

DIENSTAG, 23.09.2025, 17:30-22:30 UHR, HAFENLIEBE

GET TOGETHER KEY NOTE

- Begrüßung der Teilnehmer
- **KEY NOTE:** Vom Suchen zum Kaufen – Kreativität als Wachstumstreiber im digitalen Handel
Kristian Siewert, Brand Partnerships Manager Automotive, TikTok for Business
- Gemeinsames Essen
- Business Speed-Dating
- Get-Together

MITTWOCH, 24.09.2025, 9:00-16:30 UHR, BISTRO11

WORKSHOPS



KI in der Anwendung
Constantin Michel, Geschäftsführer, HAIAR



Stop Showing Ads. Start Selling Cars on TikTok.
Christopher Reinicke, Automotive Brand Partnerships Manager, TikTok for Business

MITTWOCH, 24.09.2025, 9:00-16:30 UHR, BISTRO 11

FACHVORTRÄGE



Leitfaden zur Digitalisierung im Autohaus
Emily Böhm, Digital Officer, Evosec



Die Self-Service-Strategie der Beresa – Voice- und Chatbots im Autohaus
Lukas Bayrakli, Projektmanager Unternehmens- und Geschäftsentwicklung, Beresa



Vermarktung der Zukunft – Wie das Autohaus DIL neue Kundinnen über neue Wege erreicht
Dilara Sengül, Head of Operations & Marketing Manager und Nicole Sengül, Sales & Digitalization Manager, Autohaus DIL



Risikoquantifizierung von Naturrisiken – ein analytischer Blick in die Zukunft
Lennart Magedanz, Risk Modelling Services, PWC Germany



powered by

BANK

AUTOHAUS AKADEMIE

YOUNG BUSINESS DAY 2025

ZUKUNFT AUTOHAUS

23.-24.09.2025, NEUSS



©AdobeStock/Naomyim, AdobeStock/ESKIMP Art

www.autohaus.de/ybd2025

sponsored by:

