

04. November 2025 | Alte Lokhalle Mainz

AUTOHAUS KI Convention

powered by TÜV SÜD

So hilft KI im Autohaus Alltag – Praxiswissen für Autohäuser

Die Automobilbranche steht vor tiefgreifenden Veränderungen: neue Technologien, verändertes Kundenverhalten und wachsender Wettbewerbsdruck. Es ist notwendig zu beleuchten, wie Künstliche Intelligenz gezielt im Autohaus und im Autohandel eingesetzt werden kann, um Prozesse effizienter zu gestalten und neue Potenziale zu erschließen. KI eröffnet Autohäusern neue Chancen, Abläufe zu vereinfachen, Prozesse effizienter zu gestalten und die Kundenkommunikation zu verbessern. Dadurch, dass Informationen schneller nutzbar sind, unterstützt diese bei fundierten Entscheidungen und schafft somit eine spürbare Entlastung im Alltag. Die KI Convention bietet umfassende Einblicke, praxisnahe und konkrete Anwendungsbeispiele und eine klare Orientierung für Entscheider, die die Chancen der KI aktiv nutzen und die Zukunft ihres Autohauses gestalten wollen.

Teilnahme nur für Autohausunternehmer und deren Führungskräfte. TÜV SÜD Kunden werden bevorzugt.



Scan mich!



- DAS ERWARTET SIE:**
- BEST PRACTICE
 - Innovative Lösungen
 - Prozesseffizienz
 - Persönlicher Austausch



Dr. Ing. Steven Zielke

MODERATION



Ralf Breisch



Ralph M. Meunzel

AUF EINEN BLICK

Zeiten

- ab 10:00 Uhr // Check-In, Get-together mit Welcome Coffee
- 10:30 Uhr // Begrüßung und Vorstellung der Agenda
- Business Lunch und Coffee Break
- ca. 17:00 Uhr // Tagungsende, Ausklang und Networking bis 18:00 Uhr

Veranstaltungsort

ALTE LOKHALLE MAINZ
Mombacher Straße 78-80
55122 Mainz

Teilnahme

Teilnahme nur für Autohausunternehmer und deren Führungskräfte.

TÜV SÜD Kunden werden bevorzugt.

Kostenbeitrag 199,- € zzgl. 37,81 € MwSt.

PROGRAMM

Dienstag, 04. November 2025

ab 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Ausklang und Networking bis 18:00 Uhr

Begrüßung

- Ralf Breisch, Leiter Vertrieb, TÜV SÜD Division Mobility
- Ralph M. Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS

Moderation

Einführung in die Veranstaltung

Dr. Ing. Steven Zielke, Geschäftsführer, mobilApp GmbH

Kick-off: Agenda & Opening Session

Dr. Ing. Steven Zielke, Geschäftsführer, mobilApp GmbH

Suchmaschinenoptimierung im KI-Zeitalter:

Large Language Models als Gamechanger für SEO

- Large Language Models verändern die Spielregeln der Sichtbarkeit
- Nutzer stellen ihre Fragen direkt an KI-Systeme, d. h. die Customer Journey verläuft zunehmend außerhalb von Google
- Paradigmenwechsel: welche Chancen und Risiken entstehen und was müssen Unternehmen tun um online auch in Zukunft sichtbar zu sein

Carolin Ruopp, Head of Marketing Business Partner Mobility, TÜV SÜD Customer Engagement and People GmbH

Mit KI und Automatisierung zu mehr Effizienz im Autohaus – Beispiele aus der Praxis

- Warum wir uns im Autohaus um Effizienz und Automatisierung kümmern sollten
 - Vom Nutzen zur Technologie: so entsteht ein sinnvoller Mix aus KI und Bots
 - Beispiele aus der Praxis
- Rüdiger Sander, Leitung After Sales Gesamtbetrieb, SIEMON GmbH
• Jörg Gudat, Geschäftsführender Gesellschafter, dealOS GmbH
• Dr. Jörg v. Steinaecker, Product Owner und Gesellschafter, dealOS GmbH

Effiziente Integration: Die Vorteile der Siteware KI im Loco-Soft DMS

- Zentralisierte Nutzerzugänge:
 - Vereinfachte Benutzerverwaltung durch zentralen Zugang
 - Ressourcenschonung durch reduzierten administrativen Aufwand
- Datenschutz und Vertragsmanagement
 - Datenschutz durch AVV mit Siteware
 - Transparenz und Compliance durch SCC mit KI-Anbietern
- Praktische Demonstration der Anbindung:
 - Schritt-für-Schritt-Erklärung der Integration
 - Darstellung der direkten Vorteile in der Praxis

Ralf Koke, Geschäftsführer, Loco-Soft Vertriebs GmbH

Mehr Zeit für Kunden, weniger Aufwand im Posteingang – Wie KI-basierte Mail-Automatisierung den Autohandel effizienter macht

- Optimierung des größten Zeitfressers - der Posteingang
- Effiziente Bearbeitung von Routineanfragen: Prozesse verschlanken & Verkäufer entlasten
- Praxisbeispiele zur Verbesserung der Reaktionszeit und Antwortqualität

Alexander Kropf, Leiter Digitalisierung, Marketing & PR, Glinicke Automobilgruppe

KI macht Servicepotenziale sichtbar: So steigern Sie einfach Ihren Werkstattumsatz

- Manuelle Erfassung durch KI-Bildererkennung ersetzen
- Potenziale identifizieren und automatisiert verarbeiten am Beispiel der Reifenvermarktung

Philipp Posselt, Managing Director - Strategic Partnerships, VEACTION GmbH

Effizienter verkaufen mit KI: Süverkrüp & car pilot.ai zeigen, wie smarte Assistenten den Verkaufsprozess entlasten

- Automatisierte Vorqualifizierung mit Brand Voice: Entlastung bei gleichzeitiger Individualität
 - Vom heißen Lead bis zum kalten Kontakt: Wie wir Nachfassprozesse automatisieren
 - Bessere Entscheidung: Wie wir dank KI die Qualität unserer Leadquellen neu bewerten
- Henning Klawiter, Mitglied der Geschäftsleitung, Leitung Marketing/CRM, Süverkrüp Gruppe
• Tobias Friderich, Geschäftsführer, car pilot.ai

Mitarbeiter-Coaching in Echtzeit: KI als stille Assistentz im Autohaus

- Das intelligente Ohr: Live-Transkription im Kundenservice – KI hört mit und hilft sofort
- BEST PRACTICE aus dem Autohaus
- Stefan Claßen, Senior Technical Consultant, ecotel communication ag
- Stephan Friedrich, Head of Sales, ecotel communication ag

KI-Agenten & CRM-Systeme in der Praxis

- Kontrollierbare Folgeaktivitäten aus Voice-Bot-Inhalten
- Vorqualifizierung von eingehenden E-Mails mit KI & Unterstützung bei der Bearbeitung
- KI-Unterstützung für den Verkäufer bei den Leads
- Markus Bäche, Organisation und Entwicklung, M.C.F. Motor Company Fahrzeugvertriebsgesellschaft mbH
- Björn Keding, Geschäftsführer, Prof4Net

Panel: KI gemeinsam denken und nutzen: Von Insellösungen zum Branchenstandard

- Raphael Brüne, Referent Betriebs-, Volkswirtschaft und Fabrikante, Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e. V.
- Thomas Bruß, Leiter Business Development, BOB Automotive Group
- Henning Klawiter, Mitglied der Geschäftsleitung, Leitung Marketing/CRM, Süverkrüp Gruppe
- Markus Kretschmer, Teamleitung IT Consulting & Solutions, Robert Kunzmann GmbH & Co. KG

Fazit & Zusammenfassung

- IHR MEHRWERT:**
- Wertvolle Informationen
 - Erfolgsstrategien
 - Neue Impulse
 - Austausch mit Kollegen

REFERENTEN



Markus Bäche



Raphael Brüne



Thomas Bruß



Stefan Claßen



Tobias Friderich



Stephan Friedrich



Jörg Gudat



Björn Keding



Henning Klawiter



Ralf Koke



Markus Kretschmer



Alexander Kropf



Philipp Posselt



Carolin Ruopp



Rüdiger Sander



Dr. Jörg v. Steinaecker