Die Digitalisierung im Autohaus: Mit offenen Schnittstellen zu mehr Effizienz und Kundenzufriedenheit

- Die Digitalisierung im Autohaus eröffnet neue Möglichkeiten, bestehende und neue IT-Systeme nahtlos miteinander zu verbinden.
- Durch offene Schnittstellen können Prozesse optimiert, Effizienzen gesteigert und sowohl die Bedürfnisse der Kunden als auch die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens deutlich verbessert werden.

Athos Giannelli, Founder & CEO, GP-International Consulting

11:45 Uhr // Mittagspause

12:25 Uhr // Gebrauchtwagenstrategie 2025: Chancen im Wandel – Warum Regen der bessere Sonnenschein ist.

Sven Silva da Mota, Experte Digital Solutions Mobility, Santander Consumer Bank AG

12:45 Uhr // BEST PRACTICE: Ein starkes Servicegeschäft als Rückgrat in anspruchsvollen Zeiten

Peter Schäfer, Geschäftsführer, KreuterMedeleSchäfer GmbH & Co. KG

13:20 Uhr // Wie Sie Ihre eigenen Mitarbeiter dazu befähigen, effektiv und kosteneffizient mit künstlicher Intelligenz umzugehen.

- Lernen Sie wie sie mithilfe von ChatGPT, Claude und Co. repetitive Aufgaben an die KI abgeben.
- Erfahren Sie das Geheimnis hinter der Nutzung von einfachen Sprachassistenten im täglichen Doing.
- Erleben Sie wie KI-Einzug in den Alltag Ihrer Mitarbeiter findet und sie effizienter und effektiver macht.

Constantin Michel, Geschäftsführer, HAIAR® GmbH

13:55 Uhr // 2025 - Starten Sie die Motoren

Andrew Eckstein, Inhaber, MENEKS AG

14:15 Uhr // BEST PRACTICE: 10 Fokusthemen für ein erfolgreiches Autohandelsjahr 2025

Michael Skule Langbehn, Verkaufsleitung PKW Gebrauchtwagen und Mitglied der Geschäftsleitung in der Süverkrüp Gruppe (Süverkrüp + Ahrendt und Süverkrüp Automobile)

14:50 Uhr // Kaffeepause

15:05 Uhr // Effizienz und Loyalität: Schlüssel zum Erfolg in der Werkstatt der Zukunft

Philipp Posselt, Managing Director, VEACT GmbH

15:25 Uhr // Effizienz durch KI: Reale Erfolgsgeschichten aus Autohäusern

- Wie Autohäuser Künstliche Intelligenz einsetzen, um Prozesse zu optimieren und Kundenerlebnisse zu verbessern.
- Erfahren Sie, welche Technologien in der Praxis bereits erfolgreich genutzt werden und wie sie auch Ihr Autohaus effizienter machen können.

Dr. Ing. Steven Zielke, Geschäftsführer, mobilApp GmbH

16:00 Uhr // Zusammenfassung und Fazit

REFERENTEN



Barbara Muggenthaler



Philipp Posselt



Peter Schäfer



Sven Silva da Mota



Michael Skule Langbehn



Dr. Ing. Steven Zielke