

Weltautomobilmarkt	2007	2015	2007/2015
Triade	38,0	39,0	+/- 0
Westeuropa	14,8	15,0	+/- 0
Nordamerika	18,8	19,5	+/- 0
dar.: USA	16,1	16,0	+/- 0
Japan	4,4	4,5	+/- 0
Emerging Markets	17,5	31,0	+ 7,5
dar.: China	5,3	16,6	+ 15,0
Welt	55,5	70,0	+ 3,0

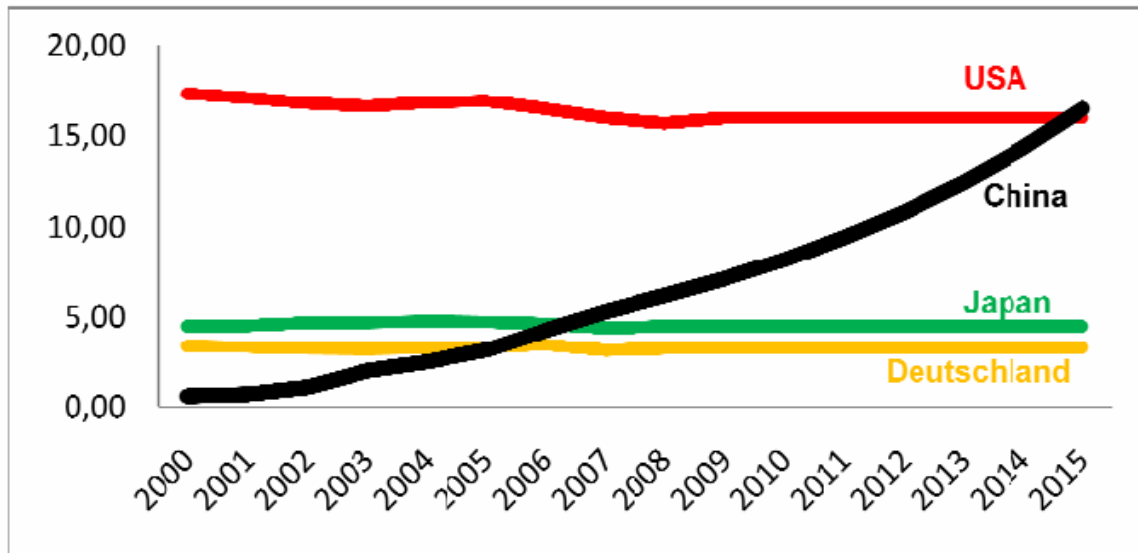


Abb. 1: Entwicklung ausgewählter Automobilmärkte

Quelle: Institut für Automobilwirtschaft (IFA)

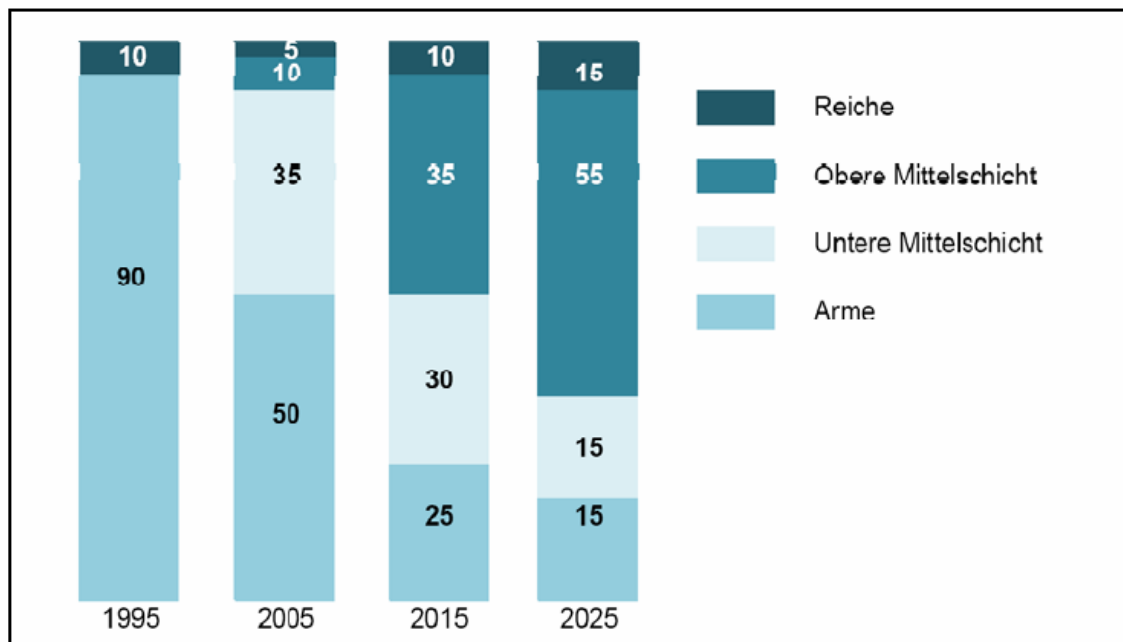


Abb. 2: Entwicklung der Haushaltsstruktur in China (in vH)

Quelle: Institut für Automobilwirtschaft (IFA)

Marke	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Audi	37.030	63.530	64.020	58.880	81.710	102.000
BMW	15.470	27.080	24.320	33.060	44.770	61.200
MB	5.300	9.250	9.800	11.500	16.400	26.900
Porsche	0	0	250	530	1.610	3.110

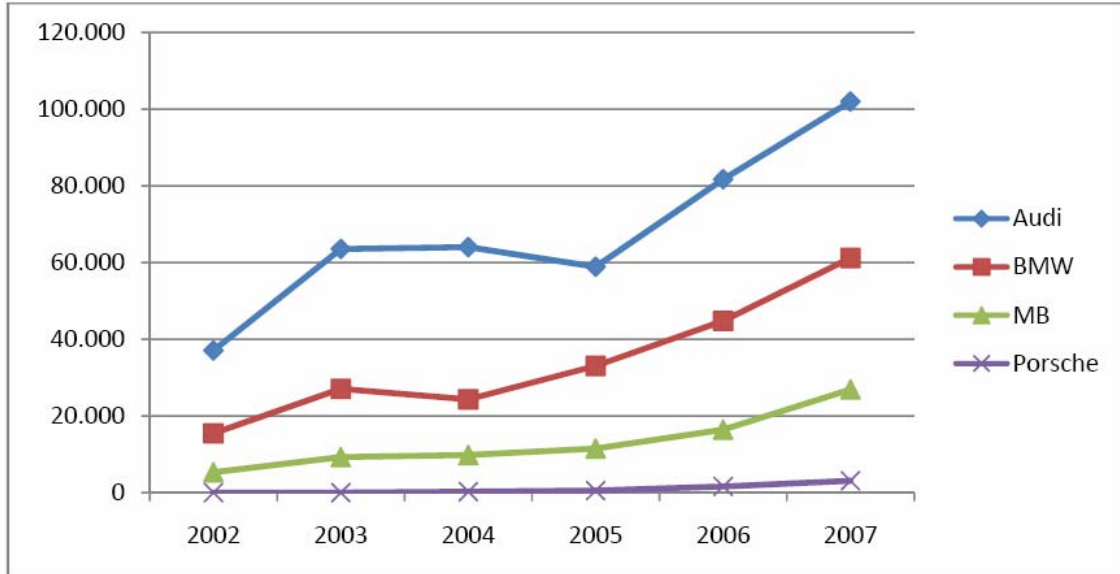


Abb. 3: Absatz deutscher Premiummarken in China

Quelle: Institut für Automobilwirtschaft (IFA)