

SEMINAR

Ab Mai 2018 gelten neue Datenschutzvorschriften – sind Sie vorbereitet?

DATENSCHUTZ IM AUTOHAUS: BUSSGELDER VERMEIDEN

Ab Mai 2018 gelten die Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung und des neuen Bundesdatenschutzgesetzes. Neben umfangreichen Dokumentationspflichten und steigenden Bußgeldern gewinnt auch die IT-Sicherheit weiter an Bedeutung.

Auch Autohäuser und Werkstätten, die nach neuem Bundesdatenschutzgesetz keinen Datenschutzbeauftragten bestellen müssen, z. B. weil weniger als 10 Personen personenbezogene Daten verarbeiten, müssen die neuen Datenschutzvorschriften einhalten.

Ziel des Seminars

Neben den wichtigsten Datenschutzgrundlagen zeigen wir Ihnen, wie Sie den Datenschutz im Autohaus eigenständig organisieren und dokumentieren. Und mithilfe der Mustervorlagen können Sie die Vorgaben einfach und schnell umsetzen. Erfahren Sie, warum ein guter und lebendiger Datenschutz im Autohaus mehr bringt als bedrucktes Papier.

INHALT DES SEMINARS

1. Grundlagen Datenschutz

Neben den gesetzlichen Grundlagen und Prinzipien erfahren Sie, welche Datenschutzpannen in der Praxis häufig vorkommen.

2. Dokumentation, Risikoanalyse und Datenschutz-Folgenabschätzung

Im zweiten Teil geht es um die Dokumentation, Risikoanalyse und Datenschutz-Folgenabschätzung von Verarbeitungen und wie daraus ein Verzeichnis erstellt wird.

3. Auftragsverarbeitung

Im Rahmen der Auftragsverarbeitung klären wir, was darunter zu verstehen ist, welche neuen Vorschriften die Datenschutz-Grundverordnung mit sich bringt und wie diese eingehalten werden können.

4. Mitarbeiter

Im vierten Teil geht es sowohl um die personenbezogenen Daten von Mitarbeitern als auch um deren Sensibilisierung und kritische Praxisprobleme.

5. Organisation und Praxistipps

Die Aufgaben eines Datenschutzbeauftragten bzw. -verantwortlichen und Tipps zur Selbstorganisation: Mit welchen

Prozessen die Betroffenenrechte erfüllt werden können, in welchen Prozessen der Datenschutz verankert werden sollte und wie sich der Datenschutz mit anderen Normen praxistauglich kombinieren lässt.

6. Autohaus-Verfahren und -Besonderheiten

Am Ende des Seminars profitieren Sie von den Autohaus-Erfahrungen unseres Referenten. Er zeigt Ihnen häufig übersehene Datenschutz-Risiken im Autohaus und gibt praxistaugliche Lösungsvorschläge.

ZIELGRUPPE

Inhaber, Geschäftsführer und Mitarbeiter von Autohäusern und Werkstätten, die keinen Datenschutzbeauftragten bestellen müssen und den Datenschutz eigenständig organisieren und dokumentieren wollen. Interne Datenschutzbeauftragte, denen bisher der rote Faden fehlt, wie die Dokumentation und Organisation des Datenschutzes im Autohaus umgesetzt werden soll.

VORAUSSETZUNG

Die Teilnehmer sollten über grundsätzliche IT-Kenntnisse verfügen.



IHR REFERENT

Sebastian Tausch, datenschutzwegweiser.de, 32479 Hille
Mehrfach bestellter externer Datenschutzbeauftragter, Chefredakteur eines Fachmagazins für Datenschutzbeauftragte, Autor und Dozent bei Steinbeis BMI, Steinbeis Hochschule Berlin

Der Referent kennt aus eigener Erfahrung die besonderen Herausforderungen von Autohäusern. Einen ersten Eindruck von Ihrem Referenten können Sie sich auf autohaus-next.de verschaffen.

Ja, wir melden folgenden Teilnehmer an (bitte ankreuzen):

Anmeldung per Fax: +49 89 203043-32030, E-Mail: akademie@springernature.com oder unter autohaus.de/akademie

- Donnerstag, 26. April 2018, in Frankfurt
 Donnerstag, 3. Mai 2018, in München
 Dienstag, 8. Mai 2018, in Hannover

Jeweils von 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt brutto 391,51 Euro (netto 329,- Euro zzgl. 62,51 Euro MwSt.) und beinhaltet die Teilnehmerunterlagen sowie Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen. Für AUTOHAUS-Abonnenten und Kunden des Sponsors ermäßigt sich die Gebühr auf brutto 355,81 Euro (netto 299,- Euro zzgl. 56,81 Euro MwSt.).

Kontakt

AUTOHAUS akademie, Aschauer Str. 30, 81549 München, Tel.: +49 89 203043-1288

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springernature.com oder ein Fax an +49 89 203043-32030 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Firma

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Ich bin Abonnent bzw. Partner/Kunde des Sponsors

Kundennummer (ggf. angeben)

Ich akzeptiere die AGB, zu finden unter autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift