

21. April 2026 | BOTANICAL, Eppstein

Marketing Convention 2026

Wie gewinnen Autohäuser heute neue Kunden – und begeistern sie langfristig?

Sie möchten Ihr Autohaus-Marketing zukunftssicher aufstellen?

Die AUTOHAUS Marketing Convention 2026 bietet Ihnen einen Tag voller interaktiver Workshops, inspirierender Best-Practice-Beispiele und spannender Fachvorträge. Hier erfahren Sie, wie Sie Ihre Zielgruppen effektiv erreichen und langfristig begeistern. Im Mittelpunkt stehen zentrale Zukunftsthemen wie Sichtbarkeit, Selfbranding sowie der gezielte Einsatz moderner KI-Tools zur Prozessoptimierung und Reichweitensteigerung. Sie lernen, digitale Potenziale optimal zu nutzen, kanalübergreifend konsistente Markenerlebnisse zu schaffen und Entwicklungen im Social-Media- und KI-Bereich sicher einzuordnen.

Nutzen Sie zudem die Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit erfahrenen Marketingprofis.



Scan mich!

DAS ERWARTET SIE:

- Künstliche Intelligenz
- Rechtliches
- Social-Media Performance
- Branding Strategien
- Austausch mit Branchenexperten



© Kiattisak – stock.adobe.com

Sponsoren

AUF EINEN BLICK

Zeiten

- 10:00 Uhr Check-In
- 10:30 Uhr Begrüßung
- Programm bis ca. 16:30 Uhr
- anschließend Get-Together bis ca. 18:00 Uhr

Veranstaltungsort

BOTANICAL

Am Quarzitbruch 5, 65817 Eppstein

Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Marketingleiter, Marketingmanager, Online Marketing Manager im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen-Dienstleister

Teilnahmegebühr (pro Person zzgl. MwSt.):

- Abopreis für Händler 249,- € *
- Normalpreis für Händler 349,- € *
- Abopreis für andere Unternehmen 449,- € *
- Normalpreis für andere Unternehmen 549,- € *

* inklusive Business Lunch, Kaffeepause und Get-Together mit allen Getränken am 21.04.2026, zudem Tagungsunterlagen, **exkl. Übernachtung**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Franziska Gottschalk, Telefon: +49 89 203043-1022

E-Mail: franziska.gottschalk@tecvia.com

PROGRAMM

Dienstag, 21. April 2026

ab 10:00 Uhr bis 16:30 Uhr

mit anschließendem Get-Together

Begrüßung und Vorstellung der Agenda

Sascha Röwekamp, Initiator Autohaus der Zukunft

KEYNOTE: Wer nicht sichtbar ist, findet nicht statt – das neue Gold im Autohaus-Marketing

- Blick hinter die Kulissen der sichtbarsten Branche
- Was Top-Autohäuser, Geschäftsführer und Verkäufer tun, was 90 % nicht sehen
- Warum genau das heute Reichweite, Bewerber und Kunden bringt

Sascha Röwekamp, Initiator Autohaus der Zukunft

BEST PRACTICE: Googelst du noch oder gptst du schon?

- Suchverhalten wandelt sich: KI-Systeme bestimmen zunehmend, welche Marken sichtbar sind; klassische SEO verliert an Gewicht
- Nutzer googeln seltener und besuchen weniger direkt Homepages
- Die Weeber Mobilitätsgruppe vollzieht bewusst den Wechsel von SEO zu GEO: Erste Erfahrungen

Tamara Weeber, Chief of Staff, Autohaus Weeber

BEST PRACTICE: Vollautomatisierte Fahrzeug Video-Ads für Website und Social Media

Matthias Prusseit, Geschäftsführer, Autowelt Prusseit

MODERATION



Sascha
Röwekamp

REFERENTEN



Mohamed
Elbarbary



Sascha
Leyendecker



Constantin
Michel



Matthias
Prusseit

WORKSHOP 1: Von der Idee bis zur Auslieferung in unter 10 Minuten – Wie Du mit AI-Agents das Marketing im Autohaus automatisieren kannst!

- Hype oder echter Nutzen? Was sind AI-Agents und wie lassen Sie sich im Marketing einsetzen?
- Wie erstellt man UGC Videos für das eigene Marketing in wenigen Minuten?
- Wie kannst Du direkt starten mit Deinen ersten AI-Agents?

Constantin Michel, Geschäftsführer, HAIAR

WORKSHOP 2: LinkedIn skalieren ohne Marketing-Overload – Wie Autohäuser Mitarbeiter zu starken Markenbotschaftern machen

- Wie LinkedIn nicht als zusätzlicher Marketing-Kanal, sondern als skalierbares Unternehmenssystem funktioniert
- Wie Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter zu authentischen Markenbotschaftern werden – ohne dass die Marketingabteilung alles selbst machen muss
- Klare Prozesse, Leitplanken und Content-Strukturen, die Sichtbarkeit, Bewerber und Kunden nachhaltig bringen

Sascha Röwekamp, Initiator Autohaus der Zukunft

BEST PRACTICE: Gamechanger – Social Media!

- Kunden langfristig begeistern und binden
- Sichtbarkeit erhöhen und Reichweite ausbauen

Mohamed Elbarbary, Autohändler und Teilinhaber, Automobil-B64

2 Jahre neue PKW-EnVKV – Erfahrungen mit Abmahnungen und Unterlassungserklärungen

- Neuwagenbegriff
- Kennzeichnungspflichten & Kennzeichnungserleichterungen

Sascha Leyendecker, Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, JuS Rechtsanwälte

Die AI(R)Evolution im Autohaus: Eine perfekte Symbiose aus Mensch und KI-Effizienz

- KI wirkt am stärksten mit zentralisierten Kundendaten
- Prädiktive Segmentierung beschleunigt die Conversion
- Spezialisierte KI-Agenten stärken die Kundenbindung deutlich

Stefan Tomicic, FRegional Director DACH, MotorK Deutschland

Stop Showing Ads. Start Selling Cars on TikTok.

- Die Customer Journey startet zunehmend im TikTok-Feed – Autos werden nicht mehr aktiv gesucht, sondern entdeckt
- TikTok shiftet von klassischer Werbung zu echter Nachfrage
- Kreative Inhalte wandeln Sichtbarkeit in Verkäufe

Kristian Siewert, Brand Partnerships Manager | Automotive, TikTok for Business

Zusammenfassung und Fazit

Sascha Röwekamp, Initiator Autohaus der Zukunft



Kristian
Siewert



Stefan
Tomicic



Tamara
Weeber