

02. bis 04.09.2026 | Vor den Toren Frankfurts am Main

35. AUTOHAUS SommerAkademie 2026

Der stationäre Autohandel bleibt Zentrale Säule im Autovertrieb – Anpassungen des Geschäftsmodells sind jedoch zwingender denn je!

Der Automobilhandel steht an einem Wendepunkt. Fast alle Herstellermarken setzen inzwischen wieder voll auf den handelsbasierten Vertrieb – eine Garantie für ein gesundes Handels-Geschäftsmodell ist dies jedoch beileibe nicht. Bei fast allen Marken rutscht die Handelsrendite stetig weiter gegen die Nulllinie. Retail ist Detail! Ertrags-Verbesserungen waren und sind oft in der Verbesserung von Details verborgen – bisher reichte dieses Management-Prinzip aus, um das Handels-Geschäftsmodell stabil zu halten. Heute sehen wir uns jedoch mit einem strukturellen Wandel konfrontiert, der neue Lösungswege erfordert – jenseits der Detailarbeit. **Die AUTOHAUS SommerAkademie 2026** bringt die Entscheiderinnen und Entscheider des deutschen und europäischen Automobilhandels zusammen, um genau diese Zukunft aktiv zu gestalten und wichtige Impulse zu geben. Zum 35. Mal treffen sich Händler, Importeure, Dienstleister und Vordenker zu drei intensiven Tagen voller Strategie, Austausch und Inspiration. Hier wird nicht über den Handel gesprochen – **hier wird Handel gemacht.**



Scan mich!



Partner

 autosecure

 BCA

bezahl  de
by Affinity Group

 carwow

 MOTUL

 pixel

Porsche Consulting

 vemove

© Dorint Oberursel

AUF EINEN BLICK

Zeit und Ort

Beginn: 02.09.2026 um 18:30 Uhr

Ende: 04.09.2026 gegen 14:00 Uhr

Dorint Hotel Oberursel

Königsteiner Straße 29
61440 Oberursel

Zimmerbuchung

Standard Zimmer für 1 Person pro Nacht 194,- €
(inkl. reichhaltiges Frühstück) Doppelbelegung Aufpreis 30,- €
Weitere Kategorien mit Aufpreis auf Anfrage verfügbar.

Reservierung mit Stichwort: **SommerAkademie 2026**

Telefonnummer: +49 6171 2769 929

Mail: reservierung.oberursel@dorint.com

Zimmerstornierung bis 7 Tage vor Anreise kostenfrei.

Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter im markengebundenen und freien Automobilhandel, Marketingverantwortliche sowie Händlerbetreuer, Hersteller, Business-Development-Verantwortliche, Importeure und Branchen-Dienstleister.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Elisabeth Huber

Telefon: +49 89 203043-1268

E-Mail: elisabeth.huber@tecvia.com

Teilnahmegebühr (pro Person)

- Abopreis für Händler 649,- €*
- Normalpreis für Händler 849,- €*
- Abopreis für andere Unternehmen 1.149,- €*
- Normalpreis für andere Unternehmen 1.249,- €*
- Preis Begleitperson 389,- €**

* inklusive Abendessen am 02. und 03. September 2026, Mittagessen am 03. und am 04. September 2026, Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen, exkl. Übernachtung

** beinhaltet folgende Leistungen: Begrüßungsempfang und Abendessen am 02. und 03. September 2026, ein Mittagessen am 03. und am 04. September 2026, exkl. Übernachtung.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tagen vor Kongressbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Kongressgebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Kongressgebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

PROGRAMM

MITTWOCH, 02.09.2026, ab 18:30 Uhr

Begrüßung und Empfang

Jürgen Stackmann, Imelda Labbé und Ralph M. Meunzel

Siegerehrung des Golfturniers

Erneut veranstaltet AUTOHAUS im Vorfeld der SommerAkademie das Golfturnier **5. „SommerAkademie Stacki Cup 2026“**
Anmeldung unter: autohaus.de/golfturnier2026

Empfang und Galadinner Oberursel

1. AKADEMIETAG

DONNERSTAG, 03.09.2026, 09:30 – 16:30 Uhr

Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung

Jürgen Stackmann, Imelda Labbé und Ralph M. Meunzel

Vorstellung der Partner

Kick-off // Was passiert gerade mit den Herstellern? Wie stellen sie sich für die Zukunft auf?

Jürgen Stackmann, Director Future Mobility Lab @Uni St.Gallen,
Lecturer @HfWU Geislingen

Welche Trends zeigen sich in unserem Marktumfeld? Bewegung in Business Segmenten. Entwicklung der Neueinsteiger aus China. BEV mixe und deren Treiber. Nachhaltigkeit dieser Bewegung

Levent Simal, Managing Director, Dataforce Verlagsgesellschaft für Business
Informationen mbH

Hersteller 1 // Toyotas Weg in die Zukunft und Weichenstellungen für einen langfristig stabilen Handel

Mario Köhler, President & CEO, TOYOTA & LEXUS Germany

Hersteller 2 // Die Industrie durch Wettbewerb verändern: Zukunft der Gemeinschaft von Alteingesessenen und Neulingen

Maria Grazia Davino, Regional Managing Director, BYD Europe



Michael
Agsteiner



Dr. Silke
Bagschik



Stephan
Brackertz



Marco
Broere



Karsten
Crede

MODERATION



Jürgen
Stackmann



Imelda
Labbé



Ralph M.
Meunzel

Hersteller 3 // Wie sieht die Wachstumsstrategie aus, ohne mit dem Gasfuß auf der Incentivebox zu stehen und alle Kanäle mit Dumpingangeboten zu fluten

Zack Zhang, Managing Director, Geely Auto Deutschland GmbH

Die Großen gewinnen! Warum ein ausländischer Großinvestor gerade jetzt die Chancen für einen großen Einstieg im deutschen Markt sieht. Ein Perspektivwechsel ...

Marco Broere, Sales/Operations Director, Van Mossel Automotive International

Übersicht über die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Trends im Handel

Thomas Lutz, Wirtschaftsprüfer, Partner RAW

Was passiert gerade mit dem Automobil-Handel?

Wie stellen wir uns für die Zukunft auf?

Jürgen Stackmann, Director Future Mobility Lab @Uni St.Gallen,
Lecturer @HfWU Geislingen

Erfolgsrezepte eines erfolgreichen freien Gebrauchtwagenhändlers. Worauf ist zu achten?

Heinz Niedermayer, Geschäftsführer, Auto Niedermayer GmbH

GW-Professionalisierung und Fokus als Gamechanger für den markengebundenen Autohandel. Ein Erfolgsmodell

Michael Agsteiner, Geschäftsführer, Schwaba GmbH

18:30 Uhr // Exklusives Abendessen im Restaurant Villa Gans

2. AKADEMIETAG

FREITAG, 04.09.2026, 09:30 – 13:00 Uhr

07:30 Uhr // Laufen mit Ralph M. Meunzel

Begrüßung und Zusammenfassung Tag 1

Opener // Wie beschleunigt ein steigender BEV-mix den Druck wirklich? Eine Perspektive jenseits des Tellerrandes?

Thomas Møller Sørensen, CEO des dänischen Automobilverbands (DI Automotive)

Wie begegne ich dem schleichenden Verfall der Service- und Teileerträge? Eine aufrüttelnde Perspektive

Imelda Labbé, Präsidentin, Verband der Internationalen Kraftfahrzeughersteller (VDIK)

Aftersales – Trends und Chancen für den Markenservice

Andreas Singer, Direktor DACH, GiPA Marktforschung und Stephan Brackertz, Geschäftsführender Gesellschafter, Aurelis Technology

Schadenmanagement, Rolle des markengebundenen Handels in der Schadensabwicklung – eine outside-in Perspektive

Karsten Crede, ehem. Vorstand Allianz und Martin Schneider, Leiter Werkstattnetz u. Schadendienstleister, HUK-COBURG

Effizienzpotenziale Connected Car Daten

Dr. Silke Bagschik, Head of ONE.AS Sales & Marketing | VN - Vertrieb Ökosystem Nutzungsphase, Volkswagen AG und Dr. Thilo Wagner, CTO, DAT GmbH

Bauchentscheidung oder doch mal Strategie wagen? Ein Impuls und Credo für einen pragmatischen Einstieg in Strategiearbeit

Jürgen Stackmann, Director Future Mobility Lab @Uni St.Gallen,
Lecturer @HfWU Geislingen

Wie entwickle ich eigentlich mein zukünftiges Führungspersonal? Eine Initiative des VDIK

Imelda Labbé, Präsidentin, Verband der Internationalen Kraftfahrzeughersteller (VDIK)

Zusammenfassung und Abschluss

Jürgen Stackmann und Imelda Labbé

**Mittagessen und Abreise oder
Zeit für individuelle Freizeitgestaltung**

REFERENTEN



Maria Grazia
Davino



Mario
Köhler



Thomas
Lutz



Thomas
Møller Sørensen



Heinz
Niedermayer



Martin
Schneider



Levent
Simal



Andreas
Singer



Dr. Thilo
Wagner



Zack
Zhang